

# MLSZ

2014-2015  
REKLÁM ÉS  
MARKETING  
KÉZIKÖNYV

Magyar Labdarúgó Szövetség

ÉRVÉNYES: 2014-2015. ÉVI VALAMENNYI OTP BANK LIGA,  
MAGYAR KUPA ÉS LIGAKUPÁBAN MEGSZERVEZETT MÉRKŐZÉSRE

[mlsz.hu](http://mlsz.hu)



# Tartalom

Bevezető	3
<b>1. MTVA és CCE</b>	<b>4</b>
1.1. Mérkőzésszámok és időpontok	4
1.2. A mérkőzések kiválasztása	5
1.3. Forgatással kapcsolatos általános rendelkezések, a klubok feladatai a közvetítésekhez kötődően	6
1.4. A városi és a helyi televíziókat szabályozó rendelkezések	12
1.5. Az internetes megjelenést szabályozó rendelkezések	13
1.6. Szankciók	13
1.7. Fotósok, operatőrök	13
<b>2. OTP BANK LIGA</b>	<b>18</b>
2.1. A sportszervezetek kötelezettségei	18
2.2. Jegyek, bérletek	19
2.3. Játékosok mezén történő megjelenés	20
2.4. Hangosbemondó	20
2.5. Promóciós megjelenések	20
2.6. Honlap logók	21
2.7. Kizárólagosság	21
2.8. Szankciók	21
2.9. OTP BANK LIGA logó használati útmutatás	22
<b>3. Liga TV</b>	<b>28</b>
<b>4. Marketing ellenőrzés</b>	<b>29</b>
4.1. Belépőkártyák	29
4.2. Egyéb kötelezettségek	29
<b>5. Záró rendelkezések</b>	<b>31</b>



# Bevezető

Ön a Magyar Labdarúgó Szövetség 2014-15-ös szezonjára vonatkozó Reklám és Marketing Kézikönyvét tartja a kezében.

A marketing kézikönyv – ahogyan azt a korábbi években már megszokhatta – tartalmazza mindazokat a vállalásokat, kötelezettségeket, amelyeknek a Magyar Labdarúgó Szövetségnek és az OTP BANK LIGÁBAN szereplő csapatoknak eleget kell tenniük.

Az első osztályú bajnokság névadó szponzorának, az OTP Bank Nyrt. további szerepvállalásának és a televíziós szerződéseknek köszönhetően a bajnoki rendszerben szereplő sportszervezeteknek komoly, meghatározó bevétele származik a vagyonértékű jogok értékesítéséből. A szövetségen keresztül e két jelentős forrásból juthatnak bevételhez a klubok. Az egyik a bajnokság névadószponzori bevétele, ebben jelentős változás nem történt, továbbra is az OTP Bank Nyrt. adja a bajnokság elnevezését: OTP BANK LIGA.

Mint ahogyan az előző esztendőben is, a Médiaszolgáltatás- támogató és Vagyonkezelő Alap (MTVA) és a Sport TV-t működtető Chello Central Europe Zrt. (CCE) sugározza az MLSZ által szervezett versenyprogramokat.

A korábban megkötött szerződések alapján a 2014-2015-ös bajnoki évadban a Magyar Televízió és a Sport TV bajnoki fordulónként átlag hét mérkőzést közvetít. Ez egyben azt is jelenti a sportszervezetek számára, hogy komoly volumenű plusz felületeket értékesíthetnek.

Ezért továbbra is kiemelt fontosságú a szerződésben vállalt kötelezettségek maradéktalan és lelkiismeretes betartása, partnereink, így az MTVA és a CCE igényeinek magas színvonalú kielégítése. A nívós televíziós közvetítések és a támogatók, szponzorok, hirdetőik kifogástalan kiszolgálása a magyar futball elemi érdeke, a szakmai és anyagi továbblépésének, fejlődésének alapfeltétele.

Az egyik legjelentősebb változás, hogy az előző bajnoki évad második felében a Magyar Labdarúgó

Szövetség – a Küldöttközgyűlésen egyhangúlag elfogadott állásfoglalásának szellemében – a klubokkal közösen „A gyűlölet nem pálya!” elnevezéssel kampányt indított a lelátón tapasztalható gyűlölködő, rasszista és megbotránkoztató megnyilvánulások visszaszorításáért, a sportszerű és szenvedélyes szurkolásért. Ezt a kezdeményezést, és az ehhez kapcsolódó akcióterv megvalósítását – amely a FIFA és az UEFA zéró tolerancia-elvét követi – ebben a bajnoki évben is folytatja.

Az elmúlt időszak tapasztalatai azt mutatják, hogy a korábbinál szigorúbb pénzügyi és számviteli fegyelemre van szükség a sportvállalkozások részéről, valamint kiemelten fontos, hogy a sportág különböző résztvevői, sportolók, sportszakemberek, vezetők, tulajdonosok az egymás iránti kölcsönös tisztelet alapján állva végezzék munkájukat, hiszen a különféle sportszerűtlen megnyilvánulások árthatnak a sportág megítélésének, ezáltal rendkívül komoly károkat okozhatnak az egész magyar labdarúgásnak.

A Reklám és Marketing Kézikönyv hatályos valamennyi a 2014–2015-ös bajnoki szezonban megrendezésre kerülő OTP BANK LIGA mérkőzésen, valamint minden, a Ligakupa és Magyar Kupa sorozatban megrendezett labdarúgó mérkőzésen.

A kézikönyv változtatási jogát az MLSZ fenntartja, azzal, hogy azt folyamatosan aktualizáljuk és időben tájékoztatunk minden érintettet az esetleges módosításokról.

Az előírások és kötelezettségek maradéktalan figyelembevétele a hatékony gazdasági működés feltétele, ezért kifejezett elvárás a szövetség részéről ezek teljes körű betartása.

Kívánok mindenkinek szakmai és üzleti sikerekben gazdag 2014–2015-ös futballidényt!

Dr. Csányi Sándor  
Elnök



# 1. MTVA és CCE

A Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (MTVA) és a Sport TV-t működtető Chello Central Europe Zrt. (CCE) 2012 júniusában közös pályázaton elnyerte többek között az MLSZ által szervezett OTP BANK LIGA és Liga Kupa (továbbiakban együttesen Versenyprogramok) négy bajnoki idényre szóló közvetítési és sugárzási jogait.

## 1.1. Mérkőzésszámok és időpontok

A 2014–2015-ös bajnoki szezonban a CCE legalább 90, míg az MTV 75 mérkőzés közvetítését vállalta előben.

### Az MTV által sugárzott mérkőzések kezdési időpontjai:

#### Élő közvetítések:

péntek 17:00 és 20:00 óra közötti kezdéssel  
szombat 14:00 és 20:00 óra közötti kezdéssel  
(az 1–4. fordulók esetében 14:00 és 20:45 óra közötti kezdéssel)  
vasárnap 16:30 és 18:30 óra közötti kezdéssel  
(az 1–4. fordulók esetében 15:30 és 18:30 óra közötti kezdéssel)

Összefoglaló műsor: vasárnap 18:00 óra vagy ezt követő kezdéssel

### A CCE által sugárzott mérkőzések kezdési időpontjai:

#### Élő közvetítések:

péntek 17:00 és 20:00 óra közötti kezdéssel  
szombat 14:00 és 20:00 óra közötti kezdéssel  
(az 1–4. fordulók esetében 14:00 és 20:45 óra közötti kezdéssel)  
vasárnap 16:30 és 18:30 óra közötti kezdéssel  
(az 1–4. fordulók esetében 15:30 és 18:30 óra közötti kezdéssel)

Összefoglaló műsor: vasárnap 20:00 óra vagy ezt követő kezdéssel.

### A CCE által a Liga Kupára vonatkozóan által vállalt közvetítésszám:

- a csoportmérkőzésekben összesen 6 Mérkőzés
- a negyedöntőkből 2 Mérkőzés
- az elődöntőkből 2 Mérkőzés
- a döntő

Élő közvetítések a 48 órás szabály figyelembevételével keddi, szerdai vagy csütörtöki napokon 14:00 és 20:00 óra közötti kezdéssel.

A CCE/MTVA vállalja még:

- fordulónkénti, havi és éves összefoglalók készítését és sugárzását
- a Versenyprogramról készített Évadnyitó és Évadzáró műsor készítését és sugárzását



## 1.2. A mérkőzések kiválasztása

Minden bajnoki évad őszi, illetve tavaszi idényének kezdetét megelőzően az MLSZ a CCE/MTVA rendelkezésére bocsátja az OTP BANK LIGA adott félévi programját. A CCE/MTVA kiválasztja a mérkőzéseket a szerződésében rögzített módon. Az OTP BANK LIGA mérkőzései kiválasztása során figyelembe kell venni a 72 órás szabályt, miszerint ha a sportszervezet 72 órán belül más mérkőzést is játszik (ide nem értve az edzőmérkőzéseket), abban az esetben a CCE nem jogosult az 1.1 pontban meghatározott időpontban történő mérkőzés megrendezését kérni. Jogosult viszont a korábban kiválasztott mérkőzés helyett olyan mérkőzést választani, amely nem ütközik a 72 órás szabályba.

### A Ligakupa közvetítésre szánt mérkőzések kiválasztása az alábbiak szerint történik:

Az MLSZ a CCE/MTVA rendelkezésére bocsátja a Kupa programját legkésőbb a Kupa első játéknapját megelőző 60 nappal. A program kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a CCE/MTVA kijelöli – az UEFA szabályozását figyelembe véve (jelenleg 48 órás szabály) – a közvetítésre szánt mérkőzéseket, azok tervezett játéknapját és kezdési időpontját.

### Az MTV és a CCE vállalja, hogy

- valamennyi Mérkőzést megelőzően legalább tizenöt (15) alkalommal az adott Mérkőzés közvetítését beharangozó műsorelőzetest sugároznak, amelyben a Jogtulajdonos által rendelkezésére bocsátott hivatalos logo formájában feltüntetésre kerül a Versenyprogram hivatalos elnevezése;
- valamennyi – élő vagy felvételtől sugárzott – Mérkőzést megelőzően a Versenyprogram hivatalos elnevezését a Jogtulajdonos által rendelkezésére bocsátott hivatalos logo formájában megjeleníti;
- valamennyi – élő vagy felvételtől sugárzott – Mérkőzés teljes időtartama alatt feltünteti a Mérkőzésből eltelt időt és a Mérkőzés eredményét oly módon, hogy abban a Versenyprogram hivatalos logója folyamatosan látható legyen;
- a Versenyprogramokkal vagy az egyes Mérkőzésekkel kapcsolatos valamennyi feliraton vagy televíziós megjelenítésen (ide értve például a tabellákat, párosításokat tartalmazó táblázatokat stb.) feltünteti a Versenyprogram hivatalos elnevezését a Jogtulajdonos által rendelkezésére bocsátott hivatalos logó formájában;
- a Mérkőzésekhez kapcsolódó stúdióbeszélgetések és más kiegészítő tartalmak, valamint a Mérkőzés közvetítése során törekszik arra, hogy a Versenyprogramra utaló kifejezések minden esetben a Versenyprogram hivatalos elnevezése említésével hangozzanak el.



## 1.3. Forgatással kapcsolatos általános rendelkezések, a klubok feladatai a közvetítésekhez kötődően

A marketing kézikönyv televíziós közvetítéseket szabályozó része azért jött létre, hogy megkönnyítse a klubok és a közvetítő televíziós partnerek közti együttműködést. Ennek részét képezik a szezon előtti előkészületek, a közvetített mérkőzést megelőző, az azok alatti és utáni kötelezettségek. Tekintettel a megemelkedett közvetítésszámra rendkívül fontos a szabályok betartása.

Mellékletei:

- a televíziók kamera tervei
- interjúfal és annak elhelyezése
- közvetített mérkőzések időszívjai

**A Magyar Labdarúgó Szövetség** az első osztályú labdarúgó bajnokság, azaz az OTP BANK LIGA jogtulajdonosaként 2012-től 2016-ig a mérkőzések közvetítési jogait, a **Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (MTVA)**, valamint a **Chello Central Europe Műsorszolgáltató Zrt.(CCE) részére értékesítette**. Ezért az adott időszakban a fenti cégeket tekinti televíziós partnereinek. A velük kötött szerződésben kötelezettségeket vállalt a minél színvonalasabb, az UEFA standardokat irányelveként követő közvetítések elősegítésére. Ezért a televíziós partnerek kiszolgálását kiemelkedő feladatként kezeli, a „Marketing kézikönyv” idevonatkozó szabályainak betartását a klubokra nézve rendkívül szigorúan kezeli. Az ezektől való eltérést szankciókkal sújthatja.

### a) Általános rendelkezések

- A Sportszervezet kötelezettséget vállal arra, hogy a Versenypogramok MTVA/Chello által közvetíteni kívánt Mérkőzéseit az MTVA/Chello által megjelölt napon és lehetőség szerint az MTVA/Chello által megjelölt kezdési időpontban rendezzi meg.
- A Sportszervezet köteles az MTVA/Chello alvállalkozói, teljesítési segédei, illetve engedélyesei számára
  - (a) a kiválasztott Mérkőzésekre felvétel céljából történő ingyenes és szabad belépést;
  - (b) a Mérkőzések közvetítéséhez szükséges berendezések, felszerelések bevitelét;
  - (c) a mérkőzésre a szabványoknak megfelelő kivilágítást és áramforrást biztosítani.
- A Sportszervezet köteles biztosítani, hogy a Versenypogram mérkőzésein szereplő csapata olyan számozott öltözékben folytassa le a Mérkőzéseket, amely lehetővé teszi mind színes, mind fekete-fehér televízió készüléken a csapatok nézők általi megkülönböztetését.
- A Sportszervezet köteles a Versenypogram őszi és tavaszi idényének első mérkőzését megelőzően 50 nappal a Sportszervezet hazai mérkőzéseit és így az esetleges televíziós közvetítések helyszínéül szolgáló stadion alaprajzát az MLSZ-nek átadni.
- A CCE és az MTVA által történő élő televíziós közvetítések alkalmával a stadionokban kizárólag csak a közvetítésre jogosult vagy annak engedélyével rendelkező televíziós társaság szakemberei forgathatnak.
- A CCE és az MTVA által élőben nem közvetített mérkőzéseken forgatni az MTVA/CCE stábja jogosult, illetve azok a városi és helyi televíziók, akik a CCE írásos engedélyével rendelkeznek.
- Tilos a stadion területére mozgókép felvételre alkalmas eszközt vinni a közvetítésre jogosult televíziós társaság vagy az MLSZ írásbeli engedélye nélkül. Amennyiben a rendezőség ezt tapasztalja, megakadályozza, hogy az engedély nélkül forgatni kívánó személy felvételt készíthessen.



- A biztonsági okokból készült rendőrségi felvételekhez előzetes engedély nem szükséges.
- Fontos kiemelni, hogy a sportszervezet sem forgathat írásos engedély nélkül.

### Televíziós közvetítések kezdési időpontjai:

péntek 19:00

szombat 14:00, 16:00, 18:00, 20:00

vasárnap 16:30, 18:30

### b) Szezon előtti kötelezettségek:

#### Adatszolgáltatás

A bajnokságot megelőzően valamennyi klub köteles az MLSZ kommunikációs osztálya részére ([press@mlsz.hu](mailto:press@mlsz.hu)) elküldeni az alábbiakat. Kivételt képeznek ez alól a játékosokra, játékoskeretre vonatkozó adatok (pl.: játékosok adatai, csapatfotó), amiket a 2014/15-ös évadhoz kapcsolódó nyári és téli átigazolási időszakok letelte után egyaránt, 10 napon belül köteles a klub megküldeni.

- A klub rövid története (1500 karakter)
- A játékosok teljes neve
  - születési időpontja
  - nemzetisége
  - posztja
  - magassága/súlya
  - első osztályú mérkőzéseinek száma/gól
  - európai kupákban játszott mérkőzéseinek száma/gól
  - egyéni trófeái
- A klub elnökének neve
- A vezetőedző neve, születési dátuma, karrierje főbb állomásai
- A stadion rövid leírása
  - internetes elérhetőségei (weboldal, e-mail cím, facebook...)
- Jó minőségű, nagy felbontású fotó:
  - a csapat valamennyi játékosának portréképe
  - csapatfotó
  - vezetőedző fotója
  - az elnök/tulajdonos fotója
  - a klub logója (vektoros)
  - mezek fotója (hazai, idegenbeli)
- Ezek a fotók nem kerülnek kereskedelmi forgalomba, kizárólag az MLSZ saját kiadványaiban szerepelteti ezeket.

### c) Média kiszolgálás

A szezont megelőzően valamennyi első osztályban szereplő klub köteles kialakítani az UEFA standardoknak megfelelő, minőségi sajtószobát, interjúszobát, interjúfalat, valamint kommentátorállást. A CCE és az MTV vagy az általuk megbízott személyek, akik részükre a közvetítést végzik, mint a jogtulajdonos képviselői minden OTP BANK LIGA és Liga Kupa mérkőzés során elsőbbséget élveznek a városi és helyi televízióval szemben technikai, műszaki és személyi adottságok vonatkozásában.



## **(i) Interjú helyszínek**

### **Sajtószoba**

- minimum 25 fő befogadására képes
- székekkel, asztalokkal ellátott
- bevilágított helyiség
- a mérkőzés utáni sajtótájékoztató helyszíne
- internetes hozzáférés biztosítása
- sajtófal (szponzorfal) elhelyezése

### **Flash interjú zóna**

A pálya és az öltözők közötti útvonalon, a pályához minél közelebb kell kijelölni, úgy, hogy a flash interjú zónában kell elhelyezni az interjúfalat.

### **Super flash interjú zóna**

Közvetlenül a pálya szélén a játéktér és a játékoskijáró közötti területen kell kijelölni.

## **(ii) Interjúfal (nyilatkozófal)**

A Sportszervezet köteles interjúfalat és sajtófalat előállítani és azon a névszponzor, az MLSZ, valamint az MTVA és a CCE érintett csatornáinak elnevezését/logóját elhelyezni. A Sportszervezet köteles biztosítani, hogy az interjúfal és a sajtófal az interjúk helyszínén a kamera által jól láthatóan elhelyezésre kerüljön.

A Sportszervezet, az MLSZ és az MTVA és/vagy CCE képviselői az OTP BANK LIGA kezdetét megelőzően közösen meghatározzák a flash interjú zóna és azon belül az interjúfal helyét, amelyet fényképeken rögzítenek, és a Sportszervezet az OTP BANK LIGA időtartama alatt a flash interjú zónát és az interjúfalat ennek megfelelően köteles elhelyezni a Sportszervezet OTP BANK LIGA Mérkőzései során.

Valamennyi az OTP BANK LIGA mérkőzését érintő interjút (nem csak a hivatalos televíziók, hanem valamennyi mozgóképes interjút) a klub hivatalos interjúfala előtt kell készíteni. A Mérkőzések helyszínén a rendező egyesületek által előállított szponzorfalon a csatornák logóját (MTVA, CCE logóját) és a Liga hivatalos logóját (OTP BANK LIGA logót) el kell helyezni.

## **(iii) Konkurencia tilalom**

A Sportszervezetek tudomásul veszik, hogy a Mérkőzések helyszínén és a rendező egyesület által előállított interjúfalon bármely magyar nyelvű sportcsatornát és/vagy az azt szolgáltató médiaszolgáltatót és ezek elsődlegesen labdarúgás témájú műsorát vagy műsorszámát, valamint országos kereskedelmi televíziókat és rádiókat és azok műsorát vagy műsorszámát népszerűsítő reklámok nem kerülhetnek elhelyezésre. A Sportszervezeteknek jelen kézikönyv hatályba lépését követő 15 napon belül le kell adniuk az MLSZ felé a Magyarországon bármely műsorterjesztési platformon terjesztett (i) magyar nyelvű sportcsatorna (vagyis sport tematikájú lineáris audiovizuális médiaszolgáltatót, illetve az azt szolgáltató médiaszolgáltatót) és annak elsődlegesen labdarúgás témájú műsorát vagy műsorszámát, (ii) ilyen sportcsatornát üzemeltető vállalkozás vállalkozáscsoportjába (Tpv. 15. § [2]) tartozó műsorterjesztő vállalkozás vagy annak szolgáltatásai, valamint (iii) országos kereskedelmi televíziók (országos kereskedelmi lineáris audiovizuális médiaszolgáltatót, illetve az azt szolgáltató médiaszolgáltatót) és rádiók (lineáris rádiós médiaszolgáltatót, illetve az azt szolgáltató médiaszolgáltatót) és azok műsora vagy műsorszámának reklámozása, hirdetése, bármely módon történő megjelenítése tekintetében már megkötött reklámszerződéseit.

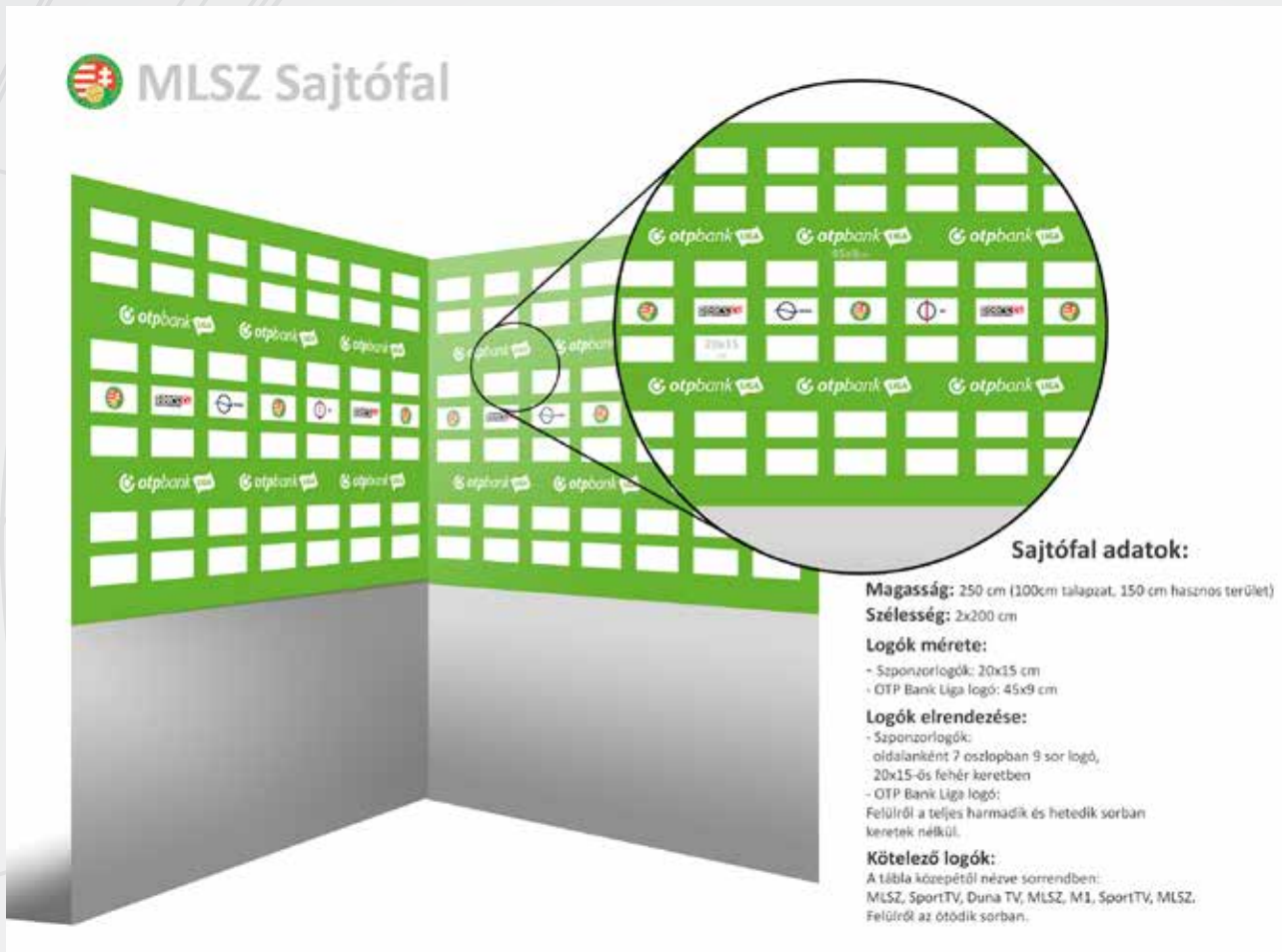
A Sportszervezet 2016. június 30-ig terjedő időtartamra a jelen pont szerinti új kötelezettséget nem vállalhat, illetve a korábbiakat nem hosszabbíthatja meg.

A Sportszervezet kötelezettséget vállal arra, hogy a Versenyporgram általa szervezett mérkőzéseikhez kapcsolódó valamennyi, az érdekkörébe tartozó reklám és promóciós anyag tekintetében eleget tesz a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény előírásainak és nem sérti meg az ezekben foglalt reklámtilalmakat és korlátokat.





#### (iv) Az interjúfal paramétereit:



#### d) Élő közvetítés

Az élő közvetítéshez szükséges technikai követelmények betartása azért kulcsfontosságú, mert a televíziós partnerek ezen minimális elvárások alapján tudják előállítani az UEFA TV standard irányelveit követő, jó minőségű közvetítést. Tekintettel a tényre, hogy az új szezonban megnövekedett számú, akár fordulónként hat-hét mérkőzés is képernyőre kerülhet, valamennyi követelmény betartása kiemelten fontos.

A sportszervezetek kötelesek a közvetítő gépkocsi és a személyzet számára megteremteni azokat a lehetőségeket és feltételeket, melyek a zavartalan gyártáshoz, forgatáshoz szükségesek.

A Sportszervezeteknek mindent meg kell tenniük a szükséges technikai (szeparált, szilárd burkolattal ellátott parkoló közvetítő kocsik számára, fedett kameraállások, állványzatok), műszaki és személyi feltételek megteremtése érdekében.

A közvetítő gépkocsit, a közvetítéshez szükséges műszaki berendezéseket, kábeleket, főkamerákat és leskamerákat, televíziós személyzetet (riporter, operatőr, szakkomentátor) biztonsági szolgálattal védeni kell a stadionba érkezéstől a távozásig.

Amennyiben szükséges, a Sportszervezet köteles FOTÓ vagy TV feliratú mellénnyel ellátni a TV munkatársait annak érdekében, hogy a pályán is zavartalanul dolgozhassanak.

A Sportszervezetnek a Versenyprogram mérkőzésén részt vevő csapata köteles legkésőbb a Mérkőzés kezdési időpontja előtt két (2) órával az OTP BANK LIGA mérkőzés helyszínére megérkezni.



## Technikai követelmények

A Televíziós közvetítések megfelelő szintű lebonyolításához a következő szempontok elengedhetetlenek. Ezért a házigazda Sportszervezetnek valamennyi televíziós közvetítés alkalmával biztosítani kell az MTVA/CCE munkatársainak – az MLSZ által kiadott közreműködői igazolvány felmutatásával – a stadionnak a közvetítés megvalósításához szükséges területeire és helyiségeibe történő belépést.

A CCE/MTVA munkatársai az MLSZ igazolványon kívül saját, a televízió által kibocsátott fényképes igazolvánnyal is rendelkeznek és minden esetben a televízió által biztosított egyenruhában végzik a munkájukat. Az élőben nem közvetített mérkőzések esetében a CCE/MTVA a mérkőzést megelőzően értesíti a klubot a mérkőzésen közreműködő stábtagok névsoráról.

### Megközelítés

A közvetítő televízióknak a közvetítőkocsival, és a hozzátartozó szerelvényeket szállító teherautóval meg kell tudnia közelíteni a labdarúgópálya közvetítés felőli oldalát

### Parkoló

Megfelelő méretű terület, melyen az előző sorban említett két nagy méretű jármű, és a személyzetet szállító kisbuszok biztonságosan leparkolhatnak. Lehetőleg a szurkolóktól elszeparált vagy őrzött hely – min. 300 négyzetméter.

### Pályavilágítás

Szürkületben, este, vagy ha nappali fényviszonyok nem elegendőek, esetleg a lelátó nagy árnyékot vet a pályára.

o SD közvetítéshez 900–1400 lux;

o HD közvetítéshez 1100–1400 lux szükséges;

o a megfelelő fény biztosítása valamennyi esetben a szervező klub feladata.

### Erősáramú csatlakozás lehetősége

Megfelelő áramerősségű (minimum 3×63A), háromfázisú, szabványos 5 pólusú DAF csatlakozóval ellátott, 50 méterre a közvetítőkocsitól.

### Kommentátorállás két fő részére

A pálya középvonalában megfelelő magasságban, ahonnan az egész pályára rá lehet látni, és semmilyen tárgy (vagy személy) nem akadályozza a kilátást. A kommentátorok részére kötelező asztalt biztosítani a monitorok és jegyzetek elhelyezése érdekében. Itt is fontos, hogy a szurkolóktól védett helyen legyen. Ahol szükséges, legyen biztonsági szolgálat is. A kommentátorállásokat tisztán, és balesetvédelmi szempontból biztonságos állapotban kell a közvetítő televízió munkatársainak rendelkezésére bocsátani.

### Kameraállások

Valamennyi rendező klubnak törekednie kell, hogy az UEFA TV STANDARD ajánlását követve az alábbi feltételeknek meg tudjanak felelni.

- A kameraállásoknak is a szurkolóktól jól elkeríthető helyen kell lennie, legalább 2x2 méteres területen.

### A fontosabb egységek elhelyezése a következő felsorolás szerint legyen:

o főkamera a pálya középvonalában, ahonnan a középközpontra kb. 20°-os szögben és a pálya minden pontjára rálát (semmilyen tárgy, vagy közönség nem kerülhet a képbe);

o snittelő (közeli képet adó) kamera a főkamera mellett azonos elhelyezési szempontok szerint;

o egy-egy leskamera mindkét oldalon a 16-os vonalában, lehetőség szerint azonos magasságban a főkamerával;

o pályaszéli közelítő a pálya szélén középvonalban, általában a két kispad között, ha azok a közvetítési oldalon vannak elhelyezve;



- o egy-egy kapu mögötti kamera a pálya hosszanti tengelyétől pár méterre a közvetítési oldal irányában, a kaputól 4-6 méterre. Itt gond lehet a reklámfal elhelyezése;
- o a felsorolt kamerákon kívül még alkalmazunk más közeli képet adó kamerákat is, mint például az edzőket mutató, vagy a pálya túloldalán történő szabálytalanságot mutató kamerák.

Ezekhez segítségként valamennyi szezon előtt a közvetítő televíziók az MLSZ által jóváhagyott kameratervet készítenek, melytől a szezon alatt csak indokolt esetben térnek el. A kameraterveket valamennyi klub egyénileg kapja meg. A kameraterven szereplő pozíciók biztosítása minden esetben a rendező klub feladata (mellékletben).

### **Kezdési időpont**

A Televíziós közvetítések megfelelő színvonalú lebonyolítása érdekében a Sportszervezet köteles biztosítani annak minden feltételét, hogy a játékvezető a Mérkőzést az MLSZ Versenybizottsága által meghatározott időpontban megkezdhesse.

### **e) A mérkőzést megelőző rendelkezésre állás**

Tekintettel a megemelkedett közvetítés számra, a korábbiaknál is fontosabb a televíziók által közvetített mérkőzések minőségi felvezetése, hiszen ez jelentősen növeli egy adott mérkőzés nézettségét, hosszú távon pedig a bajnokság ázsíóját. Ez a csatornák, a Sportszervezetek és a szövetség közös érdeke.

- a Sportszervezet a televízió által közvetített mérkőzések előtt kötelesek a mérkőzés felvezetését célzó, promóciós forgatásokra rendelkezésre állni
- ezek helye és ideje nem térhet el a csapat normális mérkőzés előtti felkészülésétől
- ennek lehetséges időpontja a mérkőzést megelőző 72 órától, a mérkőzést megelőző 24 óráig tart
- a forgatásról az adott csatorna legkésőbb 24 órával a forgatást megelőzően köteles egyeztetni a klub illetékes munkatársával (praktikusan sajtófőnök) és semmiben nem zavarhatja a klub szakmai munkáját
- mivel a televíziós partnerek számára is fontos, hogy a felvezető anyagok minél színesebbek, érdekesebbek legyenek a forgatások témájául szolgálhat a klubok életét érintő bármely, nem a szűken vett szakmai munkát fókuszba helyező téma. pl: a pályán kívüli élet, eligazítások, öltözőn belüli történések, szertáros, pályamunkás, szurkoló. Fontos megjegyezni, hogy a szakmai munka rovására természetesen semelyik forgatás sem mehet, ennek mérlegelése a klub felelős vezetőinek feladata.

### **f) A közvetítés alatti rendelkezésre állás**

Tekintettel a televíziók által élőben közvetített mérkőzések megnövekedett számára, kifejezetten fontos az élő közvetítések alatti együttműködés szabályozása. Ezt részben az eddigi tapasztalatok alapján, részben az UEFA TV standard irányelveit követve alakítottuk ki, a televíziók igényei szerint. Újdonságot elvéve tartalmaz, viszont pontos betartása elemi érdeke mindhárom félnek. Ezek alapján a Sportszervezet az élőben közvetített mérkőzések alatt köteles az alábbi időpontokban a közvetítő televízió rendelkezésre állni.

- Interjú a vezetőedzővel a mérkőzést megelőzően
  - o helyszín: flash interjú zóna
  - o a felvételnek a mérkőzés kezdete előtt hatvan perccel véget kell érnie
- Interjú egy kiemelt játékosal a mérkőzést megelőzően
  - o helyszín: flash interjú zóna
  - o a felvételnek a mérkőzés kezdete előtt hatvan perccel véget kell érnie
  - o előre kell egyeztetni a klub médiáért felelős munkatársával
- Vendégcsapat buszának érkezésének rögzítése



- Öltözői vágóképek rögzítése
  - o amennyiben lehet üres öltöző
  - o csak a mezek és cipők érdekesek
  - o a felvételnek a mérkőzés kezdete előtt hatvan perccel véget kell érnie
- Félidei/mérkőzés végi super flash interjú
  - o összesen legfeljebb egy játékosal
  - o félidei/mérkőzés végi levonuláskor
  - o helyszín: super flash interjú zóna
  - o maximum kilencven másodperc hosszú
- Vége interjú a vezetőedzővel
  - o helyszín: flash interjú zóna
  - o maximum három perccel a lefújást követően
- Vége interjú egy kiemelt játékosal
  - o helyszín: flash interjú zóna
  - o maximum öt perccel a lefújást követően

Fontos és idevonatkozó észrevétel, hogy a kispadokat mutató a technikai zónán kívül helyezkedő operatőr a közvetítés fontos része. Az ő munkájának akadályozása a közvetítés akadályozásának számít.

Szintén a fentiek miatt fontos, hogy a csapatok legkésőbb a Mérkőzések kezdőidőpontja előtt két (2) órával a Mérkőzés helyszínére érkezenek. Amennyiben a részt vevő csapatok a kezdőidőpont előtt kevesebb, mint két (2) órával érkeznek a Mérkőzés helyszínére, akkor a közvetítő televíziók jogosultak a kezdőidőpont előtti hatvan (60) perces időszakon belül befejezni az interjúk felvételét, a késedelem által indokolt mértékben, de legfeljebb a kezdőidőpont előtti harmincadik (30.) percig.

#### **g) Közvetítés utáni rendelkezésre állás**

A Sportszervezetek kötelesek külön térítés és ellenszolgáltatás nélkül biztosítani idényenként két (tehát Évadonként négy) alkalommal az adott Versenyprogram valamennyi csapatából egy-egy (1-1) játékos és/ vagy edző (vezető), a közvetítésen kívül a televíziók által meghatározott egyéb műsorokban való részvételét interjú céljából.

## **1.4. A városi és a helyi televíziókat szabályozó rendelkezések**

Az MTVA/CCE kötelezettséget vállaltak arra, hogy a Versenyprogramok egyes Mérkőzéseiről készült felvételeket a Mérkőzésen szereplő sportegyesületek székhelye szerinti helyi, vagy annak hiányában regionális lineáris audiovizuális médiaszolgáltatók az MTVA/CCE felé bejelentett igénye esetén a Mérkőzések befejezését követő legalább két (2) óra elteltével felvételről közvetíthetik. Ennek érdekében az MTVA/CCE vállalták, hogy az egyes Mérkőzéseket követően a jóhiszeműen folytatott tárgyalások során kölcsönösen elfogadott, mindkét fél érdekét szolgáló, ésszerű kereskedelmi feltételekkel az érdekelt helyi, vagy annak hiányában regionális lineáris audiovizuális médiaszolgáltatók rendelkezésére bocsátják a Mérkőzésről készült felvételt és kifejezetten biztosítják számára a Mérkőzésről készült felvétel sugárzásának jogát.



Az MTVA által sugárzott mérkőzéssel kapcsolatban:  
Kapcsolattartó osztály: MTV sportosztálya  
Telefon: 06-1-353-3200

A CCE által sugárzott mérkőzéssel kapcsolatban:

Kapcsolattartó osztály: CCE gyártási osztálya  
Telefon: 06 -1-236-9104 /122/127/176

Fax: 06-1-236-9147

E-mail: org@chellocentraleurope.com

A CCE és az MTVA által nem közvetített mérkőzésekkel kapcsolatban, szintén a CCE/MTVA gyártási osztályához kell fordulni.

A két TV társaság által nem közvetített mérkőzések élő felvételéhez szükséges írásbeli engedélyt kizárólag az CCE/MTVA gyártási osztálya adhatja ki. A forgatási engedélyt kötelezően a mérkőzés helyszínén dolgozó forgatócsoport stábjánál kell tartani, amelyet MLSZ által delegált ellenőr és a mérkőzést biztosító rendezőség ellenőrizhet.

## 1.5. Az internetes megjelenést szabályozó rendelkezések

A Mérkőzések internetes közvetítési jogával az MLSZ rendelkezik.

## 1.6. Szankciók

A Sportszervezet tudomásul veszi, hogy az MTVA/CCE jogosultak a reklám és promóciós anyag közlésének vagy nyilvánosságához közvetítésének megtagadására, ha az nem tesz eleget a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény előírásainak, és sérti az ezekben foglalt reklámtilalmakat és korlátokat.

Az 1.3./c. pontban meghatározott kötelezettségek megszegése esetén a Sportszervezetet Mérkőzésenként 300 000 Ft (Háromszázezer forint) összegű kötbérfizetési kötelezettség terheli, amely összeget az MLSZ jogosult a Sportszervezetet megillető díjba beszámítani.

Minden egyéb kötelezettség megszegése esetén a Sportszervezetet Mérkőzésenként 1 000 000 Ft (Egymillió forint) összegű kötbér fizetési kötelezettség terheli, amely összeget az MLSZ jogosult a Sportszervezetet megillető díjba beszámítani.

## 1.7. Fotósok és operatőrök az OTP BANK LIGA mérkőzéseken

Bár az MLSZ Biztonsági Szabályzata szabályozza a fotósok, operatőrök mozgásterületét, és sok helyen nagyszerűen alkalmazzák is a nemzetközi gyakorlatot, azért akad néhány félreértés, téves alkalmazás is a bajnoki mérkőzések szervezése kapcsán. Ezek elkerülése nem csak biztonsági érdek, sokkal inkább azért fontos, hogy futballunk összképe, és főleg a televízió nézők által tapasztalt rendezett, „civilizált” összhátás ne sérüljön. A szabályok következetes betartatása mellett fontos, hogy a klub a fotósokat, operatőröket partnerként kezelje, hiszen tevékenységüknek köszönhetően százezrekhez kerülhet közelebb az adott



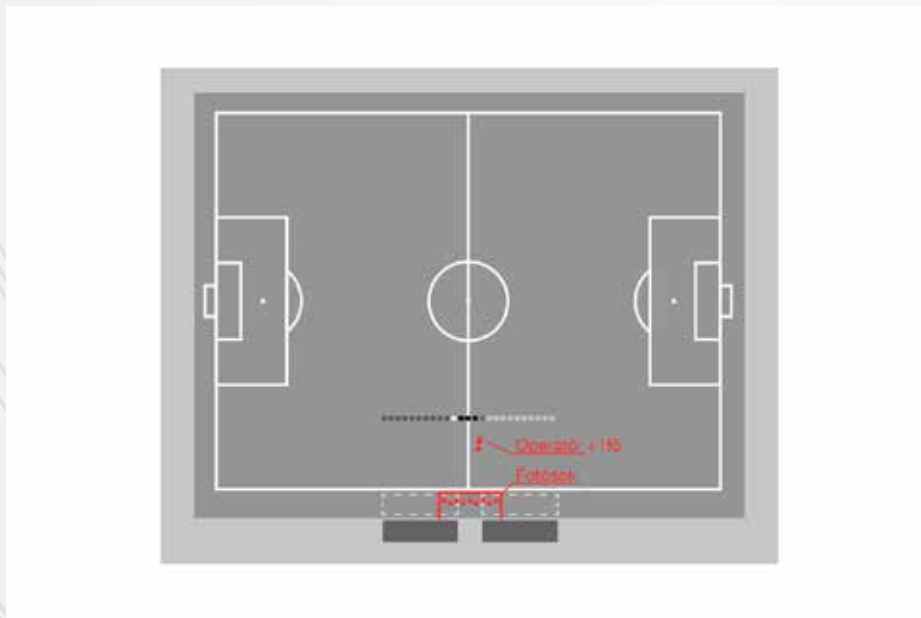
mérkőzés. A szabályok betartatása éppoly fontos, mint az együttműködő, segítőkész hozzáállás. Mindezek együttes meglétéért a klub sajtófőnöke, munkatársa felel.

### 1.7.1. A mérkőzések kezdete előtt

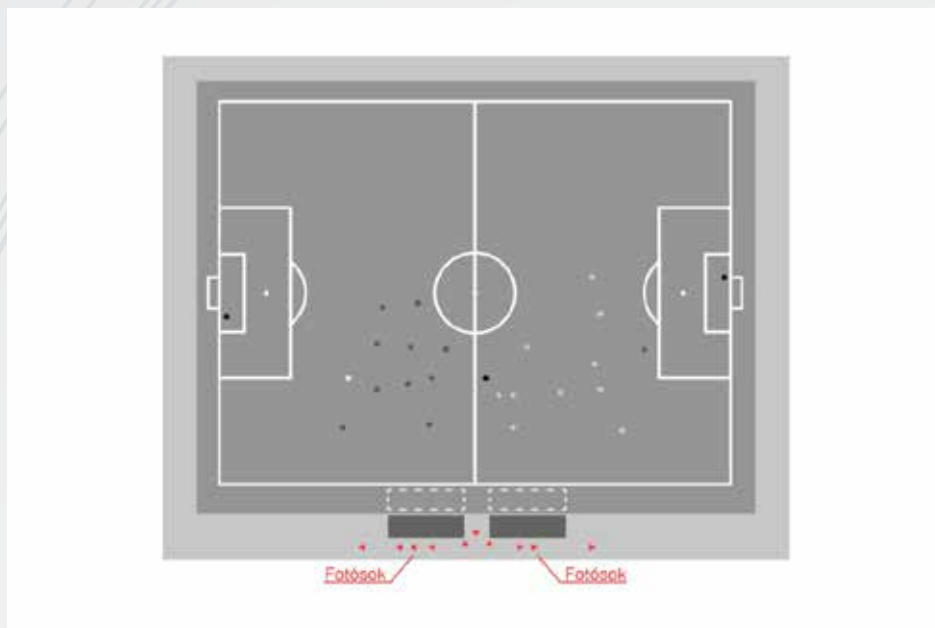
Szerencsés a fotósok parkolási lehetőségét úgy megoldani, hogy a lehető legkönnyebben el tudjanak jutni a játéktér közelébe. Ennek oka, hogy sok esetben nehéz, nagy felszereléssel érkeznek a helyszínre. Ugyanebből az okból szintén szerencsés, ha a beléptetés során a fotósoknak nem kell emeletre felmenniük, és mozgásuk végig akadálymentes marad. Célszerű az akkreditált fotósokat írásban, részletesen tájékoztatni a bejutás, és a stadionban való működés szabályairól.

**Alapvető szabály, hogy a pálya környékére mindenki csak mellényben léphet, és az is, hogy a fotósok a mérkőzés eseményeit a gólvonalak mögül fotózhatják, illetve, ahol – erre a hely elegendő – az oldalvonalak mellett, a tizenhatos vonalának magasságáig. Nem léphetnek a technikai zónákba, el kell hagyniuk a kispadok, a játékoskijáró környékét és ami a legfontosabb: nem léphetnek a játéktérre.**

Azért azonban, hogy a csapatok bevonulását, a köszöntést, a kézfogást, a csapatképet, a választást, az esetleges gyászszünetet, kezdőrúgást megfelelő módon dokumentálhassák, **a mérkőzések előtt a fotósok egy csoportban, a technikai zónák között, a pálya oldalvonala mellett (de a pályán kívül) tartózkodhatnak.**



A csapatkapitányok választása után a csapatkapitány feladata és kötelessége, hogy elkészüljön a csapatkép. Ezen képek elkészülte után a fotósoknak haladéktalanul el kell hagyniuk a technikai zónák területét, és el kell foglalniuk pozíciójukat az alapvonalak mögött, vagy – ahol a hely ezt lehetővé teszi – az oldalvonalak mellett, a tizenhatosok magasságáig, úgy, hogy a televíziós kamerák képét ne zavarják. Ahol reklámtáblák találhatóak a pálya mellett, ott végig a reklámtáblák mögött kell elhelyezkedniük, de minimum 4 méterre a játéktértől.



Ami az élő tévéközvetítés kameráit illeti, a pályára léphet egy operatőr és az őt segítő technikai munkatárs (kábeles) a bevonulás, a köszöntés, a kézfogás, a csapatkép, a választás, az esetleges gyászszünet, kezdőrúgás megörökítése érdekében, ám ezt követően haladéktalanul el kell hagyniuk a pálya területét.

A pálya fellocsolása esetén a fotósokat és az operatőröket értesíteni kell az öntözés kezdetéről minimum öt perccel annak megkezdése előtt, hogy védeni tudják objektívjaik lencséit, felszerelésüket.

Ezzel párhuzamosan meg kell oldani a fotósok számára frissítők, üdítők és mellékhelyiség biztosítását.

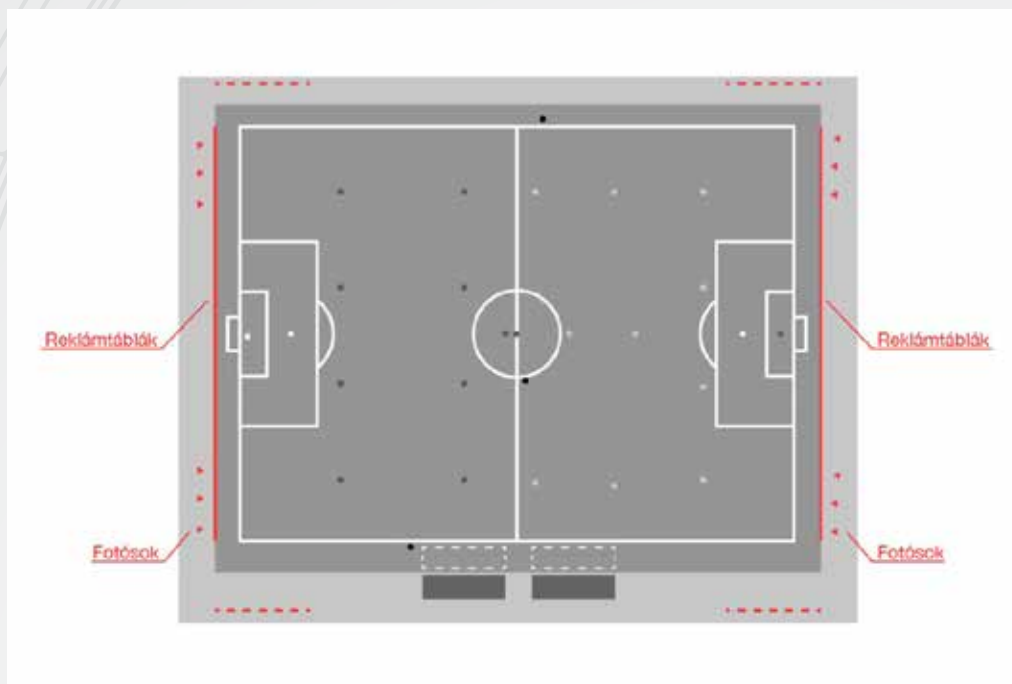
**Nem jogtulajdonos televízió kamerái nem dolgozhatnak a pálya környezetében, és az orgánom képviselői nem is léphetnek be oda, ők a sajtóterazon foglalhatnak helyet, kamerájukat csak a mérkőzés utáni sajtótájékoztatón, és a vegyes zónában használhatják. Ez vonatkozik a televíziók mellett az internetes orgánomokra is, a pálya szélén csak fotósok dolgozhatnak professzionális felszereléssel, illetve a jogtulajdonos televíziók munkatársai. Egyéb mozgókép a mérkőzésekről nem készülhet.** (Természetesen nehezen ellenőrizhető, hogy a közönség soraiból valaki esetleg telefonjával felvesz egy jelenetet, de az igazi feladat nem a szurkolói videók megelőzése, kiszűrése, hanem a hivatalos, akkreditált orgánomok által készítendő „kalózvideók” megelőzése, tiltása, mert tevékenységük által sérülnek a jogtulajdonosok jogai.)

**Fotós a pályára semmilyen esetben nem léphet.** A professzionális fényképezőgépek objektívjai olyanok, hogy azokkal nagyobb távolságból is kiválóan lehet dolgozni, így nem érv, hogy például a kezdőrúgást valaki 10 méterről, a pályán állva akarja lefényképezni. A pályára lépőket először figyelmeztetni kell, amennyiben a szabálytalanság ismétlődik, értesíteni kell az MLSZ kommunikációs osztályát (press@mlsz.hu), ahol intézkednek a fotós eltiltása ügyében.

### 1.7.2. A mérkőzés közben

**Mérkőzések közben a fotósok az alapvonalak mögött dolgozhatnak, annak mentén végig, a reklámtáblák mögött (de legalább négy méterre a játéktértől), a kapuk mögötti területet leszámítva.** Közvetlenül a kapuk mögött állva a fotósok megzavarhatják a játékosokat, így ott fotós csak a klub sajtómunkatársának jóváhagyása után tartózkodhat. Ahol a hely ehhez elegendő (pl.: Puskás Ferenc Stadion, Bozsik-stadion, Diósgyőr, Szombathely stb.) a klub sajtóügyekért felelős munkatársa – a biztonsági és a televíziós szakemberekkel történt egyeztetést követően – kiterjesztheti a fotósok területét úgy, hogy azok az egyik, vagy mindkét oldalon dolgozhatnak az oldalvonalak mellett, a tizenhatosok vonaláig, de csak akkor,

ha ezzel nem zavarják a tévékamerák, vagy a nézők akadálymentes kilátását. A fotósok munkavégzésének részleteit a mérkőzésre készített biztonsági tervben rögzíteni szükséges (ezzel elkerülve, hogy a szövetségi ellenőröknek kelljen a helyszínen beavatkozni a munka menetébe).



Ahol a nézők az első sorokban alacsonyán ülnek, szerencsés az alapvonalaknál, a reklámtáblák mögött székeket, padokat biztosítani, mert így a fotósok biztosan le tudnak ülni, és nem zavarják a nézőket a mérkőzés megtekintésében.

**A fotósok oldalt csak félidőben – ideális esetben – a technikai zónával, kispadokkal ellentétes oldalon válthatnak.** Egyelőre nem előírás, de nagyon jó, ha a fotósok megfelelő WiFi-internetet tudnak igénybe venni a helyükön, a pálya mellett, mert így elkerülhető a mozgásuk a szünetben és a mérkőzés után. A legideálisabb a rendelkezésre álló sávszélesség egy részét kizárólag a fotósok számára, külön hálózatban biztosítani. Ugyanígy fontos elektromos áram biztosítása, hosszabbítók, konnektorok hiányában a fotósok kénytelenek nem kívánt területekre lépni a mérkőzés szünetben, mérkőzés után.

A távvezérlésű fotókamerákat (remote camera) úgy kell elhelyezni, a kapuk mögött, hogy a fényképezőgép semmilyen esetben ne érhesen a hálózathoz. Szerencsés minimum két méterrel a hálófeszítő mögé helyezni – ezt a klub sajtóért felelős munkatársa ellenőrizze a mérkőzések kezdete előtt. A gép állványa nem lehet nagyobb 25 centiméteresnél, mert nagyobb magasság esetén a gép kitarthatja a hirdetést. A távvezérlésű fotókamerákat csak szünetben lehet tisztítani, mozgatni, átrakni más helyre.

A jogtulajdonos televíziók kamerái az előre kijelölt helyeken dolgozhatnak. **Az operatőrök nem léphetnek be a mérkőzés közben a technikai zónába, és amennyiben a pálya szélén helyezkednek el, minimum 4 méter távolságot kell tartaniuk a pálya oldal/alapvonalától.**

### 1.7.3. Mérkőzések után

**A fotósok a találkozó végeztével sem léphetnek semmilyen esetben a játéktér területére, nem tartózkodhatnak a technikai zónában, a kispadok közelében.**

A találkozó végeztével a fotósok – amennyiben a hely lehetővé teszi – részt vehetnek a sajtótájékoztatón, illetve helyet foglalhatnak a sajtóhelyiségben (ez a két helyiség, a sajtótájékoztató helyszíne és a sajtóterem sok klub esetében egybeesik.) A vegyes zónában fotós nem dolgozhat.



A jogtulajdonos televíziók egy operatőre és egy technikus (kábelese) felmehet a pályára közelképeket készíteni az ünneplő játékosokról. Az operatőr nem zavarhatja a játékosok mozgását, amennyiben a játékos elmegy a kamera közeléből, azt tudomásul kell vennie, mint ahogy két méternél közelebből sem filmezheti az ünneplés jeleneteit. Amennyiben a tévé él a pályára lépés lehetőségével, erről tájékoztatnia kell a mérkőzés előtt a két klub és a játékvezetői csapat képviselőit.

A mérkőzés szünetében, és a mérkőzés végén készített pályaszéli gyors interjú (superflash) nem készülhet a játéktéren, csak az oldalon mellett, a super flash interjú zónában. Ennek készítéséről a televízió munkatársa értesíti az érintett klubokat, a mérkőzés kezdete előtt (a konkrét interjúalany kijelölése a mérkőzés közben, a mérkőzés alakulása alapján történik).

Minden flash és superflash interjúhoz a televízió köteles az interjúfalat használni.



## 2. OTP BANK LIGA

Az OTP Bank Nyrt. az első osztályú férfi felnőtt labdarúgó bajnokság névadó szponzora. Az első osztályú férfi felnőtt labdarúgó bajnokság hivatalos elnevezése OTP BANK LIGA a 2014–2015-ös szezonban:

### OTP BANK LIGA

A Sportszervezetek kötelesek a fenti összekapcsolt megjelölést és az OTP BANK LIGA logót alkalmazni valamennyi megnyilvánulásukon, megjelenéseiken, kiadványukon, honlapjukon, stb. A sportszervezetek kötelesek mindent elkövetni annak érdekében, hogy az OTP BANK LIGÁVAL, ill. saját sportszervezetükkel kapcsolatban történt megjelenéseken ezen logót, ill. összekapcsolt megjelölést használják. Amennyiben ezzel ellentétes megjelölést észlelnek, a sportszervezetek kötelesek azt azonnal az MLSZ képviselőjének jelenteni.

### A sportszervezetek kötelezettségei

#### 2.1. Megjelenés a stadionokban

A sportszervezetek kötelesek a stadionjaikban 5+1 db, 6x1 méteres reklámtáblát közvetlenül a pálya mellett az alábbiak szerint elhelyezni:

Labdarúgópálya kamerával szemközi hosszú oldala (oldalvonal) mellett 3 (három) db, 6x1 méteres reklámtábla (1 db középen, egy-egy db pedig a két 16-os képzeletbeli kifutásának vonalában). 1-1 (egy-egy) db, 6x1 méteres reklámtáblának a labdarúgópálya két rövidebb oldala (alpvonala) mellett, a labdarúgó kapuknak a kamerától távolabbi oldalán, a szögletzászló és az 5,5-ös közötti területre, lehetőleg az 5,5-ös képzeletbeli kifutásánál.

Amennyiben az OTP BANK LIGÁBAN szereplő sportszervezet stadionjában a kamerával szemben az oldalvonalon forgó reklámtáblát használ, abban az esetben az OTP BANK LIGA feliratnak egy időben egy oldalán kell látszódnia.

Amennyiben az OTP BANK LIGÁBAN szereplő sportszervezet stadionjában az oldalvonalon LED reklámtáblát használ, abban az esetben a névadó szponzor reklámtábláit a LED tábla mögött, teljes egészében jól látható módon, kiemelve kell elhelyezni. A fenti táblák elhelyezésén kívül a sportszervezeteknek az alábbi kötelezettségeknek kell eleget tenniük TV közvetítés esetén:

Amennyiben a mérkőzésekre vonatkozó hazai és nemzetközi szabályok lehetővé teszik – minden élőben közvetített OTP BANK LIGA mérkőzésen biztosítja a Megrendelő részére további egy darab, mozgatható 6x1 méter méretű reklámtábla elhelyezését a mérkőzés elején a bemutatkozás alatt, a játékosok előtt. A reklámtábla elkészítésének és a stadionokba történő kiszállításának és elhelyezésének költségei a szponzort terhelik.

Az MLSZ és a sportszervezetek biztosítják az OTP számára a stadionok bejáratánál egyedi reklám kihelyezésének jogát az OTP BANK LIGA mérkőzésein. Az egyedi reklám a szurkolók üdvözlésére kell, hogy szolgáljon.

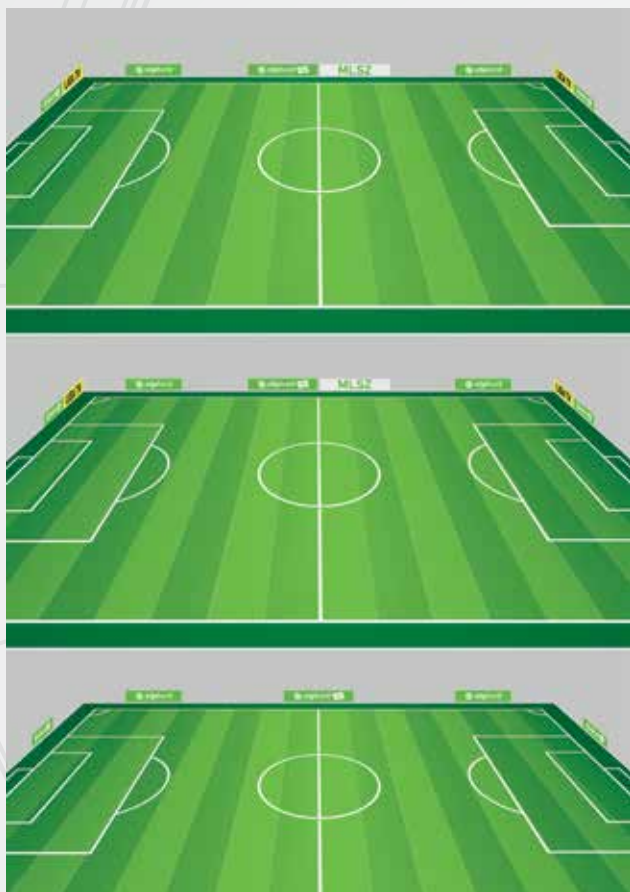
Az egyedi reklámok elkészítésének, kihelyezésének és terjesztésének költségei a névszponzort terhelik.

A sportszervezetek kötelesek a fent említett eszközök kihelyezéséhez valamennyi műszaki és személyi segítséget megadni. A feladatot ellátó személyek rendelkeznek belépési engedélyt biztosító közreműködő kártyával.

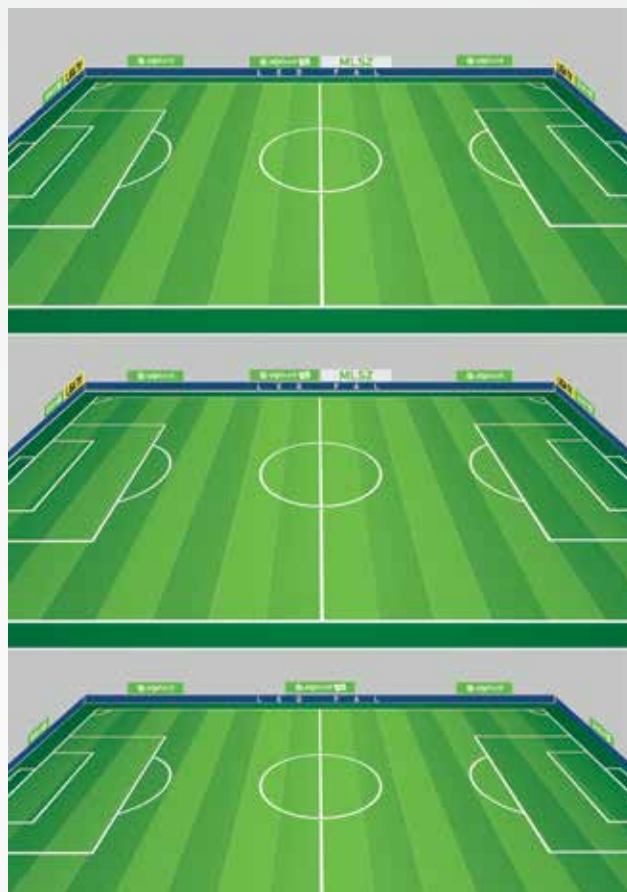


Az 5+1 db 6x1 méteres OTP BANK LIGA reklámtáblákat a névszponzor előre legyártatja, és gondoskodik a stadionokba való kihelyezésükről. A TV-s mérkőzésen felsorolt követelményeket eseti jelleggel, a TV közvetítés időtartamára helyezi ki a névszponzor. Ezek logisztikájáról a névadó gondoskodik. A fent felsorolt kötelezettségeket az alábbi ábrák szerint kell kihelyezni.

Reklámanyagok kihelyezése  
a pálya melletti első sorban



Ledfalak kihelyezése  
a pálya melletti első sorban



A Sportszervezet, az MLSZ és az OTP Bank képviselői az OTP BANK LIGA kezdetét megelőzően közösen meghatározzák az OTP BANK LIGA reklámtábláknak az adott Sportszervezet stadionjában történő megjelenési helyét a fentiek figyelembe vételével, ezt fényképeken rögzítik, és a Sportszervezet az OTP BANK LIGA időtartama alatt az OTP BANK LIGA reklámtáblákat ennek megfelelően köteles elhelyezni a Sportszervezet OTP BANK LIGA Mérkőzései során.

## 2.2. Jegyek, bérletek

Sportszervezetek kötelesek az OTP Bank logót elhelyezni a mérkőzésekre szóló jegyeken, bérleteken. A sportszervezetek kötelesek valamennyi általuk készített és forgalmazott belépőn, VIP vagy térítésmentes jegyen, bérleten és esetleges elkészítésre kerülő szurkolói kártyán az OTP BANK LIGA elnevezést, az OTP Bank logót és az MLSZ logót feltüntetni.

A logók letölthetők a [marketing.mlsz.hu](http://marketing.mlsz.hu) oldalról.

A Sportszervezetek kötelesek az általuk rendezett OTP BANK LIGA mérkőzésekre a belépést és a felmutatott belépőnek megfelelő elhelyezést biztosítani az MLSZ által kibocsátott belépőt felmutató személyek számára.



## 2.3. Játékosok mezén történő megjelenés

A sportszervezetek kötelesek az OTP BANK LIGA mérkőzésein szereplő játékosok mezén az elülső vállrészen jól látható módon, 10x10 cm vagy ennek megfelelő (100 cm<sup>2</sup>) méretben elhelyezni a hivatalos elnevezés összekapcsolt megjelölését. A sportszervezetek szavatolják, hogy az OTP BANK LIGA mérkőzésein szereplő játékosok mezén a hivatalos elnevezés összekapcsolt megjelölésén kívül más, a névadó szponzorral konkurens cég reklámja nem jelenik meg, feltéve, hogy a sportszervezetek már meglévő szerződésai ezen kizárólagosság biztosítását lehetővé teszik.

## 2.4. Hangosbemondó

A sportszervezetek kötelesek az OTP BANK LIGÁBAN lejátszásra kerülő valamennyi mérkőzés megkezdése előtt hangosbemondón – a nézők és a csapatok üdvözlésekor – az „OTP BANK LIGA” elnevezést beolvastatni, illetve azokon a pályákon, ahol kivetítő is működik, spotvetítési lehetőséget biztosít. A sportszervezetek kötelesek valamennyi mérkőzésükön 2 perc reklámidőt biztosítani a névadó szponzornak. A hanghordozót a névadó készíti el és az letölthető a [www.mlsz.hu/marketing](http://www.mlsz.hu/marketing) oldalról.

## 2.5. Promóciós megjelenések

A sportszervezetek kötelesek biztosítani a névadó számára az OTP BANK LIGA élő közvetítéseinek során a szünetben, legfeljebb 10 perc terjedelemben promóciós játék rendezésének lehetőségét.

A sportszervezetek kötelesek a névadó szponzornak biztosítani a mérkőzés megkezdése előtt és befejezését követően 20-20 perc promóciós játék vagy rendezvény tartásának lehetőségét.

A névadó szponzor jogosult arra, hogy minden hónapban megválassza a hónap játékosát. A „hónap játékos” díj költségeit a névadó szponzor fedezi. Az érintett csapatnak biztosítani kell, hogy a díjat átadó személy neve és a névadó szponzor elnevezése elhangozzék a díjátadó ünnepségen. A névadó szponzor jogosult a Hivatalos Elnevezés és az Összekapcsolt Megjelölés felhasználására saját kommunikációs tevékenysége során, továbbá jogosult a Hivatalos Elnevezés és az Összekapcsolt Megjelölés feltüntetésére termékei csomagolásán, illetve promóciók kapcsán. A névadó szponzor az OTP BANK LIGÁVAL kapcsolatos sajtótájékoztatók során jogosult az MLSZ által előzetesen jóváhagyott reklámanyagokat terjeszteni. Az MLSZ biztosítja, hogy minden bajnoki évad végén az OTP BANK LIGA bajnoka a névadó szponzor kupáját nyerje el. A kupát a névadó szponzor biztosítja, az elnevezése „OTP BANK LIGA Bajnoki Kupa”, és azt a névadó szponzor, az MLSZ képviselői közösen nyújtják át ünnepélyes keretek között.

A Sportszervezetek előzetes egyeztetés alapján helyet biztosítanak az OTP BANK részére 2 (kettő) db fix ballon vagy sétáló reklámfigura felállítására a szögletzászló magasságában az OTP BANK LIGA élő televíziós mérkőzésein. A ballonokat vagy a reklámfigurát a Megrendelő saját költségére állítja elő és szállítja a helyszínre, azok elhelyezését és mozgatását is saját költségén biztosítja.

A Sportszervezetek helyet biztosítanak a Megrendelő részére egy darab ún. zeppelin megjelenésére az OTP BANK LIGA élő televíziós mérkőzésein. Továbbá élő közvetítés esetén – amennyiben a labdarúgó mérkőzésekre vonatkozó hazai és nemzetközi előírások ezt lehetővé teszik – egy darab mozgatható középkör molinó (pálya középkör méretű) alkalmazását biztosítja, a mérkőzések elején, a játékosok mögött. A fentiek szerinti sétáló ballonokat, zeppelint és molinót a névadó szponzor saját költségére állítja elő és szállítja a helyszínre, azok elhelyezését és mozgatását is saját költségén biztosítja.



## 2.6. Honlap logók

Az OTP BANK LIGÁBAN szereplő csapatok honlapjaikon jól látható módon kötelesek elhelyezni az összekapcsolt megjelölést, amely az OTP Bank honlapjára ([www.otpbank.hu](http://www.otpbank.hu)) mutató közvetlen kapcsolatot létesítő „linket” tartalmaz. A fentiek szerinti banner megjelenéséhez szükséges grafikát és szoftvert az OTP biztosítja. A sportszervezetek kötelesek saját logójukat a névadó szponzornak térítésmentesen átadni, promóciós felhasználás céljából.

## 2.7 Kizárólagosság

A Sportszervezetnek az OTP BANK LIGA mérkőzésein az OTP BANK-on kívül más pénz- és hitelintézet reklámja nem jelenhet meg.

Amennyiben a Sportszervezetnek már meglévő szerződése ezen kizárólagosságot sértheti, úgy erről a Sportszervezet írásban köteles az MLSZ Marketing vezetőjét tájékoztatni.

A Sportszervezet az OTP BANK-on kívül más pénz- és hitelintézettel új szerződést csak az MLSZ előzetes írásbeli engedélyével köthet.

## 2.8. Szankciók

Abban az esetben, ha a Sportszervezet az OTP BANK LIGA reklámtáblát nem a 2.1. pontban és a felek által közösen meghatározott és fényképfelvételen is dokumentált módon helyezi el a hazai OTP BANK LIGA mérkőzése során, a Sportszervezetet mérkőzésenként 300 000 Ft (Háromszázezer forint) összegű kötbérfizetési kötelezettség terheli, amely összeget az MLSZ jogosult a Sportszervezetet megillető díjba beszámíttani.



## 2.9. OTP BANK LIGA logó használati útmutatás



Arculati kézikönyv  
2011. július 12.

**Logotípiá**  
Az OTP Bank Liga kommunikációjának és reklámjainak  
általános stílusjegyei

Fehér felületen az 1–3. verziószámú logót  
használjuk. A 3. számút fekete nyomtatás esetében  
alkalmazzuk.

Színek:  
Pantone 368 (57c, 100y)  
Pantone 342 (100c, 71y, 43k)



Színes felületen vagy fotón a 4. számú logót  
használjuk. A grafika fehér színű, a LIGA felirat  
zöld (P368). Kivéve a citromsárga, illetve a kb.  
30% és az az alatti tónusú háttér, illetve az ahhoz  
hasonló tónusú fotó. Ezeknél elsődlegesen a  
kétszínes, illetve a fekete logót használjuk.

Fekete felületen vagy sötét fotón az 5. számú  
logót használjuk. A grafika fehér színű, a LIGA  
felirat fekete.  
Fekete felületen a kapszulás logó használata is  
megengedett.



Ajánlott elhelyezési arányok  
(kivéve molinó és tv-megjelenés)



## 2.9. OTP BANK LIGA logó használati útmutatás



Arculati kézikönyv  
2011. július 12.

**Logotípiá 2.**  
Az OTP Bank Liga kommunikációjának és reklámjainak  
általános stílusjegyei

Pólón és mezen a kezdőkör logó használandó.

Színek:  
Pantone 368 (57c, 100y)



Ajánlott elhelyezési arányok



## 2.9. OTP BANK LIGA logó használati útmutatás



Arculati kézikönyv  
2011. július 12.

**A logó megjelenése mezen, pólón**  
Az OTP Bank Liga kommunikációjának és reklámjainak  
általános stílusjegyei

Színes pólón, ill. mezen a kezdőkör logó használendő.  
Mérete: 10x10 cm.





## 2.9. OTP BANK LIGA logó használati útmutatás



Arculati kézikönyv  
2011. július 12.

**A logó megjelenése molinón**  
Az OTP Bank Liga kommunikációjának és reklámjainak  
általános stílusjegyei



Zöld molinón (57c, 100y; P368) egy speciális, negatív logót kell használni.  
(A zászló lejjebb kerül, a bal felső sarka egy vonalba esik a „k” betű jobb felső szárával.)



## 2.9. OTP BANK LIGA logó használati útmutatás



Arculati kézikönyv  
2011. július 12.

**Oklevél**  
Az OTP Bank Liga kommunikációjának és reklámjainak  
általános stílusjegyei



# Oklevél

Faccaborempor aut quidiostim aut quamus ma aut omnia ipsa natem rerum ilis  
unda nonest a vero id quatiam, quunt occum atur molorio. Ex eaquas necat

omniatem. Rit estiberum imintur aut aspienti hitati aut lique peribus non por sa  
quis conse nossimus volorerum hit everum, nimpos suntis prae lation cuscis elit  
quatque verume ea veritas



## 2.9. OTP BANK LIGA logó használati útmutatás



Arculati kézikönyv  
2011. július 12.

### Internetes megjelenések Az OTP Bank Liga kommunikációjának és reklámjainak általános stílusjegyei



Szürke verzióban is használható a logó, amennyiben az adott honlap arculata megkívánja.  
Színkódok:  
sötétszürke: R49 G49 B49  
világosszürke: R177 G177 B177  
LIGA felirat: fehér.



A kétszínű verzió színkódjai:  
sötétzöld: R0 G104 B78  
világoszöld: R101 G179 B46  
LIGA felirat: fehér.



Sötét háttéren a negatív logót (grafika fehér, LIGA felirat fekete) használjuk.



# 3. Liga TV

A Magyar Labdarúgó Szövetség, a Magyar Hivatásos Labdarúgó Liga, a Football Duó Kft. és a HTD Szaknévsor Kiadó Kft. között 2003. december 22. napján kelt megállapodás szerint az MLSZ, az MHLL és a Football Duó Kft. 2016. június 30. napjáig vállalta mindazoknak a kötelezettségeknek a teljesítését, amelyet a Football Duó Kft. tagjai (az MLL és az MHLL) az 1994. június 1. napján kelt szindikátusi szerződésükben vállaltak a HTD Szaknévsor Kiadó Kft. irányába. A megállapodás szerint az MLSZ és a MHLL gondoskodik arról, hogy az általa vagy tagjai által rendezett, vagy az MLSZ és/vagy az MHLL, illetve azok tagjai közreműködésével szervezett, rendezett valamennyi labdarúgó-mérkőzés közvetítése során, valamint az ezekről szóló, 24 percnél hosszabb összefoglalók közvetítése esetében a közvetítés kezdetén, a mérkőzés megkezdését megelőzően bejátszásra kerüljön a „Jó szórakozást kíván a Szaknévsor” szövegű, 10 másodpercnél nem hosszabb képes-hangos montázs, míg a mérkőzés közvetítésének befejezésekor az „A mérkőzést a Szaknévsor közreműködésével sugároztuk” szövegű (a Szaknévsor megállapodás szerint más névvel helyettesíthető) 10 másodpercnél nem hosszabb képes-hangos montázs.

Továbbá, a hivatkozott szerződés alapján 2 db 0,9x6 méter nagyságú álló (nem forgó) reklámtábla kihelyezéséről gondoskodnak minden az MLSZ és/vagy az MHLL, illetve azok tagjai által szervezett, rendezett vagy az MLSZ és/ vagy az MHLL, illetve azok tagjai közreműködésével szervezett, rendezett valamennyi labdarúgó-mérkőzésen, amelyről bármely televíziós társaság akár élőben, akár felvételtől, illetve akár részben vagy egészben közvetítést sugároz. A táblákat az oldalvonalon a 16-os vonala és a felezővonal közé vagy az alapvonalon a szögletászló és az 5,5-ös vonal közé kell elhelyezni. A 2014–2015-ös szezonban ismét a Liga TV felirat marad a táblákon. Változás esetén a sportszervezeteket értesítjük. A Liga TV molinókat a HTD Szaknévsor Kiadó Kft. biztosítja.

Kivételt képeznek az alábbi csapatok, ahol 1 db Liga TV és 1 db FourFourTwo molinó kerül kihelyezésre:  
Debrecen, DVSC-TEVA  
Felcsút, Puskás Akadémia FC  
Győr, Győri ETO FC  
Székesfehérvár, Videoton FC

A sportszervezetek a reklámtáblák kihelyezési kötelezettségének megszegése esetén sportpályánként és mulasztásonként 500 000 Ft-ot kötelesek fizetni.



# 4. Marketing ellenőrzés

Az MLSZ a 2014-2015-ös bajnoki szezonban az elmúlt évekhez hasonlóan továbbra is marketing ellenőrköt delegál az OTP BANK LIGA és az Ligakupa mérkőzéseire. Minden klub köteles a marketing ellenőrökkel együttműködni a szerződésekben foglalt kötelezettségek betartása érdekében. A klubok a mérkőzések során jelen szabályzatban foglaltak szerint kell, hogy eljárjanak a szponzorok igényeinek és a szerződésekben vállalt kötelezettségek maximális mértékű kiszolgálása érdekében. A mérkőzésekről az ellenőr jelentést készít, és azt a mérkőzésen készült fényképekkel együtt archiválja.

Amennyiben a sportszervezetek a kézikönyvben foglaltakat megszegik – a szponzor által esetlegesen levonandó büntetésen felül – az OTP BANK LIGA versenykiírását megsértik, így ellenük az MLSZ Fegyelmi Bizottságánál eljárás kezdeményezhető. Ha egy klub nem a jelen Reklám és Marketing Kézikönyvben előírt módon teljesíti a szponzori szerződések követelményeit, akkor a szabályt szegő klub viseli az ebből eredő jogi és anyagi következményeket.

## 4.1 Belépőkártyák

A Magyar Labdarúgó Szövetség az elmúlt évekhez hasonlóan idén is 4 különböző típusú más-más jogosultsággal bíró belépőkártyát bocsátott ki. A belépők csak a 2014–2015-ös szezonra érvényesek és minden információt tartalmaznak, amelyhez a klubnak és a kártyát felmutató személynek igazodnia kell. Kérünk mindenkit, hogy a kártyán feltüntetett előírásoknak megfelelően járjon el.

## 4.2. Egyéb kötelezettségek

### Logók a jegyen

A sportszervezetek kötelesek valamennyi általuk készített és forgalmazott belépőn, VIP vagy térítésmentes jegyen, bérleten és esetleges elkészítésre kerülő szurkolói kártyán az MLSZ, valamint az OTP BANK logókat feltüntetni, továbbá mindent megtesznek azért, hogy az előbbieken említett logók a klubok honlapjainak főoldalára link lehetőséggel együtt felkerüljön. A logók letölthetők a [www.mlsz.hu/marketing](http://www.mlsz.hu/marketing) oldalról.

### MLSZ molinó

A Magyar Labdarúgó Szövetség valamennyi első osztályú mérkőzést rendező stadionba kihelyez egy darab, MLSZ feliratú, 6x1 m-es reklámtáblát. Ezt a táblát a sportszervezetek kötelesek a „center kamerával” szemközti oldalon mellett kihelyezni a felezővonal magasságában úgy, hogy a felezővonal képzeletbeli meghosszabbítása a tábla közepébe fusson.

### Fair Play zászló

Az MTVA/CCE által élőben közvetített mérkőzés esetén a csapatoknak és a játékvezetőknek Fair Play zászló kíséretében kell bevonulniuk a pályára. Először a Fair Play zászló sarkait tartó 4 gyermek, majd a játékvezetők és végül a csapatok lépnek a gyepre. A Fair Play zászlót a bevonulás után a játékvezetők előtt a kamerával szemben kell elhelyezni úgy, hogy a zászlót tartó gyerekek közül az első kettő térdelve, míg a hátsó kettő állva tartja a lobogót. A csapatkapitányok térfelválasztása után, a sportszervezet köteles gondoskodni arról, hogy a zászló a játékteret elhagyva zászlórúdra vagy olyan helyre kerüljön, ahol a mérkőzés alatt végig látható marad.



## A kötelezettségsegések dokumentálása

Az MLSZ ellenőrének az esetleges kötelezettségsegéseket köteles a helyszínen a sportszervezettel egyeztetni és azt jegyzőkönyvbe rögzíteni.

A kötelezettségsegés megállapítása a helyszínen, az MLSZ által felvett jegyzőkönyv, valamint az MLSZ képviselője és a sportszervezet ügyvezetőjének aláírásával együtt érvényesíthető. A sportszervezetek a szerződés betartása érdekében az OTP Bank és az MLSZ képviselőivel kötelesek szorosan együttműködni és minden, a szerződés teljesítését érintő körülményről valamennyi felet haladéktalanul értesíteni.

## Rangadó díjátadó

Az MLSZ az OTP Bank Liga befejezését követő 5 munkanapon belül megszervezi a Rangadó díjátadót, amelyen a 2014-2015-ös bajnokság kiemelkedő játékosai és sportszakemberei díjazásban részesülnek, kategóriánként három-három jelölt közül egy-egy fő.

A Sportszervezet köteles biztosítani, hogy a Rangadó díjátadón a Sportszervezet ügyvezetője és amennyiben a Sportszervezet valamely kategóriában jelölt sportszakemberei/játékosai a Sportszervezettel a következő bajnoki idényre is szerződéses kapcsolatban állnak, akkor a jelölt sportszakemberek/játékosok a Rangadó díjátadón megjelenjenek.

## A gyűlölet nem pálya - kampány

Az MLSZ által készített, klubra szabott *A gyűlölet nem pálya* szpotok lejátszását kéri a Szövetség OTP BANK LIGA sportszervezeteiről december 31-ig, hazai mérkőzéseiken. Kérjük, a félperces anyag lejátszását – lehetőség szerint a kivetítőn, vagy ahol nincsen, a hangosító rendszer segítségével a mérkőzések előtt 30 perccel, 5 perccel, és a szünetben. A klubok számára a megfelelő szpotot/hanganyagot az MLSZ kommunikációs osztálya biztosítja (press@mlsz.hu).

Az MLSZ felkéri az OTP BANK LIGÁBAN szereplő csapatokat, hogy kiadványaikban egy oldalon helyezték el *A gyűlölet nem pálya* kampány, a klubra vonatkozó promócióját. A grafikai anyagokat az MLSZ kommunikációs osztálya készíti el a klub számára az általa megadott méretben, paraméterek alapján.

Az MLSZ felkéri az OTP BANK LIGÁBAN szereplő csapatokat, hogy honlapjuk főoldalán helyezték el *A gyűlölet nem pálya* kampány hirdetését, arra kattintva pedig az oda illő YouTube-videó jöjjön fel a kampány szpotjával. A honlapon megjelenítendő hirdetést, és a YouTube videót az MLSZ kommunikációs osztálya készíti el a klub számára.

Az MLSZ felkéri azon klubokat, hogy ott, ahol erre lehetőség van, a pálya mellett elhelyezett LED-falakon játsszák le *A gyűlölet nem pálya* kampány hirdetését, amelyet az MLSZ marketing osztálya készít el!

A Fegyelmi Bizottság határozatainak elkészítésekor mérlegelési lehetősége van annak tekintetében, hogy a klub mit tett annak érdekében, hogy szurkolóit buzdítsa, képezze a megfelelő, gyűlölet- és rasszizmusmentes magatartásra. Azok a klubok, akik aktívak a gyűlöletmentes környezet megteremtése terén, fellépnek a nem megfelelően viselkedőkkel szemben, mérsékelt büntetésre számíthatnak szurkolóik nem megfelelő viselkedése után.



# 5. Záró rendelkezések

A kézikönyv a Magyar Labdarúgó Szövetség eszmei terméke és tulajdona, harmadik fél számára történő felhasználás esetén az MLSZ előzetes, írásbeli engedélye szükséges. Ennek elmulasztása jogi következményekkel jár. Minden jog fenntartva!

Az MLSZ a Reklám és Marketing Kézikönyv változtatási jogát fenntartja. A kézikönyvben az MLSZ a támogatók megjelenéseivel kapcsolatos változtatásokat kizárólag szponzorai írásbeli jóváhagyásával végezheti. Amennyiben változás történik az MLSZ köteles ennek tényét bevezetése előtt legalább 15 nappal a Sportszervezetek felé írásban közölni.



