

# MLSZ

2012-2013

REKLÁM ÉS  
MARKETING  
KÉZIKÖNYV

Magyar Labdarúgó Szövetség

ÉRVÉNYES: 2012-2013. ÉVI VALAMENNYI  
NB II-es LABDARÚGÓ MÉRKŐZÉSRE

[mlsz.hu](http://mlsz.hu)



# Tartalom

Bevezető .....	3
<b>1. MTVA és CCE .....</b>	<b>4</b>
1.1. Mérkőzések száma és kiválasztásuk .....	4
1.2. Az MTVA/CCE kötelezettségei .....	4
1.3. Forgatással kapcsolatos általános rendelkezések, a klubok feladatai a közvetítésekhez kötődően .....	5
1.4. A városi és a helyi televíziókat szabályozó rendelkezések .....	11
1.5. Az internetes megjelenést szabályozó rendelkezések .....	11
1.6. Szankciók .....	12
1.7. Fair Play zászló .....	12
<b>2. NESS HUNGARY NB II LABDARÚGÓ BAJNOKSÁG .....</b>	<b>13</b>
2.1. A sportszervezetek kötelezettségei .....	13
2.2. Promóciós megjelenések .....	14
2.3. Honlap .....	14
2.4. A NESS logó/védjegy használata .....	14
2.5. Kötelezettségszegés .....	14
<b>3. ELMŰ .....</b>	<b>15</b>
<b>4. Marketing ellenőrzés .....</b>	<b>16</b>
<b>5. Titoktartás .....</b>	<b>16</b>



# Bevezető

Ön a Magyar Labdarúgó Szövetség 2012-13-as szezonjára vonatkozó Reklám és Marketing Kézikönyvét tartja a kezében.

A másodosztályú bajnokság névadó szponzorának, a NESS HUNGARY Kft-nek, valamint annak a ténynek köszönhetően, hogy a csapatoknak a 2012-13-as bajnoki évadtól minden korábbinál több bevétele származik a vagyonértékű jogok értékesítéséből, szükségessé vált, hogy a korábbi évekből már jól ismert marketing kézikönyvet frissítsük, aktualizáljuk.

A megnövekedett bevétel többlet lehetőségeket biztosít a klubok számára, ezzel arányosan plusz feladatokkal is jár.

A szövetségen keresztül két jelentős forrásból juthatnak bevételhez a klubok. Az egyik a bajnokság névadó-szponzori bevétele, ebben jelentős változás nem történt, továbbra is NESS HUNGARY Kft adja a bajnokság elnevezését.

A másik meghatározó bevételi forrás pedig a közvetítési jogok értékesítése. Mint az már közismert, a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (MTVA) és a Sport TV-t működtető Chello Central Europe Zrt. (CCE) közös pályázata nyerte az MLSZ által szervezett versenyprogramok négy bajnoki idényre szóló közvetítési és sugárzási jogait. A szerződés bajnoki évenként 3,54 milliárd forintot hoz a magyar labdarúgásnak, a bajnokságban résztvevő sportszervezeteknek. Az NB II-ben szereplő csapatoknak a 2012-13-as évadban az előző idényhez képest, átlagosan ötvenszeresére (!) nő a televíziós jogdíjából befolyó bevétele, amely jelentős hozzájárulás a költségvetésükhöz. (Ez az összeg 2013 nyarától az egycsoportos, 16 csapatos másodosztály bevezetése után pedig megduplázódik.) A szerződések alapján a 2012-13 bajnoki évadban a Magyar Televízió és a Sport TV 10-15 másodosztályú bajnoki mérkőzést közvetít. Ez egyben azt is jelenti a sportszervezetek számára, hogy a korábbiakhoz képest is komoly volumenű plusz felületeket értékesíthetnek. Könnyen belátható, hogy közös érdekünk a szerződésben vállalt kötelezettségek maradéktalan és lelkiismeretes betartása, partnereink igényeinek magas színvonalú kielégítése. A nívós televíziós közvetítések és a támogatók, szponzorok, hirdetőik kifogástalan kiszolgálása a magyar futball elemi érdeke, a szakmai és anyagi továbblépésének, fejlődésének alapfeltétele. A marketing kézikönyv – ahogyan azt a korábbi években már megszokhatta – tartalmazza mindazokat a vállalásokat, kötelezettségeket, amelyet a Magyar Labdarúgó Szövetségnek és a bajnokságban, az NESS HUNGARY NBII résztvevő csapatoknak eleget kell tenniük.

Újdonság, hogy ebben az esztendőben külön fejezet foglalkozik a sajtó- és média- kiszolgálásához kapcsolódó feladatokkal, protokollal.

A Reklám és Marketing Kézikönyv hatályos valamennyi a 2012-2013-as bajnoki szezonban megrendezésre kerülő NESS HUNGARY NB II mérkőzésen, valamint minden a LIGA KUPA sorozatban megrendezett labdarúgó-mérkőzésen.

A kézikönyv változtatási jogát az MLSZ fenntartja, azzal hogy azt folyamatosan aktualizáljuk és időben tájékoztatunk minden érintettet az esetleges módosításokról.

Kívánok mindenkinek szakmai és üzleti sikerekben gazdag 2012–2013-as futballidényt!

Dr. Csányi Sándor  
Elnök





# 1. MTVA és CCE

A Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (MTVA) és a Sport TV-t működtető Chello Central Europe Zrt. (CCE) 2012 júniusában közös pályázaton elnyerte többek között az MLSZ által szervezett OTP BANK LIGA és Liga Kupa (továbbiakban együttesen Versenyprogramok) négy bajnoki idényre szóló közvetítési és sugárzási jogait.

## 1.1. Mérkőzések száma és kiválasztásuk

A 2012-2013. évi szezonban az MTVA legalább 10 mérkőzés közvetítését vállalta élőben. A közvetítésre szánt mérkőzések kiválasztása az alábbiak szerint történik:

1. Az MLSZ az NBII 2012/2013. évi évadjára vonatkozó félévi programot az évad kezdete előtt 15 naptári nappal korábban az MTVA/Chello rendelkezésére bocsátja.
2. Az MTVA/Chello a program kézhezvételétől számított tizenöt (15) munkanapon belül megküldik az MLSZ részére az Előzetes Közvetítési Tervet.
3. Az MTVA/Chello kizárólag a „72 órás szabály” figyelembe vételével jelölhetik ki a mérkőzések játéknaptájkait és a kezdési időpontjait. A „72 órás szabály” értelmében egy adott csapat által játszott mérkőzés kezdését követően 72 óránál korábban nem kezdődhet ugyanezen csapat következő mérkőzése.
4. A mérkőzések kezdési időpontjai az alábbi időpontokban lehetnek:  
péntek 15:00 és 20:00 óra közötti kezdéssel  
szombat 14:00 és 20:00 óra közötti kezdéssel  
vasárnap 16:30 és 18:30 óra közötti kezdéssel

## 1.2. Az MTVA/CCE kötelezettségei

- valamennyi Mérkőzést megelőzően legalább tizenöt (15) alkalommal az adott Mérkőzés közvetítését beharangozó műsorelőzetest sugároznak, amelyben az MLSZ által rendelkezésére bocsátott hivatalos logó formájában feltüntetésre kerül a hivatalos elnevezése;
- valamennyi – élő vagy felvételtől sugárzott – Mérkőzést megelőzően az NBII hivatalos elnevezését az MLSZ által rendelkezésére bocsátott hivatalos logó formájában megjeleníti;
- valamennyi – élő vagy felvételtől sugárzott – Mérkőzés teljes időtartama alatt feltünteti a Mérkőzésből eltelt időt és a Mérkőzés eredményét oly módon, hogy abban az NBII hivatalos logója folyamatosan látható legyen;
- az NBII-vel vagy az egyes Mérkőzésekkel kapcsolatos valamennyi feliraton vagy televíziós megjelenítésen (ide értve például a tabellákat, párosításokat tartalmazó táblázatokat stb.) megjeleníti az NBII hivatalos elnevezését az MLSZ által rendelkezésére bocsátott hivatalos logó formájában;
- a Mérkőzésekhez kapcsolódó stúdióbeszélgetések és más kiegészítő tartalmak, valamint a Mérkőzés közvetítése során törekszik arra, hogy az NBII-re utaló kifejezések minden esetben az NBII hivatalos elnevezése említésével hangozzanak el.



## 1.3. Forgatással kapcsolatos általános rendelkezések, a klubok feladatai a közvetítésekhez kötődően

A Magyar Labdarúgó Szövetség az első osztályú labdarúgó bajnokság, azaz az OTP BANK LIGA jogtulajdonosaként 2012-től 2016-ig a mérkőzések közvetítési jogait, a **Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (MTVA)**, valamint a **Chello Central Europe Műsorszolgáltató Zrt.(CCE) részére értékesítette**. Ezért az adott időszakban a fenti cégeket tekinti televíziós partnereinek. A velük kötött szerződésben kötelezettségeket vállalt a minél színvonalasabb, az UEFA standardokat irányelveként követő közvetítések elősegítésére. Ezért a televíziós partnerek kiszolgálását kiemelkedő feladatként kezeli, a „Marketing kézikönyv” idevonatkozó szabályainak betartását a klubokra nézve rendkívül szigorúan kezeli. Az ezektől való eltérést szankciókkal sújthatja.

### a) Általános rendelkezések

- A Sportszervezet kötelezettséget vállal arra, hogy a Versenypogramok MTVA/Chello által közvetíteni kívánt Mérkőzéseit az MTVA/Chello által megjelölt napon és lehetőség szerint az MTVA/Chello által megjelölt kezdési időpontban rendezi meg.
- A Sportszervezet köteles az MTVA/Chello alvállalkozói, teljesítési segédei, illetve engedélyesei számára (a) a kiválasztott Mérkőzésekre felvétel céljából történő ingyenes és szabad belépést; (b) a Mérkőzések közvetítéséhez szükséges berendezések, felszerelések bevitelét; (c) a mérkőzésre a szabványoknak megfelelő kivilágítást és áramforrást biztosítani.
- A Sportszervezet köteles biztosítani, hogy a Versenypogram mérkőzésein szereplő csapata az egymástól történő megkülönböztetést egyértelműen lehetővé tevő olyan számozott öltözékben folytassa le a Mérkőzéseket, amely lehetővé teszi mind színes, mind fekete-fehér televízió készüléken a csapatok nézők általi megkülönböztetését.
- A Sportszervezet köteles a Versenypogram őszi és tavaszi idényének első mérkőzését ötven (50) nappal megelőzően a Sportszervezet hazai mérkőzéseit és így az esetleges televíziós közvetítések helyszínéül szolgáló stadion alaprajzát az MLSZ-nek átadni.
- A CCE és az MTV által történő élő televíziós közvetítések alkalmával a stadionokban kizárólag csak a közvetítésre jogosult vagy annak engedélyével rendelkező televíziós társaság szakemberei forgathatnak.
- A CCE és az MTVA által élőben nem közvetített mérkőzéseken forgatni az MTVA/CCE stábja jogosult, illetve azok a városi és helyi televíziók, akik a CCE írásos engedélyével rendelkeznek.
- Tilos a stadion területére mozgókép felvételre alkalmas eszközt vinni a közvetítésre jogosult televíziós társaság vagy az MLSZ írásbeli engedélye nélkül. Amennyiben a rendezőség ezt tapasztalja, megakadályozza, hogy az engedély nélkül forgatni kívánó személy felvételt készíthessen.
- A biztonsági okokból készült rendőrségi felvételekhez előzetes engedély nem szükséges.
- Fontos kiemelni, hogy a sportszervezet sem forgathat az MTVE/CCE írásos engedélye nélkül.



## b) Szezon előtti kötelezettségek:

### Adatszolgáltatás

A bajnokságot megelőzően valamennyi klub köteles az MLSZ kommunikációs osztálya részére ([press@mlsz.hu](mailto:press@mlsz.hu)) elküldeni az alábbiakat.

- A klub rövid története (1500 karakter)
- A játékosok teljes neve
  - születési időpontja
  - nemzetisége
  - posztja
  - magassága/súlya
  - első osztályú mérkőzéseinek száma/gól
  - európai kupákban játszott mérkőzéseinek száma/gól
  - a játékos egyéni trófeái
  - a klub elnökének neve
  - a vezetőedző neve, születési dátuma, karrierje főbb állomásai
  - a stadion rövid leírása
  - internetes elérhetőségei (weboldal, e-mail cím, facebook...)
- Jó minőségű, nagy felbontású fotó az alábbiakról:
  - a csapat valamennyi játékosának portréképe
  - csapatfotó
  - vezetőedző
  - az elnök/tulajdonos fotója
  - a klub logója (vektoros)
  - mezek fotója (hazai, idegenbeli)
- Ezek a fotók nem kerülnek kereskedelmi forgalomba, kizárólag az MLSZ saját kiadványaiban szerepelteti ezeket.

## c) Média kiszolgálás

A szezont megelőzően valamennyi az első osztályban szereplő klub köteles kialakítani az UEFA standardoknak megfelelő, minőségi sajtószobát, interjúszobát, interjúfalat, valamint kommentátorállást. A CCE és az MTV vagy az általuk megbízott személyek, akik részükre a közvetítést végzik, mint a jogtulajdonos képviselői minden NESS Liga és Liga Kupa mérkőzés során elsőbbséget élveznek a városi és helyi televízióval szemben technikai, műszaki és személyi adottságok vonatkozásában.

### **Sajtószoba**

- minimum 10 fő befogadására képes
- székekkel, asztalokkal ellátott
- bevilágított helyiség
- a mérkőzés utáni sajtótájékoztató helyszíne
- internetes hozzáférés biztosítása



## Interjúszoba

- elektromos árammal ellátott
- a pályától legfeljebb 100 méterre, illetve maximum 1 perc sétára helyezkedik el

## Interjúfal

A Sportszervezet köteles interjúfalat előállítani és azon a Ness, az MLSZ, az MTVA és a CCE, illetve azok érintett csatornáinak elnevezését/logóját elhelyezni. A Sportszervezet köteles biztosítani, hogy a szponzorfal az interjúk helyszínén a kamera által jól láthatóan elhelyezésre kerüljön.

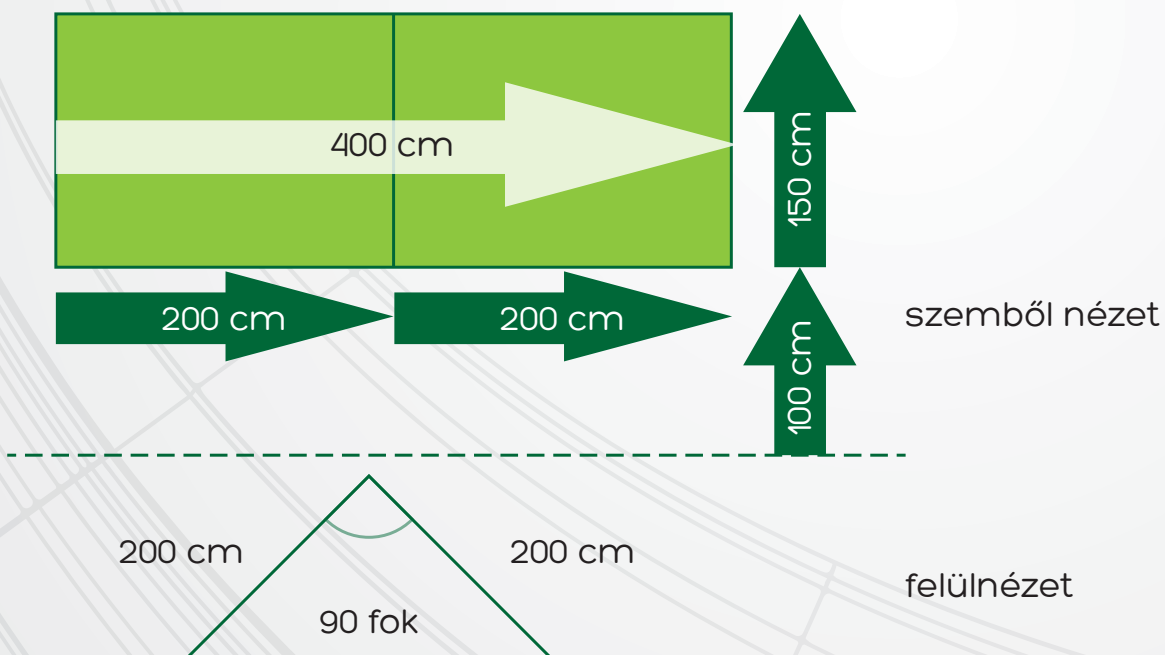
A Mérkőzések helyszínén a rendező egyesületek által előállított szponzorfalon a csatornák logóját (MTVA, CCE logóját) és a Liga hivatalos logóját el kell helyezni.

A Sportszervezet kötelezettséget vállal arra, hogy a Versenyprogram általa szervezett mérkőzéseikhez kapcsolódó valamennyi, az érdekkörébe tartozó reklám és promóciós anyag tekintetében eleget tesz a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény előírásainak és nem sérti meg az ezekben foglalt reklámtilalmakat és korlátokat.

Az interjúfal ajánlott paraméterei:

200+200 cm széles, közepén 90 fokban meghajtott

- magassága 150 cm
- elhelyezése 100 cm a földtől
- szponzor logók ajánlott mérete 15 cm x 15 cm





## d) Konkurencia tilalom

A sportszervezetek tudomásul veszik, hogy a Mérkőzések helyszínén és a rendező egyesület által előállított interjúfalon bármely magyar nyelvű sportcsatornát és/vagy az azt szolgáltató médiaszolgáltatót és ezek elsődlegesen labdarúgás témájú műsorát vagy műsorszámát, valamint országos kereskedelmi televíziókat és rádiókat és azok műsorát vagy műsorszámát népszerűsítő reklámok nem kerülhetnek elhelyezésre.

Sportszervezeteknek le kell adniuk az MLSZ felé azon reklámszerződéseiket, amelyeket magyar nyelvű sportcsatornával, az azt szolgáltató médiaszolgáltatóval és/vagy országos kereskedelmi televízióval, rádióval kötöttek.

A Sportszervezet 2016. június 30-ig terjedő időtartamra a jelen pont szerinti új kötelezettséget nem vállalhat, illetve a korábbiakat nem hosszabbíthatja meg.

## e) Élő közvetítés

Élő közvetítéshez szükséges technikai követelmények betartása azért kulcsfontosságú, mert a televíziós partnerek ezen minimális elvárások alapján tudják előállítani az UEFA TV standard irányelveit követő, magas minőségű közvetítést.

A sportszervezetek kötelesek a közvetítő gépkocsi és a személyzet számára megteremteni azokat a lehetőségeket és feltételeket, melyek a zavartalan gyártáshoz, forgatáshoz szükségesek.

A sportszervezeteknek mindent meg kell tenniük a szükséges technikai (szeparált, szilárd burkolattal ellátott parkoló közvetítő kocsik számára fedett kameraállások, állványzatok kiépítésével), műszaki és személyi feltételek megteremtése érdekében.

A közvetítő gépkocsit, a közvetítéshez szükséges műszaki berendezéseket, kábeleket, főkamerákat és leskamerákat, televíziós személyzetet (riporter, operatőr, szakkomentátor) biztonsági szolgálattal védeni kell a stadionba érkezéstől a távozásig.

Amennyiben szükséges, köteles a sportszervezet FOTÓ vagy TV feliratú mellénnyel ellátni a TV munkatársait annak érdekében, hogy a pályán is zavartalanul dolgozhassanak.

A Sportszervezetnek a Versenyprogram mérkőzésén részt vevő csapata köteles legkésőbb a Mérkőzések kezdőidőpontja előtt két (2) órával az NBI-es mérkőzés helyszínére megérkezni.

## Technikai követelmények

A Televíziós közvetítések megfelelő szintű lebonyolításához a következő szempontok elengedhetetlenek. Ezért a házigazda Sportszervezetnek valamennyi televíziós közvetítés alkalmával biztosítania kell az alábbiakat:

- A TV társaság munkatársainak – MLSZ által kiadott közreműködői igazolvány felmutatásával – a stadion teljes területére és minden helyiségbe belépési jogosultságuk van, de csak munkavégzés céljából.
- A CCE/MTVA munkatársai az MLSZ igazolványon kívül saját, a televízió által kibocsátott fényképes igazolvánnyal is rendelkeznek és minden esetben a televízió által biztosított egyenruhában végzik a munkájukat. Az élőben nem közvetített mérkőzések esetében a CCE/MTVA a mérkőzést megelőzően értesíti a klubot a mérkőzésen közreműködő stábtagok névsoráról.
- Megközelítés: a közvetítő televízió a közvetítőgéppel (KK), és a hozzátartozó szerelvényeket szállító teherautóval meg kell tudja közelítse a labdarúgópálya közvetítés-felőli oldalát





- Parkoló: megfelelő méretű területet, melyen az előző sorban említett két nagy méretű jármű, és a személyzetet szállító kisbuszok biztonságosan leparkolhatnak. Lehetőleg a szurkolóktól elszeparált vagy őrzött hely – min. 300 négyzetméter.
- Pályavilágítás (szürkületben, este, vagy ha nappali fényviszonyok nem elegendők, esetleg a lelátó nagy árnyékot vet a pályára)
  - SD közvetítéshez 900–1400 lux;
  - HD közvetítéshez 1100–1400 lux szükséges;
  - a megfelelő fény biztosítása valamennyi esetben a szervező klub feladata.
- Erősáramú csatlakozás lehetősége: megfelelő áramerősségű (minimum 3×63A), háromfázisú, szabványos 5 pólusú DAF csatlakozóval ellátott, 50 méterre a KK-tól.
- Kommentátorállás két fő részére: a pálya középvonalában megfelelő magasságban, ahonnan az egész pályára rá lehet látni, és semmilyen tárgy (vagy személy) ne akadályozza a kilátást. A kommentátorok előtt szükséges az asztal a monitorok és jegyzetek részére. Itt is fontos, hogy a szurkolóktól védett helyen legyen. Ahol szükséges, legyen biztonsági szolgálat is. A kommentátor állásokat tisztán, és balesetvédelmi szempontból biztonságos állapotban kell a közvetítő televízió munkatársainak rendelkezésére bocsátani.

## Kameraállások

Valamennyi rendező klubnak törekednie kell, hogy az UEFA TV STANDARD ajánlását követve az alábbi feltételeknek meg tudjanak felelni.

- A kameraállásoknak is a szurkolóktól jól elkeríthető helyen kell lennie, legalább 2x2 méteres területen. A fontosabb egységek elhelyezése a következő felsorolás szerint legyen:
  - főkamera a pálya középvonalában, ahonnan a középkezdőpontra kb. 20°-os szögben és a pálya minden pontjára rálát (semmilyen tárgy, vagy közönség nem kerülhet a képbe);
  - snittelő (közeli képet adó) kamera a főkamera mellett azonos elhelyezési szempontok szerint;
  - egy-egy les-kamera mindkét oldalon a 16-os vonalában lehetőség szerint azonos magasságban a főkamerával;
  - pályaszéli közelítő a pálya szélén középvonalban, általában a két kispad között, ha azok elhelyezése a közvetítési oldalon vannak;
  - egy-egy kapu mögötti kamera mindkét kapu mögött a pálya hosszanti tengelyétől pár méterre a közvetítési oldal irányában, a kaputól 4-6 méterre. Itt gond lehet a reklámfal elhelyezése;
  - a felsorolt kamerákon kívül még alkalmazunk más közeli képet adó kamerákat is, mint például az edzőket mutató, vagy a pálya túloldalán történő szabálytalanságot mutató kamerák.

## f) A mérkőzést megelőző rendelkezésre állás

Tekintettel a megemelkedett közvetítés számra, a korábbiaknál is fontosabb a televíziók által közvetített mérkőzések minőségi felvezetése, hiszen ez jelentősen növeli egy adott mérkőzés nézettségét, hosszú távon pedig a bajnokság ázsióját. Ez a csatornák, a Sportszervezetek és a szövetség közös érdeke.

- a Sportszervezet a televízió által közvetített mérkőzések előtt kötelesek a mérkőzés felvezetését célzó, promóciós forgatásokra rendelkezésre állni
- ezek helye és ideje nem térhet el a csapat normális mérkőzés előtti felkészülésétől
- ennek lehetséges időpontja a mérkőzést megelőző 72 órától, a mérkőzést megelőző 24 óráig tart



- a forgatásról az adott csatorna legkésőbb 24 órával a forgatást megelőzően köteles egyeztetni a klub illetékes munkatársával (praktikusan sajtófőnök) és semmiben nem zavarhatja a klub szakmai munkáját
- mivel a televíziós partnerek számára is fontos, hogy a felvezető anyagok minél színesebbek, érdekesebbek legyenek a forgatások témájául szolgálhat a klubok életét érintő bármely, nem a szűken vett szakmai munkát fókuszba helyező téma. pl: a pályán kívüli élet, eligazítások, öltözőn belüli történések, szertáros, pályamunkás, szurkoló. Fontos megjegyezni, hogy a szakmai munka rovására természetesen semelyik forgatás sem mehet, ennek mérlegelése a klub felelős vezetőinek feladata

### **g) A közvetítés alatti rendelkezésre állás**

Tekintettel a televíziók által élőben közvetített mérkőzések megnövekedett számára kifejezetten fontos az élő közvetítések alatti együttműködés szabályozása. Ezt részben az eddigi tapasztalatok, részben az UEFA TV standard irányelveit követve alakítottuk ki, a televíziók igényei szerint. Újdonságot elvélve tartalmaz, viszont pontos betartása elemi érdeke mind három félnek.

Ezek alapján a Sportszervezet az élőben közvetített mérkőzések alatt köteles az alábbi időpontokban a közvetítő televízió rendelkezésre állni.

- Interjú a vezetőedzővel a mérkőzést megelőzően
  - helyszín: interjúszoba
  - hatvan perccel a mérkőzés kezdetét előtt véget kell érjen a felvétel
- Interjú egy kiemelt játékosal
  - helyszín: interjúszoba
  - hatvan perccel a mérkőzés előtt véget kell érjen a felvétel
  - előre kell egyeztetni a klub médiáért felelős munkatársával
- Vendégcsapat buszának érkezésének rögzítése
- Öltözői vágóképek rögzítése
  - amennyiben lehet üres öltöző
  - csak a mezek és cipők érdekesek
  - hatvan perccel a mérkőzés kezdete előtt véget kell érjen a felvétel
- Vége interjú a vezetőedzővel
  - helyszín: interjúszoba
  - maximum három perccel a lefújást követően
- Vége interjú egy kiemelt játékosal
  - helyszín: interjúszoba
  - maximum öt perccel a lefújást követően

Fontos és idevonatkozó észrevétel, hogy a kispadokat mutató, a technikai zónán kívül helyezkedő operatőr a közvetítés fontos része. Az ő munkájának akadályozása, a közvetítés akadályozásának számít.

Szintén a fentiek miatt fontos, hogy a csapatok legkésőbb a Mérkőzések kezdőidőpontja előtt két (2) órával a Mérkőzés helyszínére érkezzenek. Amennyiben a részt vevő csapatok a kezdőidőpont előtt kevesebb, mint két (2) órával érkeznek a Mérkőzés helyszínére, akkor a közvetítő televíziók jogosultak a kezdőidőpont előtti hatvan (60) perces időszakon belül befejezni az interjúk felvételét a késedelem által indokolt mértékben, de legfeljebb a kezdőidőpont előtti harmincadik (30) percig.



## **h) Közvetítés utáni rendelkezésre állás**

A Sportszervezetek kötelesek külön térítés és ellenszolgáltatás nélkül biztosítani idényben két (tehát Év-adonként négy) alkalommal az adott Versenyprogram valamennyi csapatából egy-egy (1-1) játékos és/vagy edző (vezető), a közvetítésen kívül a televíziók által meghatározott egyéb műsorokban való részvételét interjú céljából.

## **1.4. A városi és a helyi televíziókat szabályozó rendelkezések**

Az MTVA/CCE kötelezettséget vállaltak arra, hogy a Versenyprogramok egyes Mérkőzéseiről készült felvételeket a Mérkőzésen szereplő sportegyesületek székhelye szerinti helyi, vagy annak hiányában regionális lineáris audiovizuális médiaszolgáltatók az MTVA/CCE felé bejelentett igénye esetén a Mérkőzések befejezését követő legalább két (2) óra elteltével felvételtől közvetíthetik. Ennek érdekében az MTVA/CCE vállalták, hogy az egyes Mérkőzéseket követően a jóhiszeműen folytatott tárgyalások során kölcsönösen elfogadott, mindkét fél érdekét szolgáló, ésszerű kereskedelmi feltételekkel az érdekelt helyi, vagy annak hiányában regionális lineáris audiovizuális médiaszolgáltatók rendelkezésére bocsátják a Mérkőzésről készült felvételt és kifejezetten biztosítják számára a Mérkőzésről készült felvétel sugárzásának jogát.

Az MTVA által sugárzott mérkőzéssel kapcsolatban:

Kapcsolattartó osztály: MTV sportosztálya

Telefon: 06-1-353-3200

A CCE által sugárzott mérkőzéssel kapcsolatban:

Kapcsolattartó osztály: CCE gyártási osztálya

Telefon: 06 -1-236-9104 /122/127/176

Fax: 06-1-236-9147

E-mail: org@chellocentraleurope.com

A CCE és az MTVA által nem közvetített mérkőzésekkel kapcsolatban, szintén a CCE/MTVA gyártási osztályához kell fordulni.

A két TV társaság által nem közvetített mérkőzések élő felvételéhez szükséges írásbeli engedélyt kizárólag az CCE/MTVA gyártási osztálya adhatja ki. A forgatási engedélyt kötelezően a mérkőzés helyszínén dolgozó forgatócsoport stábjánál kell tartani, amelyet MLSZ által delegált ellenőr és a mérkőzést biztosító rendezőség ellenőrizhet.

## **1.5. Az internetes megjelenést szabályozó rendelkezések**

A Mérkőzések internetes közvetítési jogával az MLSZ rendelkezik.





## 1.6. Szankciók

A Sportszervezet tudomásul veszi, hogy az MTVA/CCE jogosultak a reklám és promóciós anyag közlésének vagy nyilvánosságához közvetítésének megtagadására, ha az nem tesz eleget a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény előírásainak, és sérti az ezekben foglalt reklámtilalmakat és korlátokat.

Az 1.3./c. pontban meghatározott kötelezettség megszegése esetén a Sportszervezetet Mérkőzésenként 300 000 Ft (Háromszázezer forint) összegű kötbérfizetési kötelezettség terheli, amely összeget az MLSZ jogosult a Sportszervezetet megillető díjba beszámítani.

Minden egyéb kötelezettség megszegése esetén a Sportszervezetet Mérkőzésenként 1 000 000 Ft (Egy-millió forint) összegű kötbér fizetési kötelezettség terheli, amely összeget az MLSZ jogosult a Sportszervezetet megillető díjba beszámítani.

## 1.7. Fair Play zászló

A Sport TV által élőben közvetített mérkőzés esetén a csapatoknak és a játékvezetőknek Fair Play zászló kíséretében kell bevonulniuk a pályára. Először a Fair Play lobogó sarkait tartó 4 gyermek, majd a játékvezetők és végül a csapatok lépnek a gyepre. A Fair Play zászlót a bevonulás után a játékvezetők előtt a kamerával szemben kell elhelyezni úgy, hogy a zászlót tartó gyerekek közül az első kettő térdelve, míg a hátsó kettő állva tartja a lobogót. A csapatkapitányok térfél választása után, a sportszervezet köteles gondoskodni arról, hogy a zászló a játéktérrel elhagyva zászlórúdra vagy olyan helyre kerüljön, ahol a mérkőzés alatt végig látható marad.



# 2. NESS HUNGARY

## NB II LABDARÚGÓ BAJNOKSÁG

A NESS Hungary Kft., NESS Hungary NB II Labdarúgó Bajnokság néven (továbbiakban Hivatalos Elnevezés) a másodosztályú, férfi felnőtt labdarúgó bajnokság névadó szponzora. A másodosztályú férfi felnőtt labdarúgó bajnokság hivatalos elnevezése a 2012-2013-as szezonban:

### NESS Hungary NB II Labdarúgó Bajnokság

A sportszervezetek kötelesek a fenti Hivatalos Elnevezést és logóját alkalmazni valamennyi megnyilvánulásukon, megjelenésükön, kiadványukon, honlapjukon, stb.

A sportszervezetek kötelesek mindent elkövetni annak érdekében, hogy a NESS Hungary NB II Bajnoksággal, ill. saját sportszervezetükkel kapcsolatban történő megjelenéseken ezen logót, ill. Hivatalos Elnevezést használják. Amennyiben ezzel ellentétes megjelölést észlelnek, a sportszervezetek kötelesek azt azonnal az MLSZ képviselőjének jelenteni.

A stadionokban a névadó szponzor tábláin kívül tilos kihelyezni a vele konkurens cég termékeit, reklámozó tábláit, feliratot, falfestést, molinót, valamint minden olyan megjelenést, amely a NESS Hungary Kft. érdekeit sértheti.

A NESS Hungary Kft. a magyar informatikai tanácsadói piac meghatározó szereplője. A 2002-ben alapított vállalat széleskörű tanácsadói és informatikai szolgáltatásokat nyújt stratégia kidolgozásától kezdve üzleti és műszaki specifikációkon át, egészen a megoldások megvalósításáig.

## 2.1. A sportszervezetek kötelezettségei

### 2.1.1. Megjelenés a stadionokban

A sportszervezeteknek helyet kell biztosítani a kamerával szemközti oldalon a televízió közvetítés során jól látható módon két darab, 6 x 1 méteres, a Névadó Szponzor logóját tartalmazó reklámtáblának vagy molinónak minden stadionban, ahol a NESS HUNGARY NB II Bajnokság mérkőzéseit rendezik minden NB II-es mérkőzésen akkor is, ha arról televíziós közvetítés nem történik.

A sportszervezetek a fentiek mellett a NESS HUNGARY NB II Bajnokság azon mérkőzéseit tekintetében, amelyről az MTVA/CCE által élő televíziós közvetítés történik, biztosítják a Névadó Szponzor további egy darab, 6 x 1 méter méretű, a Névadó Szponzor logóját tartalmazó reklámtábla elhelyezését a Mérkőzést sugárzó televíziós társaság kamerájának látószögében.

A sportszervezetek kötelesek a fent említett eszközök kihelyezéséhez valamennyi műszaki és személyi segítséget megadni. A felszerelést kezelő személyek munkáját a sportszervezet képviselői nem korlátozhatják. A feladatot ellátó személyek rendelkeznek belépési engedélyt biztosító közreműködői kártyával.

A Névadó Szponzori reklámtáblákat a NESS Hungary Kft. legyártatja, és gondoskodik a stadionokba való kihelyezésükről. Az MTVA/CCE által élőben sugárzott mérkőzés során a pályán megjelenítendő plusz tábla kihelyezéséről és logisztikájáról az MLSZ gondoskodik.



### 2.1.2. Jegyek

A sportszervezetek kötelesek valamennyi általuk készített és forgalmazott belépőn, VIP vagy térítésmentes jegyen, bérleten és esetleges elkészítésre kerülő szurkolói kártyán a NESS HUNGARY NB II Bajnokság elnevezést, a NESS Hungary, valamint az MLSZ logókat feltüntetni.

A logók letölthetők a [www.mlsz.hu/marketing](http://www.mlsz.hu/marketing) oldalról.

## 2.2. Promóciós megjelenések

A Névadó Szponzor jogosult a Hivatalos Elnevezés felhasználására saját kommunikációs tevékenysége során, továbbá jogosult a Hivatalos Elnevezés feltüntetésére termékei csomagolásán, illetve promóciók során jelen szerződés hatálya alatt.

A sportszervezetek kötelesek térítésmentesen átadni saját klub logóikat, amelyet a Névadó Szponzor promóciós céljaihoz bármikor felhasználhat.

A sportszervezetek biztosítják, hogy jelen szerződés időtartama alatt a Névadó Szponzor logója megjelenik minden, a NESS HUNGARY NB II Bajnoksággal kapcsolatos kiadványukban.

A sportszervezetek biztosítják, hogy előzetes egyeztetés alapján két alkalommal legfeljebb négy óra időtartamra a felek által közösen meghatározott játékosok szerepelhessenek a Névadó Szponzor rendezvényein.

## 2.3. Honlap

A NESS Hungary NB II Labdarúgó Bajnokságban szereplő sportszervezetek kötelesek honlapjaikon, jól látható módon elhelyezni az Hivatalos Elnevezést, amely a Névadó Szponzor honlapjára ([www.ness.com/hu](http://www.ness.com/hu)) mutató közvetlen kapcsolatot létesítő „linket” tartalmaz. A fentiek szerinti banner megjelenéséhez szükséges grafikát és szoftvert a Névadó Szponzor biztosítja.

## 2.4. A NESS logó/védjegy használata

A sportszervezetek vállalják, hogy a NESS logót/védjegyet/márkanév kizárólag jelen szabályzatban foglaltak teljesítése érdekében, annak megfelelően jogosultak használni, a sportszervezetek a NESS logó/védjegy/márkanév használatára egyébként nem jogosultak. A sportszervezetek tudomásul veszik, hogy felelnek minden olyan kárért és költségért, amely a NESS logó/védjegy/márkanév sport-szervezetek általi jogosulatlan használatából ered.

## 2.5. Kötelezettségszegés

A Névadó Szponzor képviselője az esetleges kötelezettségszegéseket köteles a helyszínen a sportszervezettel egyeztetni, és azt jegyzőkönyvbe rögzíteni.

A jegyzőkönyv a Névadó Szponzor képviselője és a sportszervezet ügyvezetőjének aláírásával együtt érvényesíthető. Amennyiben a helyszínen tartózkodik MLSZ által delegált ellenőr neki is alá kell írnia a jegyzőkönyvet.

Az MLSZ jogosult a kötelezettségszegés miatt vele szemben érvényesített kárigényt a kötelezettségszegő sportszervezetre továbbhárítani.





# 3. ELMŰ

A Magyar Labdarúgó Szövetség, a Magyar Hivatásos Labdarúgó Liga, a Football Duó Kft. és a HTD Szaknévsor Kiadó Kft. között 2003. december 22. napján kelt megállapodás szerint az MLSZ, az MHLL és a Football Duó Kft. 2016. június 30. napjáig vállalta mindazoknak a kötelezettségeknek a teljesítését, amelyet a Football Duó Kft. tagjai (az MLL és az MHLL) az 1994. június 1. napján kelt szindikátusi szerződésükben vállaltak a HTD Szaknévsor Kiadó Kft. irányába.

A megállapodás szerint az MLSZ és a MHLL gondoskodik arról, hogy az általa vagy tagjai által rendezett, vagy az MLSZ és/vagy az MHLL, illetve azok tagjai közreműködésével szervezett, rendezett valamennyi labdarúgó-mérkőzés közvetítése során, valamint az ezekről szóló, 24 percnél hosszabb összefoglalók közvetítése esetében a közvetítés kezdetén, a mérkőzés megkezdését megelőzően bejátszásra kerüljön a „Jó szórakozást kíván a Szaknévsor” szövegű, 10 másodpercnél nem hosszabb képes-hangos montázs, míg a mérkőzés közvetítésének befejezésekor az „A mérkőzést a Szaknévsor közreműködésével sugároztuk” szövegű (a Szaknévsor megállapodás szerint más névvel helyettesíthető) 10 másodpercnél nem hosszabb képes-hangos montázs.

Továbbá, a hivatkozott szerződés alapján 2 db 0,9x6 méter nagyságú álló (nem forgó) reklámtábla kihelyezéséről gondoskodnak minden az MLSZ és/vagy az MHLL, illetve azok tagjai által szervezett, rendezett vagy az MLSZ és/ vagy az MHLL, illetve azok tagjai közreműködésével szervezett, rendezett valamennyi labdarúgó-mérkőzésen, amelyről bármely televíziós társaság akár élőben, akár felvételtől, illetve akár részben vagy egészben közvetítést sugároz.

A táblákat az oldalvonalon a 16-os vonala és a felezővonal közé vagy az alapvonalon a szögletzászló és az 5,5-ös vonal közé kell elhelyezni. A 2012–2013-as szezonban ismét az ELMŰ–ÉMÁSZ felirat marad a táblákon. Változás esetén a sportszervezeteket értesítjük. Az ELMŰ–ÉMÁSZ molinókat a HTD Szaknévsor Kiadó Kft. biztosítja.

A sportszervezetek a reklámtáblák kihelyezési kötelezettségének megszegése esetén sportpályánként és mulasztásonként 500 000 Ft-ot kötelesek fizetni.



## 4. Marketing ellenőrzés

Az MLSZ a 2012-2013-as bajnoki szezonban az elmúlt évekhez hasonlóan továbbra is marketing ellenőrköt delegál az NB II mérkőzéseire. Minden klub köteles a marketing ellenőrökkel együttműködni a szerződésekben foglalt kötelezettségek betartása érdekében. A klubok a mérkőzések során jelen szabályzatban foglaltak szerint kell, hogy eljárjanak a szponzorok igényeinek és a szerződésekben vállalt kötelezettségek maximális mértékű kiszolgálása érdekében.

A mérkőzésekről az ellenőr jelentést készít, és azt a mérkőzésen készült fényképekkel együtt archiválja. Amennyiben a sportszervezetek a kézikönyvben foglaltakat megszegik – a szponzor által esetlegesen levonandó büntetésen felül – az NB II versenykiírását is megsértik, így ellenük az MLSZ Fegyelmi Bizottságánál eljárás kezdeményezhető.

## 5. Titoktartás

Sportszervezet köteles a kézikönyvben szereplő valamennyi információt, kötelezettséget, szankciót és pénzüsszeget üzleti titokként kezelni.

A kézikönyvet és a benne szereplő információkat harmadik fél részére az MLSZ előzetes írásbeli engedély nélkül átadni tilos!

A kézikönyv a Magyar Labdarúgó Szövetség eszmei terméke és tulajdona, harmadik fél számára történő felhasználás esetén az MLSZ előzetes írásbeli engedélye szükséges. Ennek elmulasztása jogi következményekkel jár. Minden jog fenntartva!

Az MLSZ a Reklám és Marketing Kézikönyv változtatási jogát fenntartja.

Amennyiben változás történik az MLSZ köteles ennek tényét bevezetése előtt legalább 15 nappal a sportszervezetek felé írásban közölni.



