



MOL Magyar Kupa 2021-2022

Marketing és Média Kézikönyv

HATÁLYOS: 2021-2022. ÉVI VALAMENNYI MOL MAGYAR KUPÁBAN
MEGRENDEZETT MÉRKŐZÉSRE.





Preambulum

Ezen Marketing Kézikönyv tartalma a MOL Magyar Kupa versenysorozat rendezésére vonatkozik. Célja, hogy a marketing, szponzori és – ezzel összefüggésben– a közvetítő televíziós tevékenységek megvalósítása zökkenőmentesen történjen a stadionokban.

Tartalom

I. MOL.....	5.
II. MLSZ.....	9.
III. Tévéközvetítéssel kapcsolatos szabályozás.....	10.
IV. Társadalmi felelősségvállalás.....	13.
V. Záró rendelkezések	14.

Előszó

Jelen kézikönyv tartalmazza a Magyar Labdarúgó Szövetség marketing előírásait a 2021-2022. évi valamennyi férfi felnőtt nagypályás Magyar Kupa mérkőzéseire.

A Magyar Labdarúgó Szövetség által kiírt Magyar Kupa névadó szponzora a MOL., a hivatalos elnevezése MOL Magyar Kupa. A kézikönyv által szabályozott versenysorozat kizárólagos közvetítési jogával az MTVA rendelkezik.



I. MOL

A sportszervezetek kötelesek a MOL Magyar Kupa hivatalos elnevezést és a MOL Magyar Kupa logót alkalmazni valamennyi megnyilvánulásukon, megjelenéseiken, az alábbiakban részletezett módon. A sportszervezetek kötelesek mindent elkövetni annak érdekében, hogy a MOL Magyar Kupával, ill. saját sportszervezetükkel kapcsolatban történő megjelenéseken ezen logót, ill. összekapcsolt megjelölést használják. Amennyiben ezzel ellentétes megjelölést észlelnek, a sportszervezetek kötelesek azt azonnal az MLSZ képviselőjének jelenteni. A stadionokban tilos kihelyezni a névadó szponzorral konkurens cég termékeit, reklámozó tábláit, feliratot, falfestést, molinót, valamint minden olyan megjelenést, amely a MOL érdekeit sértheti. Sportszervezet a MOL Magyar Kupa mérkőzéseire vonatkozóan más olaj- és gázipari, petrokémiai céggel szerződést csak az MLSZ előzetes írásbeli engedélyével köthet!

1. MOL megjelenések

1.1 Molinókon vagy LED perimeteren való megjelenés tévés mérkőzés esetén

A 2021/2022-es szezonban a sportszervezetnek lehetősége van eldönteni, hogy a jelen pontban részletezett szponzori, illetve a II.1 pontban meghatározott MLSZ megjelenéseket egyben kezelve vagy molinókon, vagy LED perimeteren kívánja megjeleníteni.

Molinók

A sportszervezetek kötelesek a stadionjaikban 3 db, 6x1 méteres molinót a pálya mellett az alábbiak szerint elhelyezni:

1 db MOL Magyar Kupa molinót a labdarúgópálya főkamerával szemközi hosszú oldala (oldalvonal) mellett középén, a felezővonal magasságában, és 1-1 db MOL Magyar Kupa molinót az alapvonalra, a kapuknak a főkamerától távolabbi oldalán.

A molinók gyártásáról és kihelyezéséről a szponzor saját maga gondoskodik, a molinók helyéről a MOL Magyar Kupában szereplő csapatoknak kell gondoskodniuk a saját hazai mérkőzéseik helyszínéül szolgáló stadionban. A sportszervezetek kötelesek gondoskodni arról, hogy a mérkőzés folyamán a molinók végig jól láthatók és nem takarja semmi (pl.: cserejátékos, labdaszedő, szurkolói molinó, pályaszéli munkatársak).

LED perimeter esetén

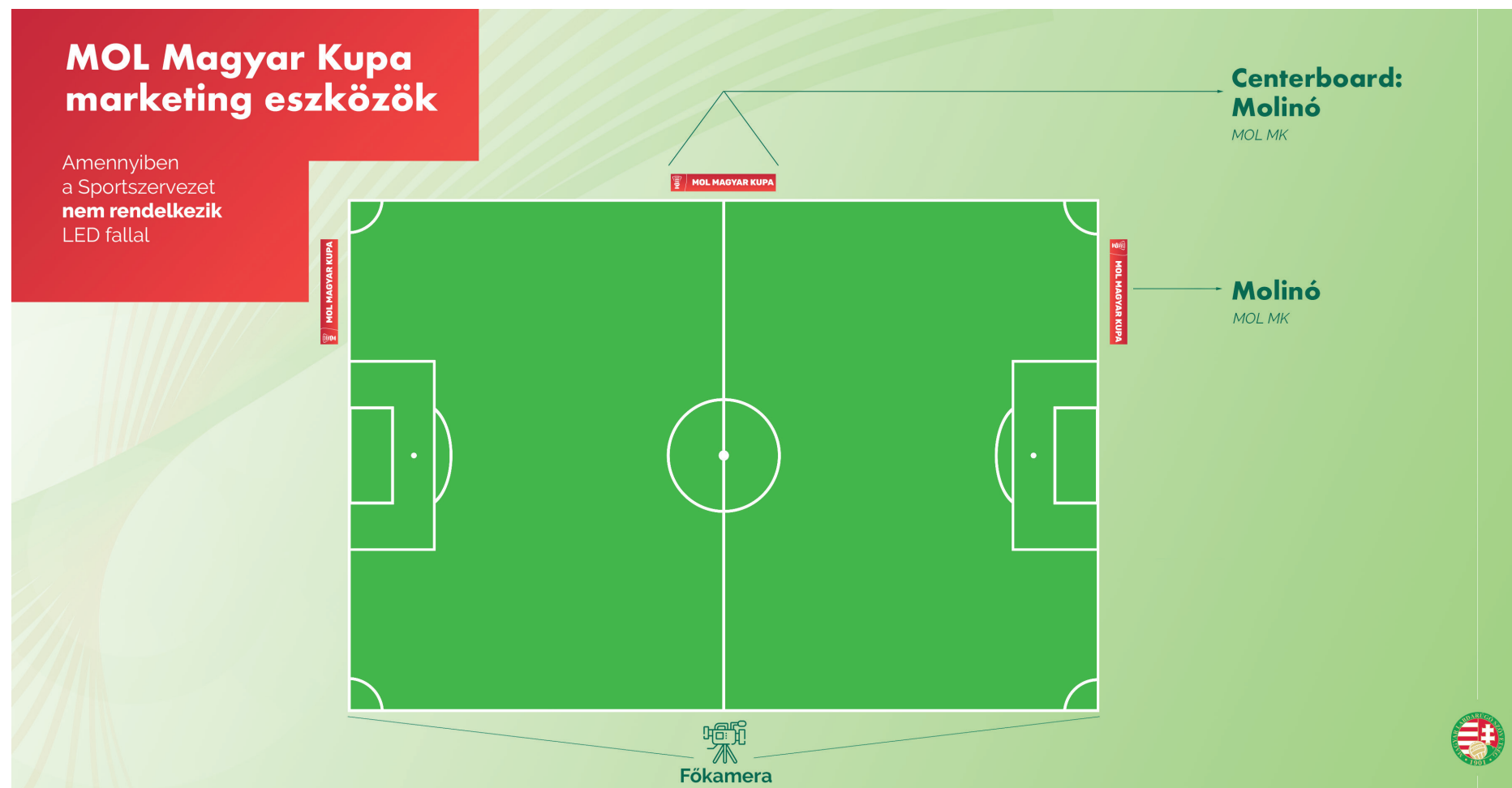
Amennyiben a MOL Magyar kupában szereplő sportszervezet LED perimeteren kívánja megjeleníteni a MOL szponzori megjelenéseit, abban az esetben 1 db MOL Magyar Kupa feliratú FIX center boardot (LED-et vagy reklámtáblát) kell kihelyezni és 4 perc (2 perc/féldő) MOL Magyar Kupa feliratú reklámidőt kell biztosítani a perimeter teljes felületén és kizárólag a MOL által biztosított LED grafikát köteles használni, melyet kérvényeznie szükséges legalább 10 munkanappal az adott mérkőzést megelőzően.

A szurkolók (és a televíziós közvetítés) zavartalansága érdekében a LED perimeteren túlságosan villogó, zavaró sebességgel mozgó tartalom megjelenítése nem engedélyezett!

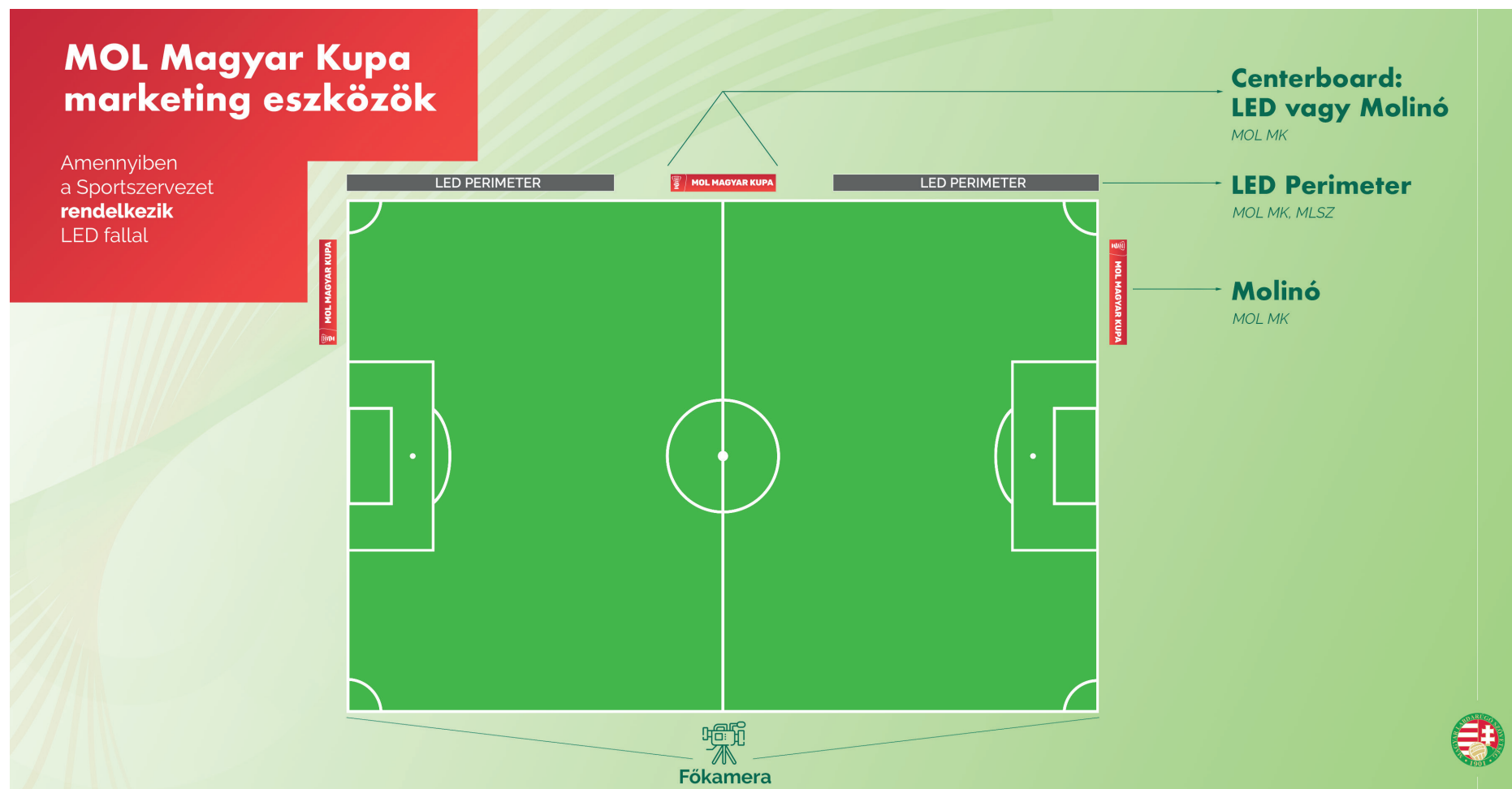
Lehetőségek a molinók kihelyezésére, illetve a LED fal használatára:

1. ábra: Csak molinók esetén: a pálya melletti első sorban

2. ábra: Csak LED fal esetén: LED animáció formájában



1. ábra: Csak molinók esetén: a pálya melletti első sorban



2. ábra: Molinók és LED fal esetén: a pálya melletti második sorban kiemelten vagy LED fal közé ékelve

1.2 Honlapon logó elhelyezése

A sportszervezet a MOL Magyar Kupa versenysorozatban a honlapján jól látható módon köteles elhelyezni a MOL Magyar Kupa logót, amely a MOL honlapjára (www.mol.hu) mutató közvetlen kapcsolatot létesítő „linket” tartalmaz.

1.3 Template

A kommunikációs felületeken a klubok kötelesek a MOL Magyar Kupa templatet használni.

1.4 Hangosbemondó

A sportszervezetek kötelesek valamennyi MOL Magyar Kupa mérkőzés megkezdése előtt, amennyiben technikailag megoldható, hangosbemondón – a nézők és a csapatok üdvözlésekor – a MOL Magyar Kupa elnevezést beolvasni.

1.5 Himnusz

MOL Magyar Kupa himnusz lejátszása mérkőzés kezdete előtt amennyiben technikailag megoldható, a csapatok bevonulásakor.

1.6 Stadionújság

Amennyiben a mérkőzésre kiadvány készül, biztosítani köteles a klub a MOL Magyar Kupa elnevezést.

1.7 Belépőjegyek

Amennyiben elektronikus jegyrendszer működik, köteles a klub a jegyen a MOL Magyar Kupa hivatalos elnevezést megjeleníteni.

1.8 Eredményjelző

Azon csapatoknál, ahol alkalmas eredményjelző áll rendelkezésre, reklám-megjelenési lehetőség mérkőzésenként (mérkőzés előtt 1x30 sec, félidőben 1x30 sec).

1.9 Középkör molinó tévés mérkőzéseken

A névadó szponzornak lehetősége van, tévés közvetítés esetén, egy darab mozgatható középkör molinó (pálya középkör méretű) kihelyezésére a mérkőzések elején és a félidőben a játékosok mögött. A molinót a szponzor saját költségére állítja elő és szállítja a helyszínre, azok elhelyezését és mozgatását is saját költségén biztosítja. Amennyiben a szponzor ezen felületet használni kívánja, mérkőzés előtt 8 munkanappal tájékoztatja az adott klubot. Amennyiben a szponzor nem küldi át írásban ezen igényét, a klub értékesítheti ezt a felületet.

1.10 Interjúfal

A Sportszervezet a MOL Magyar Kupa mérkőzések esetében is köteles interjúfalat használni. Az élőben közvetített mérkőzések esetén a csapatok szponzorfalán/interjúfalán szponzorlogó és a MOL Magyar Kupa elnevezés feltüntetése. Az MLSZ és a szponzor minden TV-s mérkőzés helyszínre biztosít interjúfalat. Amennyiben a klub saját interjúfalat kíván legyártani, az MLSZ marketing osztálya által biztosított grafikát köteles használnia.

1.11 A MOL logó/védjegy használata

A sportszervezetek vállalják, hogy a MOL logót/védjegyet/márkanévvel kizárólag jelen szabályzatban foglaltak teljesítése érdekében, annak megfelelően jogosultak használni, a sportszervezetek a MOL logó/védjegy/márkanév használatára egyébként nem jogosultak. A sportszervezetek tudomásul veszik, hogy felelnek minden olyan kárért és költségért, amely a MOL logó/védjegy/márkanév sportszervezetek általi jogosulatlan használatából ered.



II. MLSZ

1. Molinón vagy LED perimenteren való megjelenés

Molinó esetén

A Magyar Labdarúgó Szövetség 1 db molinót biztosíthat a mérkőzésre, melyet a fő kameraállással szemközti oldalon közepén (center board) szükséges kihelyezni.

LED perimenter esetén

Amennyiben a MOL Magyar Kupasorozatban szereplő sportszervezet LED perimenteren kívánja megjeleníteni az MLSZ hirdetéseit 6 perc/mérkőzés mennyiségben, abban az esetben kizárólag az MLSZ marketing osztálya által biztosított LED grafikát köteles használni, melyet kérvényeznie szükséges legalább 10 munkanappal az adott mérkőzést megelőzően.

III. Tévét közvetítéssel kapcsolatos szabályozás

1. Tévét közvetítéssel kapcsolatos szabályozás

A Sportszervezet kötelezettséget vállal arra, hogy az MTVA által közvetíteni kívánt férfi Magyar Kupa mérkőzéseket a MTVA által megjelölt napon és lehetőség szerint a MTVA által megjelölt kezdési időpontban rendezi meg.

A Sportszervezet köteles az MTVA alvállalkozói, teljesítési segédei, illetve engedélyesei számára

- a. a kiválasztott Mérkőzésekre felvétel céljából történő ingyenes és szabad belépést;
- b. a Mérkőzések közvetítéséhez szükséges berendezések, felszerelések bevitelét; valamint
- c. a mérkőzésre a szabványoknak megfelelő kivilágítást és áramforrást biztosítani, amennyiben az infrastruktúra lehetőséget ad erre mérkőzés helyszínén.

2.1 A közvetítések előkészítése, szervezése

Az élőben közvetített mérkőzésekre az MLSZ Helyszíni Menedzsert (HM) küldhet, akinek feladata az információk előzetes egyeztetése, a tevékenységek koordinálása. Ezen szakmai résztvevők – az MTVA gyártásvezetőihez hasonlóan – nem felelősek a rendezvény lebonyolításáért, pontosságáért,

melyek kizárólag és teljes mértékben a résztvevő csapatok felelősségi körébe tartoznak.

A HM-ek legkésőbb 3 nappal a Magyar Kupa mérkőzés előtt felveszik a klub arra kijelölt szakemberével (jellemzően sajtófőnök) a kapcsolatot annak érdekében, hogy az MTVA közvetítésének feltételei adottak legyenek, és az ehhez szükséges szervezési előkészületek időben megtörténjenek.

Az írásos és szóbeli egyeztetések legapróbb részletei is hatással lehetnek a mérkőzés közvetítésének menetére (világítás bekapcsolása, pályaöntözés, forgatókönyv ismerete stb.), éppen ezért ezen felételek megléte a találkozó előtt, közben és után is kötelező, és a szervező klub felelőssége.

A hazai csapat felelőssége, hogy az összeállítást tartalmazó jegyzőkönyv lezárása után a lehető legrövidebb időn belül (de nem később, mint 45 perccel a mérkőzés kezdete előtt) 5 példányban kinyomtassa, és átadja az információkat a HM-nek vagy a tévé helyszínen tartózkodó gyártásvezetőjének.

Mindkét csapat felelőssége, hogy legkésőbb 45 perccel a mérkőzés kezdete előtt átadja érthető, egyszerű formában (pl.: 4-4-2, 3-5-2), a játékosokat számmal jelölve a csapat hiteles taktikai hadrendjét a HM-nek vagy a tévé helyszínen tartózkodó gyártásvezetőjének.

A feltételek mérkőzésnapjának biztosításának elmaradása 300 ezer forint pénzbüntetéssel szankcionálható.

2.2 Mérkőzés késleltetése

A találkozót az előre meghatározott időpontban, pontosan kell elkezdeni, és – a labdarúgás játékszabályai szerint – a 15 perc szünet után pontosan kell a játékot újraindítani.

Az MTVA egyoldalúan, legkésőbb 24 órával a mérkőzés kezdete előtt kérheti a találkozó maximum 3 perccel történő késleltetését.

2.2.1 Mérkőzés késleltetése – hazai csapatként

Amennyiben az MTVA által élőben közvetített Magyar Kupa mérkőzés kezdése a hazai klub nem megfelelő intézkedése (például, de nem kizárólag: a hivatalos forgatókönyv be nem tartása, kezdőrúgás nem megfelelő hossza, a játékhoz szükséges feltételek biztosításának elmaradása stb.) vagy a csapat késése miatt késve történik meg, az érintett klubcsapat 200 ezer forint pénzbírsággal büntethető, amely ismétlődés esetén 600 ezer forintba emelkedik.

Ugyanez vonatkozik a szünet utáni játék újraindításra is. Jelentős kockázatot vállal azon klub, amely ebben az időszakban ünnepestélyes kezdőrúgást, koncertet, lánykérést stb. bonyolít a pályán, hiszen ezek mind hátráltathatják a találkozó kezdését és közvetítését.

2.2.2 Mérkőzés késleltetése – vendégcsapatként

Amennyiben az MTVA által élőben közvetített bajnoki mérkőzés kezdése a vendégcsapat késése miatt történik meg, az érintett klubcsapat 100 ezer forint pénzbírsággal büntethető, amely ismétlődés esetén 300 ezer forintba emelkedik. Ugyanez vonatkozik a szünet utáni játék-újraindításra is.

2.3 Interjúkötelezettségek

Az MTVA és a klubok vagyoni értékű jogaival rendelkező MLSZ között létrejött hosszútávú szerződés kiszámíthatóvá teszi a klubok számára az interjúmenetét.

2.3.1 Mérkőzés előtti interjúk

Kötelező minden esetben a vezetőedző (igazolt akadályoztatása esetén előre meghatározott helyettese, jellemzően a pályaedző) nyilatkozata a találkozó előtt, az előzetesen a HM vagy a gyártásvezetővel egyeztetett időpontban.

2.3.2 Interjúk a szünetben

A mérkőzés szünetében az edzői stáb tagjai és a játékosok (a jegyzőkönyvben szereplők) megszólaltatása nem engedélyezett az MTVA vagy más organum számára. Igény esetén a klub egyik szakmai vezetője, korábbi vagy éppen sérült játékosa állhat a televízió rendelkezésére, és elvárás is a hazai klub felé, hogy az MTVA által időben jelzett kérésének ezen személyek egyike álljon a rendelkezésére.

2.3.3 Mérkőzés utáni interjúk

A mérkőzés lefújása után a hazai és vendégcsapat is köteles egy-egy játékost superflash (maximum 90 másodperces, pályaszéli) interjú céljából a leggyorsabban kamera elé állítani. Ennek játékosal történő koordinálása az érintett klub sajtófőnökének.

Szintén kötelező a csapat vezetőedzőjének megszólalása a flash pozícióban (maximum 3 percben, bent, a nyilatkozófal előtt). Amennyiben a vezetőedzőt a játékvezető kiállította (eltiltotta), akkor a klub határoz arról, hogy az eltiltott személy, vagy előre kijelölt helyettese nyilatkozik helyette. A szakvezetői interjú koordinálása teljes mértékben az érintett klub felelőssége.

Az itt megjelölt interjúk elmaradásáért az érintett klub 600 ezer forint büntetéssel sújtható.

Sajtótájékoztatót a Versenykiírás értelmében a mérkőzés után kötelező megtartani a mérkőzésre nevezett vezetőedzők részvételével. Ennek koordinálása és szervezése a rendező klub felelőssége.

2.5 Egyéb tévéközvetítéssel összefüggő szabályozások és szankciók

A Sportszervezet köteles biztosítani, hogy az NB I-es mérkőzéseken szereplő csapata az egymástól történő megkülönböztetést egyértelműen lehetővé tevő olyan számozott öltözékben folytassa le a mérkőzéseket, amely lehetővé teszi a csapatok nézők általi megkülönböztetését.

Amennyiben a klub saját csatornája, médiája egy mérkőzésen mozgóképes tartalmat állít elő, akkor a működés alapfeltétele az MTVA-tól kapott írásos hozzájárulás felmutatása.

A nem jogtulajdonos tévétársaságok a mérkőzésen nem forgathatnak, kizárólag a vegyeszónában készíthetnek interjúkat. A nem jogtulajdonos rádiók a mérkőzés alatt nem jelentkezhetnek be élőben.

A nem jogtulajdonos tévétársaságok a mérkőzésen nem forgathatnak, kizárólag a mixed zone-ban készíthetnek interjúkat. A nem jogtulajdonos rádiók a mérkőzés alatt nem jelentkezhetnek be élőben, nem közvetíthetők a mérkőzéseket.

IV. Társadalmi felelősségvállalás



1. A gyűlölet nem pálya kampány

1.1 Hangosbemondó

A Sportszervezetek kötelesek a szurkolók köszöntése során felhívni a szurkolók figyelmét, hogy a labdarúgó stadionokban nincs helye a rasszizmusnak.

V. Záró rendelkezések

1. Kézikönyv felhasználása

A kézikönyv a Magyar Labdarúgó Szövetség eszmei terméke és tulajdona, harmadik fél számára történő felhasználás esetén az MLSZ előzetes, írásbeli engedélye szükséges. Ennek elmulasztása jogi következményekkel jár. Minden jog fenntartva!

Az MLSZ a Marketing Kézikönyv változtatási jogát fenntartja. A kézikönyvben az MLSZ a szponzorok megjelenéseivel kapcsolatos változtatásokat kizárólag szponzorai írásbeli jóváhagyásával végezheti. Amennyiben változás történik, az MLSZ köteles ennek tényét bevezetése előtt legalább 15 nappal a Sportszervezetek felé írásban közölni.

Amennyiben a sportszervezetek a kézikönyvben foglaltakat megszegik – a szponzor által esetlegesen levonandó büntetésen felül – a MOL Magyar Kupa versenykiírását megsértik, így ellenük az MLSZ Fegyelmi Bizottságánál eljárás kezdeményezhető. Ha egy klub nem a jelen Marketing Kézikönyvben előírt módon teljesíti a szponzori szerződések követelményeit, akkor a szabályt szegő klub viseli az ebből eredő jogi és anyagi következményeket.

2. Hozzájárulás

A kupasorozatban résztvevő sportszervezetek hozzájárulnak, hogy logójukat (címerüket, védjegyüket stb.) a kupasorozatban résztvevő töb-

bi sportszervezet (harmadik fél részére nem átruházhatóan) ellenérték nélkül felhasználja kizárólag a kupasorozattal kapcsolatos promóciós és kommunikációs célra. A kupasorozatban résztvevő sportszervezetek a kupasorozatban résztvevő többi sportszervezet logójának (címerének, védjegyének) jelen pont szerinti felhasználása előtt kötelesek az érintett sportszervezetekkel logójuk (címerük, védjegyük stb.) grafikai megjelenítését írásban elfogadtatni.

A kupasorozatban résztvevő sportszervezetek hozzájárulnak, hogy logójukat (címerüket, védjegyüket stb.) a kupasorozatot bármely (pl.: televíziós, internetes, mobiltelefonos stb.) platformon közvetítő és az MLSZ-szel szerződésben álló szolgáltató (médiapartner) további ellenérték nélkül felhasználja a kupasorozatban résztvevő sportszervezet mérkőzésének közvetítése, illetve ennek népszerűsítése során.

A kupasorozatban résztvevő sportszervezetek hozzájárulnak, hogy logójukat (címerüket, védjegyüket stb.) a Magyar Kupa névszponzora további ellenérték nélkül felhasználja üzleti kommunikációja során.

Kapcsolattartás

A marketing kézikönyvvel és a felmerülő kérdésekkel kapcsolatban a fő kapcsolattartó az MLSZ marketing osztálya, mely elérhető a marketing@mlsz.hu email címen.



Marketing Kézikönyv

2021-2022