

2. sz. melléklet

Sportszervezetek vagyoni értékű marketing jogainak elvonása (2021/22 – 2024/25) a Marketing szponzor számára

FELNŐTT FÉRFI NAGYPÁLYÁS NB I

Az előírások a Sportszervezetek NB I-es és Magyar Kupa, valamint nemzetközi selejtező-mérkőzéseire is vonatkoznak, amennyiben a szervező szövetség (pl. UEFA) hatályos szabályzatai, vagy a rendező ország jogszabályai ezeket nem tiltják.

1. Játékosok sportruházatán logó megjelenés	Játékosok hivatalos mérkőzésmezén a fekvő szponzorlogó elhelyezésének általános eljárási szabálya: - főszponzori (mellkasi, logó méret: 300 mm x 58 mm) részen való megjelenés; - vagy hason (logó méret: 300 mm x 58 mm) vagy háton felül (logó méret: 400 mm x 80 mm) logó megjelenés, valamint további legfeljebb 1 db szponzorlogó (egyéb: váll vagy nadrág, logó méret: 225 mm x 45 mm) felhelyezése a mezre.
2. LED periméteren és reklámtáblán (méret: 6mx1m) való megjelenés	Amennyiben a klub rendelkezik LED periméterrel: 14 perc reklámidő biztosítása a LED periméter teljes felületén (kivéve center board). Amennyiben a klub nem rendelkezik LED periméterrel: 2 db reklámtábla kihelyezése a főkamerával szemközti oldalvonalon (1-1 db a 16-os vonal magasságában mindkét oldalon).
3. Eredményjelző	Eredményjelzőn videó spot vetítése 8x30 mp időtartamban a mérkőzés előtt és félidőben.
4. Stadium vision	Stadium vision (ahol technikailag megoldott) reklámhirdetés megjelenítése: 24x30 mp (a mérkőzés előtt 10x30 mp, félidőben 4x30 mp és a mérkőzés végén 10x30 mp időtartamban).
5. Alapvonalai reklám 3D carpet (méret: kb 10mx5m)	1-1 db alapvonalai reklám 3D carpet elhelyezése a kapuk mellett közvetlenül, a közvetítőálláshoz közelebbi oldalon (RR1 és LL1 pozícióban).
6. BackAds táblák (méret: max. 5mx0,5m)	1-1 db BackAds tábla kihelyezése a kapuk mögött.
7. Cseretábla	Kizárólag a szponzorlogóval ellátott cseretábla használata.
8. Interjúfal és sajtófal	Az egyes felületeken legalább 20%-ban szponzorlogó megjelenítése.
9. Mérkőzés belépőjegy és bérlet	Mérkőzés belépőjegyein és bérletein (online, offline) szponzorlogó megjelenítése.
10. Fotósmellény	Kizárólag a szponzorlogóval ellátott fotósmellény használata.
11. Stadionújság	Stadionújság/mérkőzésnap programfüzet (amennyiben készül) hátoldalán szponzorlogó feltüntetése, illetve az újságban 1 oldalas hirdetési felület biztosítása a szponzor számára.
12. Klub honlap	A klub hivatalos weboldalának nyitóoldalán szponzorlogó elhelyezése átlinkelési lehetőséggel, valamint a weboldal tartalmi oldalain a szponzor által biztosított banner folyamatos megjelenítése átlinkelési lehetőséggel.
13. Klub hírlevél	A klub hivatalos hírlevelében szponzorlogó megjelenítése átlinkelési lehetőséggel.
14. Klub tartalmak biztosítása	Előzetes egyeztetést követően tartalom biztosítása (fotó, videó, klub logó) a szponzor számára promóciós célra történő felhasználásra.
15. Szponzori médiatartalmak biztosítása	A klub lehetővé teszi a szponzor számára, hogy előre egyeztetett módon a játékosokkal és a vezetőedzővel saját médiaanyagot készíthessen, melyekhez a szponzor biztosítja a szükséges technikai felszerelést és stábot. Évi max. 6 alkalommal/klub; alkalmanként maximum 2 óra időtartamban.
16. CSR kampánykommunikáció	Együttműködés a meglévő (A gyűlölet nem pálya) és az új kampány kommunikációjában, népszerűsítésében.
17. Kitelepülés, igény esetén ²	Szponzori kitelepülés biztosítása a stadionban, előre egyeztetett feltételekkel.
18. Tiszteletjegy, igény esetén ²	Mérkőzésenként maximum 10 db legmagasabb kategóriájú VIP jegy és 20 db nézőtéri tiszteletjegy biztosítása a szponzor számára.

FELNŐTT FÉRFI NAGYPÁLYÁS NB II, NB III

Az előírások a Sportszervezetek NB II-es, NB III-as és Magyar Kupa mérkőzéseire vonatkoznak.

1. Játékosok sportruházatán logó megjelenés	Játékosok hivatalos mérkőzésmezén a fekvő szponzorlogó elhelyezésének általános eljárási szabálya: - fősponzori (mellkasi, logó méret: 300 mm x 58 mm) részen való megjelenés; - vagy hason (logó méret: 300 mm x 58 mm) vagy háton felül (logó méret: 400 mm x 80 mm) logó megjelenés, valamint további legfeljebb 1 db szponzorlogó (egyéb: váll vagy nadrág, logó méret: 225 mm x 45 mm) felhelyezése a mezre.
2. LED periméteren és reklámtáblán/molinón (méret: 6mx1m) való megjelenés	Amennyiben a klub rendelkezik LED periméterrel: 14 perc reklámidő biztosítása a LED periméter teljes felületén (kivéve center board). Amennyiben a klub nem rendelkezik LED periméterrel: 2 db reklámtábla (vagy ha az infrastruktúra nem teszi lehetővé; molinó) kihelyezése a főkamerával szemközti oldalvonalon (1-1 db a 16-os vonal magasságában mindkét oldalon).
3. Eredményjelző	Eredményjelzőn (ahol technikailag megoldott) videó spot vetítése 8x30 mp időtartamban a mérkőzés előtt és félidőben.
4. Stadium vision	Stadium vision (ahol technikailag megoldott) reklámhirdetés megjelenítése: 24x30 mp (a mérkőzés előtt 10x30 mp, félidőben 4x30 mp és a mérkőzés végén 10x30 mp időtartamban).
5. Alapvonal reklám: 3D carpet (elsődleges, méret: kb. 10mx5m) vagy pitch poppers (méret: kb. 1,5x1m)	1-1 db alapvonal reklám 3D carpet elhelyezése a kapuk mellett közvetlenül (RR1 és LL1 pozícióban). Ha az infrastruktúra ezt nem teszi lehetővé, akkor 2-2 db pitch poppers elhelyezése (1-1 db mindkét kapu mindkét oldalán).
6. BackAds táblák (méret: max. 5mx0,5m)	1-1 db BackAds tábla kihelyezése a kapuk mögött.
7. Cseretábla	Kizárólag a szponzorlogóval ellátott cseretábla használata.
8. Interjúfal és sajtófal	Az egyes felületeken legalább 20%-ban szponzorlogó megjelenítése.
9. Mérkőzés belépőjegy és bérlet	Mérkőzés belépőjegyein és bérletein (online, offline) szponzorlogó megjelenítése.
10. Fotósmellény	Kizárólag a szponzorlogóval ellátott fotósmellény használata.
11. Stadionújság	Stadionújság/mérkőzésnap programfüzet (amennyiben készül) hátoldalán szponzorlogó feltüntetése, illetve az újságban 1 oldalas hirdetési felület biztosítása a szponzor számára.
12. Klub honlap	A klub hivatalos weboldalának nyitóoldalán szponzorlogó elhelyezés átlinkelési lehetőséggel, valamint a weboldal tartalmi oldalain a szponzor által biztosított banner folyamatos megjelenítése átlinkelési lehetőséggel.
13. Klub hírlevél (ahol van)	A klub hivatalos hírlevelében szponzorlogó megjelenítése átlinkelési lehetőséggel.
14. Klub tartalmak biztosítása	Előzetes egyeztetést követően tartalom biztosítása (fotó, videó, klub logó) a szponzor számára promóciós célra történő felhasználásra.
15. Szponzori médiatartalmak biztosítása	A klub lehetővé teszi a szponzor számára, hogy előre egyeztetett módon a játékosokkal és a vezetőedzővel saját médiaanyagot készíthessen, melyekhez a szponzor biztosítja a szükséges felszerelést és stábot. Évi max. 6 alkalommal/klub
16. CSR kampánykommunikáció	Együttműködés a meglévő (A gyűlölet nem pálya) és az új kampány kommunikációjában, népszerűsítésében.
17. Kitelepülés, igény esetén ²	Szponzori kitelepülés biztosítása a stadionban, előre egyeztetett feltételekkel.
18. Tiszteletjegy, igény esetén ²	Mérkőzésenként maximum 10 db legmagasabb kategóriájú VIP jegy és 20 db nézőtéri tiszteletjegy biztosítása a szponzor számára.

FELNŐTT NŐI NAGYPÁLYÁS NB I

Az előírások a Sportszervezetek NB I-es és Magyar Kupa mérkőzéseire vonatkoznak.

1. Játékosok sportruházatán logómegjelenés	Játékosok hivatalos mérkőzésmezén a fekvő szponzorlogó elhelyezésének általános eljárási szabálya: - főszponzori (mellkasi, logó méret: 300 mm x 58 mm) részen való megjelenés; - vagy hason (logó méret: 300 mm x 58 mm) vagy háton felül (logó méret: 400 mm x 80 mm) logómegjelenés, valamint további legfeljebb 1 db szponzorlogó (egyéb: váll vagy nadrág, logó méret: 225 mm x 45 mm) felhelyezése a mezre.
2. LED periméteren vagy reklámtáblán/molinón (méret: 6mx1m) való megjelenés	Amennyiben a klub rendelkezik LED periméterrel: 14 perc reklámidő biztosítása a LED periméter teljes felületén (kivéve center board). Amennyiben a klub nem rendelkezik LED periméterrel: 2 db reklámtábla (vagy ha az infrastruktúra nem teszi lehetővé; molinó) kihelyezése a főkamerával szemközti oldalvonalon (1-1 db a 16-os vonal magasságában mindkét oldalon).
3. Eredményjelző	Eredményjelzőn (ahol technikailag megoldott) videó spot vetítése 8x30 mp időtartamban a mérkőzés előtt és félidőben.
4. Interjúfal és sajtófal	Az egyes felületeken legalább 20%-ban szponzorlogó megjelenítése.
5. Mérkőzés belépőjegy és bérlet (ahol van)	Mérkőzés belépőjegyein és bérletein (online, offline) szponzorlogó megjelenítése.
6. Fotósmellény	Kizárólag a szponzorlogóval ellátott fotósmellény használata.
7. Klub honlap	A klub hivatalos weboldalának nyitóoldalán szponzorlogó elhelyezése átlinkelési lehetőséggel, valamint a weboldal tartalmi oldalain a szponzor által biztosított banner folyamatos megjelenítése átlinkelési lehetőséggel.
8. Klub hírlevél (ahol van)	A klub hivatalos hírlevelében szponzorlogó megjelenítése átlinkelési lehetőséggel.
9. Klub tartalmak biztosítása	Előzetes egyeztetést követően tartalom biztosítása (fotó, videó, klub logó) a szponzor számára promóciós célra történő felhasználásra.
10. Szponzori médiatartalmak biztosítása	A klub lehetővé teszi a szponzor számára, hogy előre egyeztetett módon a játékosokkal és a vezetőedzővel saját médiaanyagot készíthessen, melyekhez a szponzor biztosítja a szükséges felszerelést és stábot. Évi max. 6 alkalommal/klub
11. Kitelepülés, <i>igény esetén</i> ²	Szponzori kitelepülés biztosítása a stadionban, előre egyeztetett feltételekkel.
12. Tiszteletjegy, <i>igény esetén</i> ²	Mérkőzésenként maximum 10 db legmagasabb kategóriájú VIP jegy és 20 db nézőtéri tiszteletjegy biztosítása a szponzor számára.

FELNŐTT FÉRFI ÉS NŐI FUTSAL NB I

Az előírások a Sportszervezetek NB I-es és Magyar Kupa mérkőzéseire vonatkoznak.

1. Játékosok sportruházatán logó megjelenés	Játékosok hivatalos mérkőzésmezén a fekvő szponzorlogó elhelyezésének általános eljárási szabálya: - főszponzori (mellkasi, logó méret: 300 mm x 58 mm) részen való megjelenés; - vagy hason (logó méret: 300 mm x 58 mm) vagy háton felül (logó méret: 400 mm x 80 mm) logó megjelenés, valamint további legfeljebb 1 db szponzorlogó (egyéb: váll vagy nadrág, logó méret: 225 mm x 45 mm) felhelyezése a mezre.
2. LED periméteren vagy reklámtáblán/molinón (méret: 3mx1m) való megjelenés	Amennyiben a klub rendelkezik LED periméterrel: 7 perc reklámidő biztosítása a LED periméter teljes felületén (kivéve center board). Amennyiben a klub nem rendelkezik LED periméterrel: 2 db reklámtábla (vagy ha az infrastruktúra nem teszi lehetővé; molinó) kihelyezése a főkamerával szemközti oldalvonalon (1-1 db mindkét oldalon).
3. Padlómatrica kihelyezése	4 db padlómatrica kihelyezése: 1-1 db mindkét térfelelén (4x1 m méretben), illetve 1-1 db a kapuk gólvonal mögötti felületén (290x80 cm méretben).
4. Eredményjelző	Eredményjelzőn (ahol technikailag megoldott) videó spot vetítése 8x30 mp időtartamban a mérkőzés előtt és félidejében.
5. Interjúfal és sajtófal	Az egyes felületeken legalább 20%-ban szponzorlogó megjelenítése.
6. Mérkőzés belépőjegy és bérlet (ahol van)	Mérkőzés belépőjegyein és bérletein (online, offline) szponzorlogó megjelenítése.
7. Fotósmellény	Kizárólag a szponzorlogóval ellátott fotósmellény használata.
8. Stadionújság	Stadionújság/mérkőzésnap programfüzet (amennyiben készül) hátoldalán szponzorlogó feltüntetése, illetve az újságban 1 db 1 oldalas hirdetési felület biztosítása a szponzor számára.
9. Klub honlap	A klub hivatalos weboldalának nyitóoldalán szponzorlogó elhelyezése átlinkelési lehetőséggel, valamint a weboldal tartalmi oldalain a szponzor által biztosított banner folyamatos megjelenítése átlinkelési lehetőséggel.
10. Klub hírlevél (ahol van)	A klub hivatalos hírlevelében szponzorlogó megjelenítése átlinkelési lehetőséggel.
11. Klub tartalmak biztosítása	Előzetes egyeztetést követően tartalom biztosítása (fotó, videó, klub logó) a szponzor számára promóciós célra történő felhasználásra.
12. Szponzori médiatartalmak biztosítása	A klub lehetővé teszi a szponzor számára, hogy előre egyeztetett módon a játékosokkal és a vezetőedzővel saját médiaanyagot készíthessen, melyekhez a szponzor biztosítja a szükséges felszerelést és stábot. Évi max. 6 alkalommal/klub
13. Tiszteletjegy, igény esetén ²	Mérkőzésenként maximum 10 db legmagasabb kategóriájú VIP jegy és 20 db nézőtéri tiszteletjegy biztosítása a szponzor számára.