



Magyar  
Labdarúgó  
Szövetség



**2021-2022**

# **SIMPLE NŐI LIGA ÉS SIMPLE NŐI KUPA**

Marketing és Média Kézikönyv

HATÁLYOS: 2021-2022. ÉVI VALAMENNYI SIMPLE NŐI LIGÁBAN  
ÉS SIMPLE NŐI KUPÁBAN MEGRENDEZETT MÉRKŐZÉSRE.





## Preambulum

Ezen Marketing és Média Kézikönyv tartalma a Simple Női Liga és Simple Női Kupa versenysorozatok rendezésére vonatkozik. Rendelkezései a női NB I-es bajnokságra és a női kupasorozatra érvényesek azt segítve, hogy a marketing, szponzori és – ezzel összefüggésben – a közvetítő televíziós tevékenységek megvalósítása zökkenőmentesen történjen a stadionokban, ezekben a kiemelt érdeklődéssel övezett versenysorozatokban. Ugyanakkor a kézikönyv előírásai irányelvként bármely labdarúgó-bajnokságban alkalmazhatóak. Érdeemes más bajnokságok esetén is ezeket az intézkedéseket ismerni és figyelembe venni!

# Tartalom

I. Névszponzor .....	5.
II. Szerencsejáték Zrt.....	8.
III. MLSZ.....	13.
IV. MTVA .....	15.
V. Klubmédia .....	19.
VI. Dokumentáció és ellenőrzés .....	20.
VII. Záró rendelkezések .....	23.
VIII. Mellékletek.....	24.



## Előszó

Jelen kézikönyv tartalmazza a Magyar Labdarúgó Szövetség marketing előírásait a 2021-2022. évi valamennyi NB I női felnőtt nagypályás bajnokságban és a női kupasorozatban részt vevő klub számára.

A Magyar Labdarúgó Szövetség által kiírt NB I női felnőtt nagypályás bajnokság és a női kupasorozat névadó szponzora a Simple, a hivatalos elnevezése Simple Női Liga és Simple Női Kupa.

A versenysorozatok fő stratégiai partnere a Szerencsejáték Zrt.

A kézikönyv által szabályozott versenysorozatok kizárólagos közvetítési jogával az MTVA rendelkezik.





# I. Névszponzor - Simple Női Liga és Simple Női Kupa

A sportszervezetek kötelesek a Simple Női Liga és a Simple Női Kupa hivatalos elnevezést, valamint logókat alkalmazni valamennyi megnyilvánulásukon, megjelenéseiken, az alábbiakban részletezett módon.

A sportszervezetek kötelesek mindent elkövetni annak érdekében, hogy a versenysorozatokkal, illetve saját sportszervezetükkel kapcsolatban történt megjelenéseken ezen logót, illetve összekapcsolt megjelölést használják. Amennyiben ezzel ellentétes megjelölést észlelnek, a sportszervezetek kötelesek azt azonnal az MLSZ marketing osztályának jelenteni a marketing@mlsz.hu email címen.

Simple Női Liga bajnoki mérkőzéseken és a női kupasorozat mérkőzésein a stadionokban tilos kihelyezni a névadó szponzorral és a versenysorozatok fő stratégiai partnerével konkurens cég termékeit, reklámozó tábláit, feliratot, falfestést, molinót, valamint minden olyan megjelenést, amely az MLSZ partnereinek érdekeit sértheti. Sportszervezet a Simple Női Liga és a Simple Női Kupa mérkőzéseire vonatkozóan más pénz- és hitelintézettel szerződést csak az MLSZ előzetes írásbeli engedélyével köthet.

## 1. Simple Női Liga és Simple Női Kupa

### 1.1 LED perimenteren és reklámtáblákon való megjelenés

Amennyiben a sportszervezet rendelkezik LED perimenterrel, a központi-lag szabályozott szponzori hirdetéseknek kötelezően a LED perimenteren szükséges megjeleníteniük a 2. számú melléklet illusztrációi alapján.

A sportszervezetek kötelesek a főkamerával szemközti oldalvonal mentén, az oldalvonal és a felezővonal találkozásánál (felezővonal bal oldalán):

- LED centerboard esetében fix grafikát megjeleníteni, vagy
- középső LED centerboard hiányában 1 db fix névszponzori reklámtáblát kihelyezni.

A hirdetési felület előírt mérete mindkét esetben: 6 méter hosszú (reklámtábla esetén 6x1 méter).

Amennyiben a sportszervezet LED perimenterrel rendelkezik, a LED perimenter teljes felületén (kivéve: fix centerboard), 4 perc/mérkőzés mennyiségben köteles a névszponzor hirdetést megjeleníteni.

Alapvonalai LED perimenter hiányában, a sportszervezetek kötelesek 1-1 db 6x1 méteres FIX reklámtáblát kihelyezni az alapvonal és a 16-os vonal találkozásánál, a kamerától távolabbi mindkét oldalon.

Összefoglaló illusztráció a 2. számú mellékletben.

Amennyiben a sportszervezet nem rendelkezik LED fallal, 1-1 db reklámtábla kihelyezés szükséges a főkamerával szemközti oldalvonalon a 16-os vonal magasságában mindkét oldalon.

A reklámtáblák kihelyezésénél a mindenkori Infrastruktúra szabályzat követendő!

Amennyiben a reklámtáblák több sorban jelennek meg, akkor az első sorban lévő reklámtáblákon szükséges teljesíteni a szponzori hirdetést. A sportszervezetek kötelesek gondoskodni arról, hogy a mérkőzés folyamán a reklámtáblák végig jól láthatóak, nem takarja semmi (pl.: cserejátékos, labdaszedő, szurkolói molinó, pályaszéli munkatársak).

Amennyiben a sportszervezet valamilyen okból kifolyólag a soron következő hazai mérkőzését egy másik stadionban játssza le, a mérkőzés időpontját megelőzően 10 nappal köteles ezt jelezni az MLSZ marketing osztályának, és az előírt marketing eszközöket hiánytalanul kihelyezni a mérkőzések mindenkori helyszínén.

## 1.2 Eredményjelző

Amennyiben erre alkalmas eredményjelző áll rendelkezésre, sportszervezetek kötelesek a névszponzor által meghatározott szpotot levetíteni összesen 2x30 mp (mérkőzés előtt 1x30 mp, félidőben 1x30 mp) időtartamban.

## 1.3 Interjúfal és sajtófal

A sportszervezet köteles interjúfalat és sajtófalat előállítani a Simple Női Ligában (Simple női kupában erre nincs szükség) és azon a névszponzor logóját a logó felületek 18%-ában megjeleníteni, az MLSZ által központilag biztosított grafika alapján, mely elérhető a [marketing.mlsz.hu](http://marketing.mlsz.hu) platformon (lásd a 3. számú mellékletben).

A sportszervezet köteles biztosítani, hogy az interjúfal és a sajtófal az interjú helyszínén a kamera által jól láthatóan elhelyezésre kerüljön. Valamennyi az adott versenysorozat mérkőzését érintő interjú (nem csak a hivatalos televíziók, hanem valamennyi mozgóképes interjú) a klub hivatalos interjúfala előtt kell készíteni.

## 1.4 Belépőjegyek és bérletek

Sportszervezetek kötelesek az általuk forgalmazott (online és print) belépőjegyeken és bérleteken feltüntetni a versenysorozat hivatalos elnevezését (Simple Női Liga vagy Simple Női Kupa).

## 1.5 Hangosbemondó

A sportszervezetek kötelesek valamennyi mérkőzés megkezdése előtt hangosbemondón – a nézők és a csapatok üdvözlésekor – a versenysorozat hivatalos elnevezését beolvasni. A jogtulajdonos televízió pályaszéli interjúinak időtartama alatt (mérkőzés előtt és után) a stadionban lévő hangosítást csökkenteni szükséges.

## 1.6 Stadionújság

Amennyiben készül a mérkőzésre stadionújság/mérkőzésnap programfüzet, sportszervezetek kötelesek az újságban a Simple Női Liga vagy a Simple Női Kupa logót megjeleníteni.

## 1.7 Klub kommunikáció

Sportszervezetek kötelesek a Simple Női Liga vagy a Simple Női Kupa hivatalos elnevezést megjeleníteni a versenysorozattal kapcsolatos kommunikációban.

## 1.8 Honlap

A Simple Női Ligában vagy a Simple Női Kupában szereplő csapatok honlapjaikon jól látható módon kötelesek elhelyezni a Simple Női Liga vagy a Simple Női Kupa logót, melyek a névszponzorok által meghatározott honlapra (simple.hu) mutató közvetlen kapcsolatot létesítő linket tartalmaznak.

## 1.9 Középkör molinó

Sportszervezetek igény esetén lehetőséget biztosítanak a névszponzor számára középkör molinó kihelyezésére, a mérkőzés előtt és félidőben.

A névadó szponzor a molinót saját költségére állítja elő és szállítja a helyszínre, elhelyezését és mozgatását is saját költségén biztosítja. A névadó szponzor ezen igényét 8 nappal az adott mérkőzés előtt köteles jelezni a sportszervezet felé.

Amennyiben a szponzor nem küldi át írásban ezen igényét, a klub értékesítheti ezen felületeket (kivéve pénzügyi szektorban szereplő vállalatok számára)!



## II. Szerencsejáték Zrt.

A Magyar Labdarúgó Szövetség fő stratégiai partnere a Szerencsejáték Zrt. Sportszervezetek kötelesek a Szerencsejáték Zrt. megjelenéseit a jelen kézikönyvben szabályozottak, és a szponzor által meghatározottak (pl. aktuálisan használni kívánt logók, spotok) szerint biztosítani minden bajnoki mérkőzésen. Ezen szabályzások a kupamérkőzésekre nem vonatkoznak.

A stadionokban tilos kihelyezni a partnerrel konkurens cég termékeit, reklámjait, valamint minden olyan megjelenést, amely a Szerencsejáték Zrt. érdekeit sértheti.



### 1. Szerencsejáték Zrt. megjelenései a Simple Női Ligában

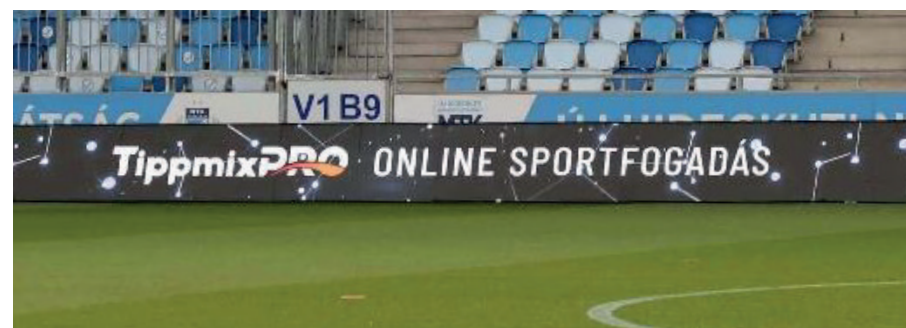
#### 1.1 Játékosok mezén történő megjelenés

Sportszervezetek kötelesek a játékosok sportruházatán (mezén) 30cmx-

6cm (fekvő) színes logó felhelyezésére, elsődlegesen a mellkas főszponzori részén, illetve a Szerencsejáték Zrt. és az MLSZ által a szezon előtt jóváhagyott módon (lásd az 1. számú mellékletben).

#### 1.2 LED perimenteren vagy reklámtáblákon való megjelenés

A szponzori hirdetéseknek kötelezően az oldalvonalon LED perimenteren szükséges megjeleníteniük - amennyiben a sportszervezet rendelkezik LED perimenterrel. A LED perimenter teljes felületén (kivéve: fix centerboard), 14 perc/mérkőzés mennyiségben szükséges a Szerencsejáték Zrt. által előírt grafikát megjeleníteni. Amennyiben a sportszervezet nem rendelkezik LED fallal, 2 db reklámtábla kihelyezése szükséges a főkamerával szemközti oldalvonalon; 1-1 db mindkét térfelel a 16-os vonal képzeletbeli kifutásánál. Összefoglaló illusztráció a 2. számú mellékletben.



### 1.3 Eredményjelző

Amennyiben erre alkalmas eredményjelző áll rendelkezésre, sportszervezetek kötelesek a szponzor által meghatározott szpotot levetíteni összesen 8x30 mp (mérkőzés előtt 4x30 mp, félidőben 4x30 mp) időtartamban.



### 1.4 Interjúfal és sajtófal

A sportszervezetek kötelesek a mérkőzések során használt interjúfalon és sajtófalon a Tippmix logót a logó felületek legalább 20%-ában elhelyezni az MLSZ által központilag biztosított grafika alapján, mely elérhető a marketing.mlsz.hu platformon (lásd a 3. számú mellékletben).

### 1.5 Belépőjegyek és bérletek

Sportszervezetek kötelesek az általuk forgalmazott (online és print) belépőjegyeken és bérleteken a Tippmix logót feltüntetni.



A képen látható jegyminta csupán illusztrációként szolgál!

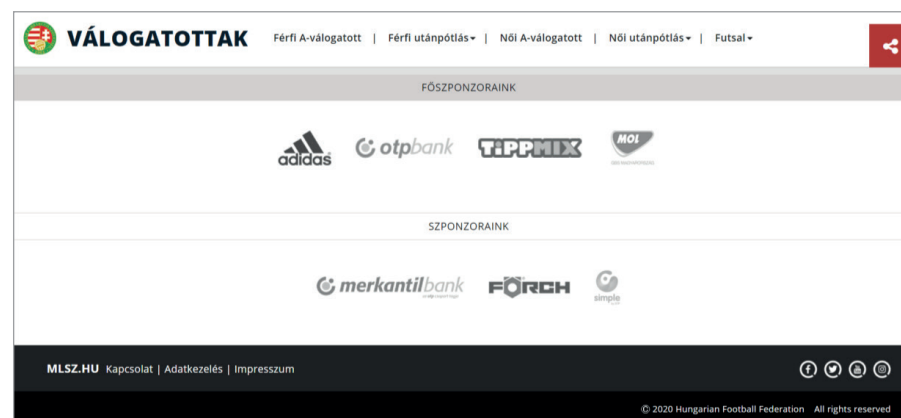
## 1.6 Stadionújság

Amennyiben készül a mérkőzésre stadionújság/mérkőzésnap programfüzet, sportszervezetek kötelesek az újság hátoldalán a Szerencsejáték Zrt. által meghatározott logót megjeleníteni, illetve az újságban 1 oldalas hirdetési lehetőséget biztosítani a szponzor számára.



## 1.7 Honlap

A sportszervezet hivatalos weboldalán jól látható módon köteles elhelyezni a Szerencsejáték Zrt. által meghatározott logót (jelenleg Tippmix), valamint a weboldal tartalmi oldalain megjeleníteni a szponzor által biztosított bannert, melyek a szponzor honlapjára (tippmixpro.hu) mutató közvetlen kapcsolatot létesítő linket tartalmaznak.





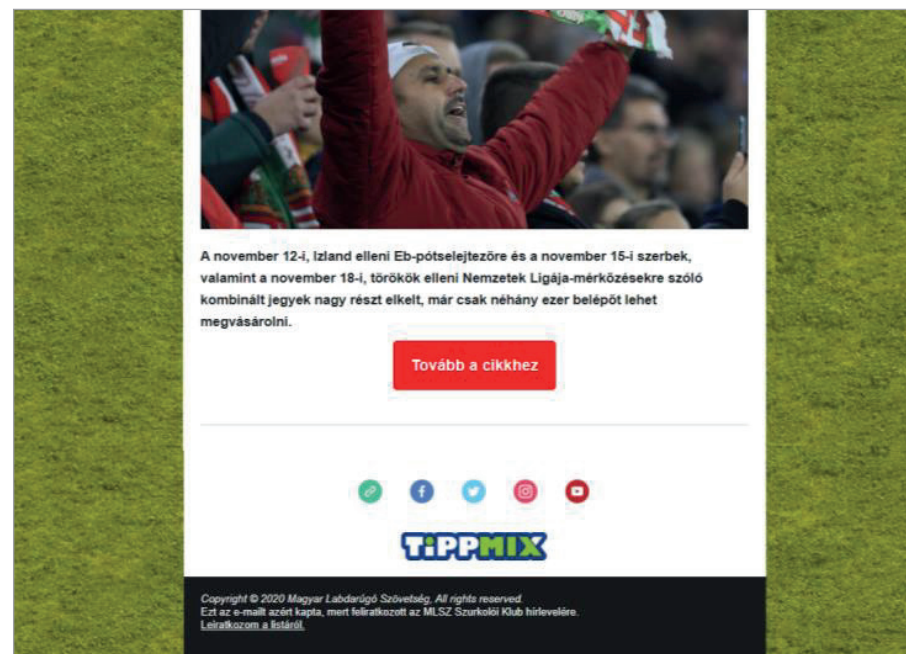
## 1.8 Fotós mellény

Sportszervezetek kötelesek kizárólagosan az MLSZ által kiadott, Tippmix logóval ellátott fotós mellényeket használni a mérkőzéseken.



## 1.9 Hírlevél

A sportszervezet hivatalos hírlevelében jól látható módon köteles elhelyezni a Szerencsejáték Zrt. által meghatározott logót, amely a szponzor honlapjára mutató közvetlen kapcsolatot létesítő linket tartalmaz.



### **1.10 Klub tartalmak**

Sportszervezetek kötelesek előzetes egyeztetést követően tartalmakat (fotó, videó, klub logó) biztosítani a szponzor számára, promóciós célra történő felhasználásra.

### **1.11 Szponzori média tartalmak**

A klub lehetővé teszi a szponzor számára, hogy előre egyeztetett módon a játékosokkal és a vezetőedzővel saját médiaanyagot készíthessen, melyekhez a szponzor biztosítja a szükséges felszerelést és stábot. Évi max. 6 alkalommal/klub, 1 alkalom max. 2 óra időtartamban.

### **1.12 Kitelepülés biztosítása**

Szponzori igény esetén, egyeztetett módon kitelepülés biztosítása a mérkőzések helyszínén. Szponzor ezen igényét köteles 8 nappal az adott mérkőzés előtt jelezni a klub felé.



## III. MLSZ

### 1. LED perimenteren vagy reklámtáblán való megjelenés

Sportszervezetek kötelesek a főkamerával szemközti oldalvonal mentén, az oldalvonal és a felezővonal találkozásánál (a felezővonal jobb oldalán):

- LED centerboard esetében fix grafikát megjeleníteni, vagy
- középső LED centerboard hiányában 1 db fix reklámtáblát/molinót kihelyezni vagy a perimeter teljes hosszában 6 perc/mérkőzés mennyiségben az MLSZ által biztosított hirdetést megjeleníteni
- A középső fix LED center board vagy tábla mellett LED perimeter esetén a perimeter teljes hosszában 6 perc/mérkőzés mennyiségben szükséges az MLSZ által biztosított hirdetést megjeleníteni.

A hirdetési felület előírt mérete mindkét esetben: 6 méter hosszú (reklámtábla esetén 6x1 méter). Összefoglaló illusztráció a 2. számú mellékletben.

A sportszervezetek kötelesek gondoskodni arról, hogy a mérkőzés folyamán a LED perimeter és a reklámtáblák végig jól láthatóak, nem takarja semmi (pl.: cserejátékos, labdaszedő, szurkolói molinó, pályaszéli munkatársak).

Amennyiben a sportszervezet valamilyen okból kifolyólag nem a saját

pályáján játssza le valamely mérkőzését, a mérkőzés időpontját megelőzően 10 nappal köteles ezt jelezni az MLSZ marketing osztályának, és az előírt marketing eszközöket hiánytalanul kihelyezni a mérkőzések mindenkori helyszínén.

### 2. Eredményjelző

Amennyiben erre alkalmas eredményjelző kivetítő áll rendelkezésre, sportszervezetek kötelesek az MLSZ által meghatározott szpotot levetíteni összesen 2x15 mp időtartamban.

### 3. Interjúfal és sajtófal

A sportszervezet köteles az interjúfalán és sajtófalán az MLSZ által meghatározott logókat (jelenleg: A gyűlölet nem pálya!) a logó felületek 7%-ában elhelyezni, a központilag biztosított grafika alapján, mely elérhető a marketing.mlsz.hu platformon (lásd a 3. számú mellékletben).





#### **4. Belépőjegyek és bérletek**

Sportszervezetek kötelesek az általuk forgalmazott (online és print) belépőjegyeken és bérleteken az MLSZ logót feltüntetni.

#### **5. Hangosbemondó**

Igény esetén a sportszervezetek kötelesek valamennyi mérkőzés előtt és félidőben az MLSZ által meghatározott üzenetet beolvasni.

#### **6. Stadionújság**

Amennyiben készül a mérkőzésre stadionújság/mérkőzésnap programfüzet, sportszervezetek kötelesek az újságban az MLSZ logót megjeleníteni, és igény esetén 1 oldalas hirdetési lehetőséget biztosítani a szövetség számára.

#### **7. Honlap**

Sportszervezetek honlapjaikon jól látható módon kötelesek elhelyezni az MLSZ logót, mely az MLSZ.hu oldalra mutató közvetlen kapcsolatot létesítő linket tartalmaz.

## IV. A jogtulajdonos televízió közvetítései

### 1. Konkurencia tilalom

A sportszervezet saját költségén köteles biztosítani, hogy az NB I-es mérkőzések helyszínén és a sportszervezet szponzorfalán Magyarországon bármely műsorterjesztési platformon terjesztett (i) magyar nyelvű sportcsatornát (vagyis sport tematikájú lineáris audiovizuális médiaszolgáltatást, illetve az azt szolgáltató médiaszolgáltatót) és annak elsődlegesen labdarúgás témájú műsorát vagy műsorszámát, (ii) ilyen sportcsatornát üzemeltető vállalkozás vállalkozáscsoportjába (Tpvt. 15. § (2)) tartozó műsorterjesztő vállalkozást vagy annak szolgáltatásait, valamint (iii) országos kereskedelmi televíziókat (országos kereskedelmi lineáris audiovizuális médiaszolgáltatást illetve az azt szolgáltató médiaszolgáltatót) és rádiókat (lineáris rádiós médiaszolgáltatást illetve az azt szolgáltató médiaszolgáltatót) és azok műsorát vagy műsorszámát népszerűsítő reklámok nem kerülnek elhelyezésre.

Jelen pont rendelkezései nem terjednek ki a sportszervezetnek a 2012. május 31-én már megkötött szerződéséből eredő, jelen pont hatálya alá eső szerződéses kötelezettségeire. Szerződő felek rögzítik, hogy a sportszervezet ilyen szerződése – amennyiben illet a sportszervezet kötött – a közvetítési jog szerződés 2. sz. melléklete.

A sportszervezet 2022. június 30-ig terjedő időtartamra a jelen pont szerinti új kötelezettséget nem vállalhat, illetve a korábbiakat nem hosszabbíthatja meg.

### 2. Tévétájékoztatással kapcsolatos szabályozás

A sportszervezet kötelezettséget vállal arra, hogy az MTVA által közvetíteni kívánt NB I-es mérkőzéseket a MTVA által megjelölt napon és lehetőség szerint a MTVA által megjelölt kezdési időpontban rendezze meg.

A sportszervezet köteles az MTVA alvállalkozói, teljesítési segédei, illetve engedélyesei számára

- a. a kiválasztott Mérkőzésekre felvétel céljából történő ingyenes és szabad belépést;
- b. a Mérkőzések közvetítéséhez szükséges berendezések, felszerelések bevitelét; valamint
- c. a mérkőzésre a szabványoknak megfelelő kivilágítást és áramforrást biztosítani.

## 2.1 Interjúkötelezettségek

Az MTVA és a klubok vagyoni értékű jogaival rendelkező MLSZ között létrejött hosszútávú szerződés kiszámíthatóvá teszi a klubok számára az interjúk menetét.

### 2.1.1 Mérkőzés előtti interjúk

Kötelező minden esetben a vezetőedző (igazolt akadályoztatása esetén előre meghatározott helyettese, jellemzően a pályaedző) nyilatkozata a találkozó előtt, az előzetesen a HM részvételével egyeztetett időpontban. A nyilatkozókra vonatkozó igényt a televízió a HM segítségével vagy tudtával juttatja el az érintett klub sajtófőnökéhez/sajtómunkatársához, aki teljes mértékben felel ezen interjúk időben való létrejöttéért, illetve a szükség esetén tolmácsolásért.

A sportszervezet köteles külön térítés és ellenszolgáltatás nélkül biztosítani, hogy az MTVA a sportszervezet közvetített NB I-es mérkőzéseken szereplő csapata pályára lépő játékosai közül a MTVA igénye szerint legalább egy-egy (1-1) játékosal, és a csapat edzőjével (vezetőjével), az NB I-es mérkőzést megelőzően (jellemzően 60 perccel a találkozó kezdetét megelőzően), illetve követően az NB I-es mérkőzés helyszínéül szolgáló létesítményen belül a rendező sportszervezet által erre a célra kijelölt, a kamera elhelyezésére alkalmas, zavarásnak nem kitett helyiségben vagy területen interjúkat készítsen.

Amennyiben a sportszervezetnek az NB I-es mérkőzésen résztvevő csapata a kezdőidőpont előtt kevesebb, mint két (2) órával érkezik a mér-

kőzés helyszínére, akkor az MTVA jogosult a kezdőidőpont előtti hatvan (60) perces időszakon belül befejezni az interjúk felvételét, a késedelem által indokolt mértékben, de legfeljebb a kezdőidőpont előtti harmincadik (30) percig.

### 2.1.2 Interjúk a szünetben

A mérkőzés szünetében az edzői stáb tagjai és a játékosok (a jegyzőkönyvben szereplők) megszólaltatása nem engedélyezett az MTVA vagy más organum számára. Igény esetén a klub egyik szakmai vezetője, korábbi vagy éppen sérült játékosa állhat a televízió rendelkezésére, és elvárás is a hazai klub felé, hogy az MTVA által időben jelzett kérésének ezen személyek egyike álljon a rendelkezésére.

### 2.1.3 Mérkőzés utáni interjúk

A mérkőzés lefújása után a hazai és vendégcsapat is köteles egy-egy játékost superflash (maximum 90 másodperces, pályaszéli) interjú céljából a leggyorsabban kamera elé állítani. Ennek játékosal történő koordinálása az érintett klub sajtófőnökének feladata. Ezért a mérkőzés vége előtt legkésőbb 10 perccel szükséges, hogy mind a hazai, mind a vendég csapat sajtófőnöke álljon az MTVA rendelkezésére.

Szintén kötelező a csapat vezetőedzőjének megszólalása a flash pozícióban (maximum 3 percben, bent, a nyilatkozófal előtt). Amennyiben a vezetőedzőt a játékvezető kiállította (eltiltotta), akkor a klub határoz arról, hogy az eltiltott személy, vagy előre kijelölt helyettese nyilatkozik



helyette. A szakvezetői interjú koordinálása teljes mértékben az érintett klub sajtófőnökének felelőssége.

Az itt megjelölt interjúk elmaradásáért az érintett klub 600 ezer forint büntetéssel sújtható.

## 2.2 Egyéb tévéközvetítéssel összefüggő szabályozások és szankciók

A sportszervezet köteles biztosítani, hogy az NB I-es mérkőzéseken szereplő csapata az egymástól történő megkülönböztetést egyértelműen lehetővé tevő olyan számozott öltözékben folytassa le a mérkőzéseket, amely lehetővé teszi a csapatok nézők általi megkülönböztetését.

Amennyiben a klub saját csatornája, médiája egy mérkőzésen mozgóképes tartalmat állít elő, akkor a működés alapfeltétele az MTVA-tól kapott írásos hozzájárulás felmutatása.

A nem jogtulajdonos tévétársaságok a mérkőzésen nem forgathatnak, kizárólag a vegyeszónában készíthetnek interjúkat. A nem jogtulajdonos rádiók a mérkőzés alatt nem jelentkezhetnek be élőben.

A nem jogtulajdonos tévétársaságok a mérkőzésen nem forgathatnak, kizárólag a mixed zone-ban készíthetnek interjúkat. A nem jogtulajdonos rádiók a mérkőzés alatt nem jelentkezhetnek be élőben, nem közvetíthetőek a mérkőzéseket.

Amennyiben a feltételek nem állnak a közvetítő MTVA rendelkezésére, a hazai klub 5 millió forintig terjedő büntetéssel sújtható.

A sportszervezet kötelezettséget vállal arra, hogy az általa szervezett NB I-es mérkőzésekhez kapcsolódó valamennyi, az érdekkörébe tartozó reklám és promóciós anyag tekintetében eleget tesz a médiaszolgáltató-sokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény előírásainak és nem sérti meg az ezekben foglalt reklámtilalmakat és korlátokat.

A sportszervezet tudomásul veszi, hogy ezen kötelezettsége megsértése esetén az MTVA jogosult a reklám és promóciós anyag közlésének vagy nyilvánosságához közvetítésének megtagadására.

A sportszervezet tudomásul veszi és elfogadja, hogy kizárólag saját csapatának mérkőzéseiről készült összefoglalók elhelyezésére jogosult, kizárólag a sportszervezet saját (saját maga által fenntartott vagy harmadik féltől igénybe vett, de saját tartalommal feltöltött) internetes felületein (pl. saját honlap, saját youtube csatorna, közösségi média platformok saját profiljai), kizárólag az adott mérkőzés befejezését követő 24 (huszonnégy) óra elteltével.

A sportszervezet tudomásul veszi, hogy az MTVA jogosult az összefoglalókat insert felirattal átadni, amelyen saját médiafelületeit népszerűsítheti (Például: „a mérkőzések teljes hosszában visszanezhetőek az m4sport.hu-n”). Sportszervezet tudomásul veszi, hogy az átadott Összefoglaló további használatára az insert felirat módosítása, megváltoztatása nélkül jogosult a fentiek szerint.

A sportszervezet közvetítési jogi szerződés aláírásával tudomásul veszi, hogy a fentiek szerinti kötelezettségeinek megszegése kötbérfizetési kötelezettséggel jár.

A sportszervezet tudomásul veszi, hogy a televíziós közvetítésekkel kapcsolatosan a jelen szerződésben és/vagy a Kézikönyvben meghatározott kötelezettségei megszegése esetén a sportszervezetet NB I-es mérkőzésenként 1.000.000,-Ft (Egymillió forint) összegű kötbérfizetési kötelezettség terheli, kivéve az 1.2 pontban (konkurenciatilalom) meghatározott kötelezettség megszegése esetét, amely kötelezettség megszegése esetén a sportszervezetet NB I-es mérkőzésenként 300.000,-Ft (Háromszázezer forint) összegű kötbér fizetési kötelezettség terheli.

# V. Klubmédia

## 1. Forgatási és közzétételi jogok

### 1.1 Embargók

A klub egyetlen felvételt sem tehet közzé egyetlen csatornáján vagy honlapján sem az adott mérkőzésről és környezetéről a lefújást követő első 24 órában. Utána közzé tehet mind a saját honlapján, mind a harmadik félhez tartozó, de általa működtetett közösségi oldalán, összesen, maximum 2 perc hosszúságban (ez lehet a jogtulajdonos által szolgáltatott összefoglaló, vagy saját, forgatott anyag). Valamennyi alkalommal feltüntetve, hogy az M4 Sport engedélyével.

A klubnak kötelessége ingyenesen átadni a jogtulajdonos számára az általa forgatott és közzétett felvételt, amennyiben a jogtulajdonos igényt tart rá.

### 1.2 Match build-up kivételek

Valamennyi mérkőzés előtt lehetősége van a klubnak maximum négy darab, összesen 2 perc hosszúságú élő/csúsztatott bejelentkezésre a mérkőzés kezdetét megelőző 10 percig. A mérkőzések alatt összesen 30 másodperc mozgókép anyag kerülhet ki a közösségi csatornákra, melyeken a stadion lelátói mutathatók (a közvetlen játéktér és a mérkőzés nem).

Ezeket a bejelentkezéseket a saját honlapján, vagy harmadik félhez tartozó, de általa működtetett közösségi oldalán is közzé teheti.

### 1.3 forgatás az öltözőben

A klubmédiának lehetősége van minden mérkőzés után forgatni az öltözőben, ám az ott készített és általa ellenőrzött anyagot köteles ingyen, a lehető legkorábban átadni a jogtulajdonosnak.

Felmerülő kérdés esetén forduljanak bizalommal az MLSZ Kommunikációs osztályához a [press@mlsz.hu](mailto:press@mlsz.hu) email címen.

## VI. Dokumentáció és ellenőrzés

### 1. Központi szponzorációs teljesítési folyamat

A szponzori szerződések teljesítési igazolásához a sportszervezetek kötelesek az MLSZ és a szponzorok felé beszámolni a központi szponzorációs előírások megvalósulásáról.

#### 1.1 Szezon előtti szponzori eszköztár jóváhagyási folyamat

Sportszervezetek kötelesek a kézikönyvben előírt marketing eszközökről fényképes dokumentációt készíteni (Névszponzori és Szerencsejáték Zrt.), és azokat a marketing.mlsz.hu oldalra feltölteni. A feltöltött képeket a szponzor véleményezi (komment), vagy legjobb esetben elfogadja, tehát jóváhagyja. Ha a szponzor kommentet hagy, kérjük az esetleges javításokat elvégezni és az új verziót felölteni jóváhagyásra. A sportszervezet a szezon során az előzetesen jóváhagyott módon köteles a megjelenéseket teljesíteni. A szponzori jóváhagyások kizárólag a 2021/22-es szezonra szólnak.

A következő szezontól a kluboknál újonnan bevezetésre kerülő, marketing vonatkozású eszközök (pl. bevonulókapu szponzori megjelenésekkel) bejelentéskötelesek az MLSZ felé. Az eszközöket bevezetésüket megelőzően minden esetben, illetve (a szokásos jóváhagyási folyamat részeként) minden szezon előtt engedélyeztetni szükséges. Az MLSZ ezen eszközöket

köteles engedélyezni, azzal a feltétellel, hogy a klub az egyes eszközök felületének 20%-át fenntartja az MLSZ számára.

#### 1.2 Szezonközi teljesítés igazolás

Sportszervezetek kötelesek minden mérkőzést (NB I, Nemzetközi selejtező-mérkőzés) követően a számukra biztosított sablon dokumentum alapján egy szponzori teljesítési igazolást készíteni a Simple Női Liga és a Szerencsejáték Zrt. megjelenéseinek vonatkozásában. Az elkészült dokumentumokat a mérkőzés kezdetétől számított 48 órán belül kell feltölteni a megadott felületekre:

- Szerencsejáték Zrt. teljesítésigazolás: Sharepoint
- Szerencsejáték Zrt. , Simple Női Liga teljesítésigazolás és Simple Női Kupa: marketing.mlsz.hu oldal

Sportszervezetek kötelessége, hogy más helyszínen rendezett hazai bajnoki mérkőzéseikre a kötelezően kihelyezendő reklámeszközöket (szponzori szerződések és a szövetség által előírt táblák és molinók) saját költségén az aktuális stadionba átszállítsa és kihelyezze a kézikönyv előírásai szerint. Amennyiben a sportszervezet részéről a szezon közben a marketing eszközöket érintő változás történik (pl. másik stadionban rendezett hazai

mérkőzés, technikai feltételek megváltozása), erről a sportszervezet köteles az MLSZ marketing osztályát értesíteni legalább 10 munkanappal az aktuális mérkőzés előtt és az új feltételekről fotódokumentációt küldeni. Ha valamilyen külső okból kifolyólag (pl. időjárási viszonyok) a meghatározott marketing előírások nem teljesültek maradéktalanul, azt a sportszervezetek minden esetben kötelesek a beszámoló dokumentumban írásban jelezni a szponzor(ok) és az MLSZ felé.

Valamely eszköz sérülése esetén a sérülés észlelését követő 48 órán belül kérjük értesíteni a marketing osztályt. A sportszervezetek részére átadott marketing eszközök gondos tárolása, állapotuk megőrzése a sportszervezetek feladata. Az MLSZ az eszközöket maximum 2 évente cseréli, 2 éven belüli sérülés, rongálódás esetén sportszervezet saját költségén és szervezésben köteles az adott eszközt javíttatni, vagy újragyártatni.

### 1.3 Szezonvégi szponzori eszköztár állapotfelmérés

Sportszervezetek kötelesek a szezon utolsó tétmérkőzését követő 5 munkanapon belül írásban értesíteni az MLSZ-t a kézikönyvben felsorolt valamennyi marketing eszköz állapotáról. Amennyiben az eszközök megfelelő állapotban vannak a következő szezonbeli használatra, akkor sportszervezetek gondoskodnak azok megőrzéséről és szavatolják azok készenlétét a következő szezonra. A cserélni kívánt eszközökről az MLSZ egyeztet a klubokkal.

### 1.4 Kapcsolattartás

A marketing kézikönyvvel és a felmerülő kérdésekkel kapcsolatban a fő kapcsolattartó az MLSZ marketing osztálya, mely elérhető a **marketing@mlsz.hu** központi email címen.

A jogtulajdonos televízió közvetítései, illetve a klubmédiá témakörben az MLSZ kommunikációs osztálya biztosít további információkat a **press@mlsz.hu** email címen.

### Marketing dokumentumtár - [marketing.mlsz.hu](http://marketing.mlsz.hu)

A marketing kézikönyv előírásainak teljesítési folyamatának fő platformja a [marketing.mlsz.hu](http://marketing.mlsz.hu) oldal, mely biztosítja a lehetőséget a klubok, a szponzorok és a szövetség számára a szükséges teljesítési folyamatok lebonyolítására. Tartalmazza továbbá a szükséges dokumentumokat, logókat, és a bajnokságban részt vevő csapatok marketinges kollégáinak elérhetőségeit is.

A platformhoz való hozzáférést az MLSZ marketing osztálya biztosítja, melyet a [marketing@mlsz.hu](mailto:marketing@mlsz.hu) email címen lehet igényelni.



## 2. Szövetségi ellenőrzés

### 2.1 MLSZ kártyák

A Magyar Labdarúgó Szövetség 3 különböző típusú (VIP Belépő, Ellenőr, Dolgozó) más-más jogosultsággal bíró MLSZ kártyát bocsátott ki. A belépők a kiállításától számított 10 évig vagy visszavonásig érvényesek és minden információt tartalmaznak, amelyhez a klubnak és a kártyát felmutató személynek igazodnia kell.

### 2.2 Szövetségi ellenőrök

Az MLSZ a 2021–2022-es bajnoki szezonban az elmúlt évekhez hasonlóan továbbra is szövetségi ellenőröket delegál a Simple Női Liga mérkőzéseire. Minden klub köteles a szövetségi ellenőrökkel együttműködni a szerződésben foglalt kötelezettségek betartása érdekében. A klubok a mérkőzések során jelen szabályzatban foglaltak szerint kell, hogy eljárjanak a szponzorok igényeinek és a szerződésben vállalt kötelezettségek maximális mértékű kiszolgálása érdekében.

### 2.3 Kötelezettségszegés

A sportszervezeteket a Marketing kézikönyvben meghatározottak megszegésért kötbérfizetési kötelezettség terheli. A kötbér mértékét a sportszervezetekkel a vagyoni értékű jogok tekintetében kötött szerződés határozza meg (lásd 4. számú melléklet).

Az MLSZ jogosult a kötbér összegét a sportszervezetet megillető díjba beszámítani. Az MLSZ jogosult a kötelezettségszegés miatt vele szemben érvényesített minden további kárigényt a kötelezettségszegő sportszervezetre továbbhárítani.

## 3. Általános rendelkezések

A kézikönyvben nem határozott kérdésekben az IFAB: A Labdarúgás játékszabálya, valamint az MLSZ által kiadott Infrastruktúra szabályzat és Versenyszabályzat rendelkezései követendők.

## VII. Záró rendelkezések

### 1. Kézikönyv felhasználása

A kézikönyv a Magyar Labdarúgó Szövetség eszmei terméke és tulajdona, harmadik fél számára történő felhasználás esetén az MLSZ előzetes, írásbeli engedélye szükséges. Ennek elmulasztása jogi következményekkel jár. Minden jog fenntartva!

Az MLSZ a Marketing és Média Kézikönyv változtatási jogát fenntartja. A kézikönyvben az MLSZ a szponzorok megjelenéseivel kapcsolatos változtatásokat kizárólag szponzorai írásbeli jóváhagyásával végezheti. Amennyiben változás történik, az MLSZ köteles ennek tényét bevezetése előtt legalább 15 nappal a sportszervezetek felé írásban közölni.

Amennyiben a sportszervezetek a kézikönyvben foglaltakat megszegik – a szponzor által esetlegesen levonandó büntetésen felül – a Simple Női Liga versenykiírását megsértik, így ellenük az MLSZ Fegyelmi Bizottságánál eljárás kezdeményezhető. Ha egy klub nem a jelen Marketing Kézikönyvben előírt módon teljesíti a szponzori szerződések követelményeit, akkor a szabályt szegő klub viseli az ebből eredő jogi és anyagi következményeket.

### 2. Hozzájárulás

A bajnokságban résztvevő sportszervezetek hozzájárulnak, hogy logójukat (címerüket, védjegyüket stb.) a bajnokságban résztvevő többi sportszer-

vezet (harmadik fél részére nem átruházhatóan) ellenérték nélkül felhasználja kizárólag a bajnoksággal kapcsolatos promóciós és kommunikációs célra. A bajnokságban résztvevő sportszervezetek a bajnokságban résztvevő többi sportszervezet logójának (címerének, védjegyének) jelen pont szerinti felhasználása előtt kötelesek az érintett sportszervezetekkel logójuk (címerük, védjegyük stb.) grafikai megjelenítését írásban elfogadtatni.

A bajnokságban résztvevő sportszervezetek hozzájárulnak, hogy logójukat (címerüket, védjegyüket stb.) a bajnokságot bármely (pl.: televíziós, internetes, mobiltelefonos stb.) platformon közvetítő és az MLSZ-szel szerződésben álló szolgáltató (médiapartner) további ellenérték nélkül felhasználja a bajnokságban résztvevő sportszervezet mérkőzésének közvetítése, illetve ennek népszerűsítése során.

A bajnokságban résztvevő sportszervezetek hozzájárulnak, hogy logójukat (címerüket, védjegyüket stb.) a bajnokság névszponzora további ellenérték nélkül felhasználja üzleti kommunikációja során.

A bajnokságban résztvevő sportszervezetek hozzájárulnak, hogy logójukat (címerüket, védjegyüket stb.) a Szerencsejáték Zrt. további ellenérték nélkül felhasználja fogadási tevékenysége, illetve ennek népszerűsítése során.

## VIII. Mellékletek

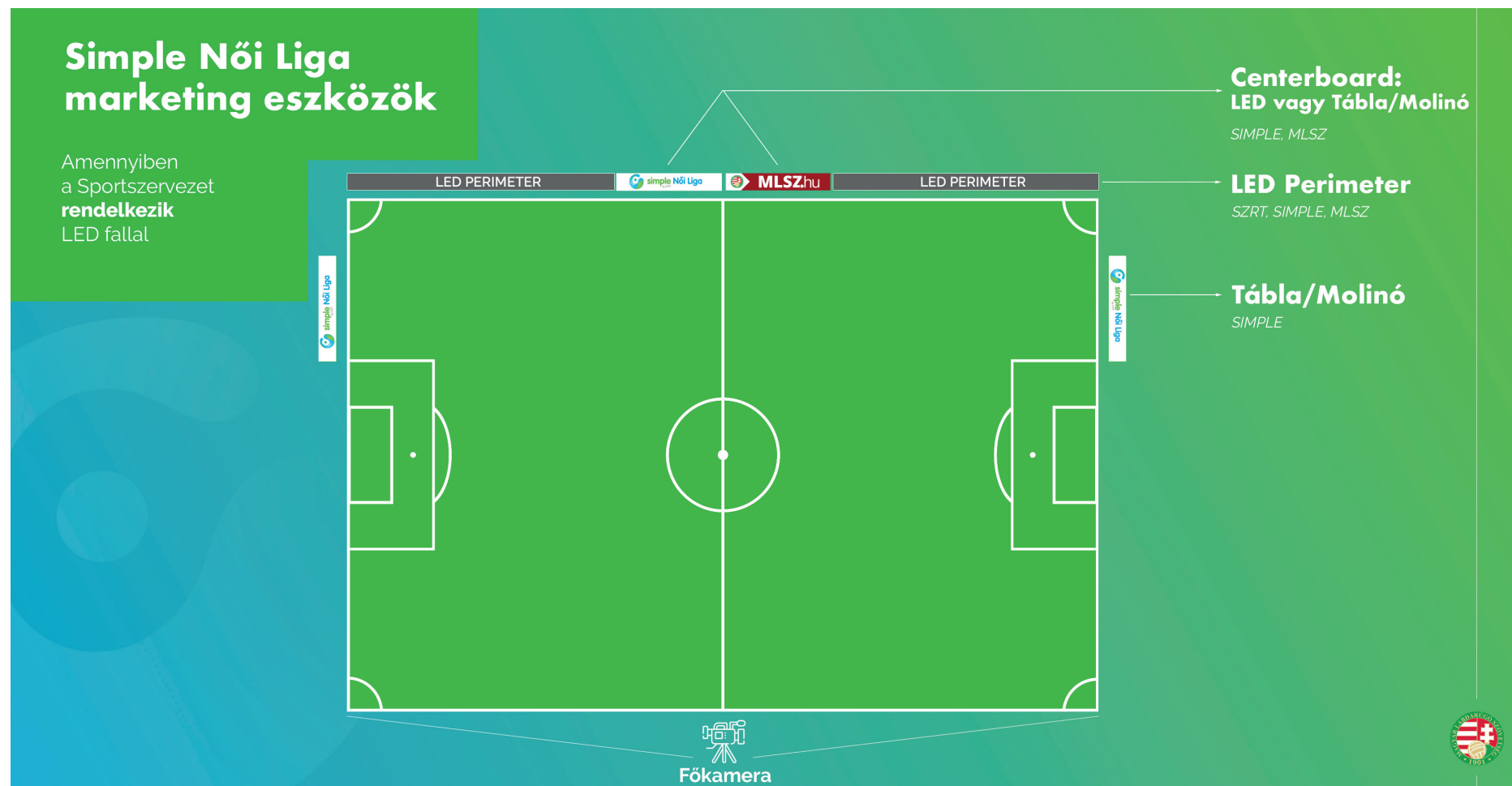
### 1. számú melléklet:

A központilag szabályozott szponzori megjelenések a játékosok sportruházatán a Simple Női Ligában.



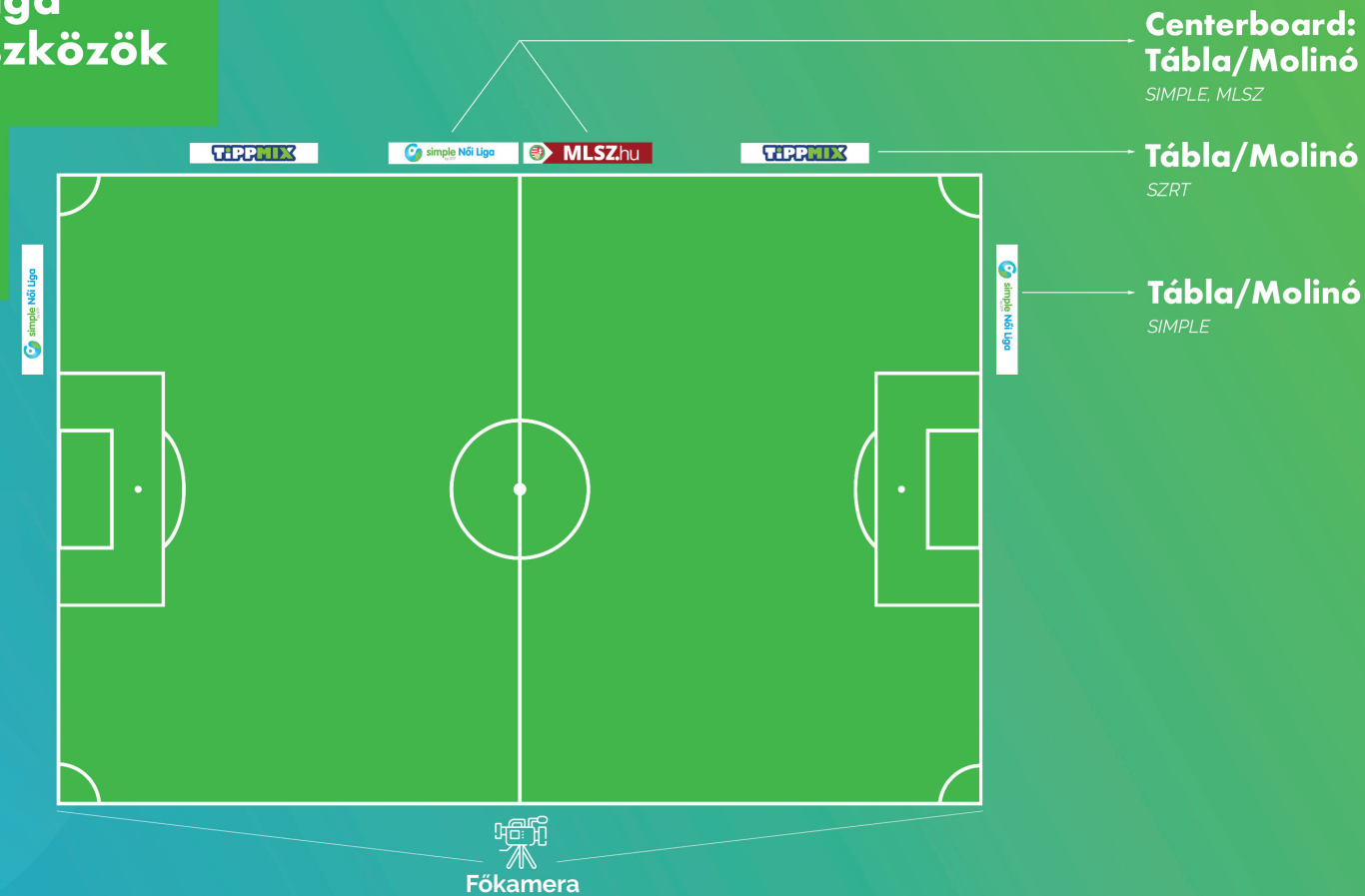
## 2. számú melléklet:

A központilag szabályozott szponzori hirdetések, marketing eszközök kihelyezése a pálya körül



## Simple Női Liga marketing eszközök

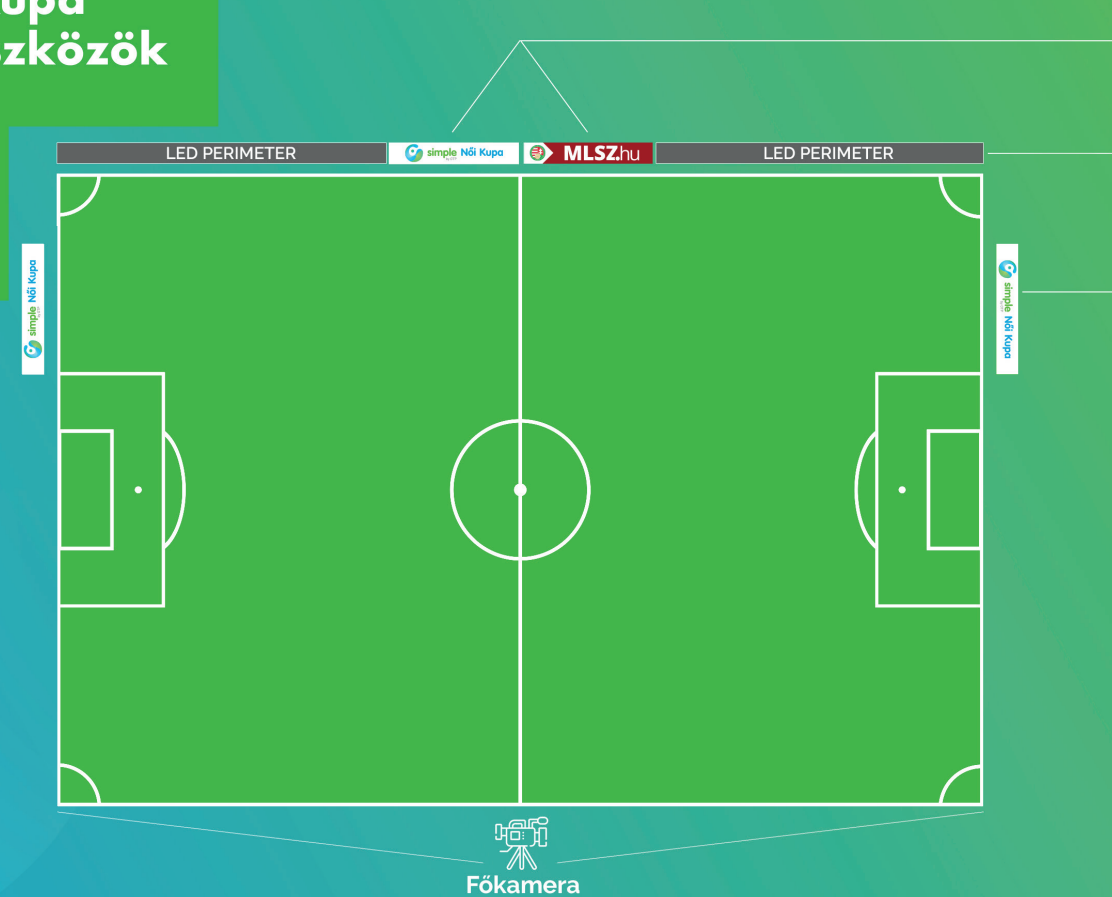
Amennyiben a Sportszervezet **nem rendelkezik** LED fallal





## Simple Női Kupa marketing eszközök

Amennyiben a Sportszervezet rendelkezik LED fallal



**Centerboard:**  
LED vagy Tábla/Molinó

SIMPLE, MLSZ

**LED Perimeter**

SIMPLE, MLSZ

**Tábla/Molinó**

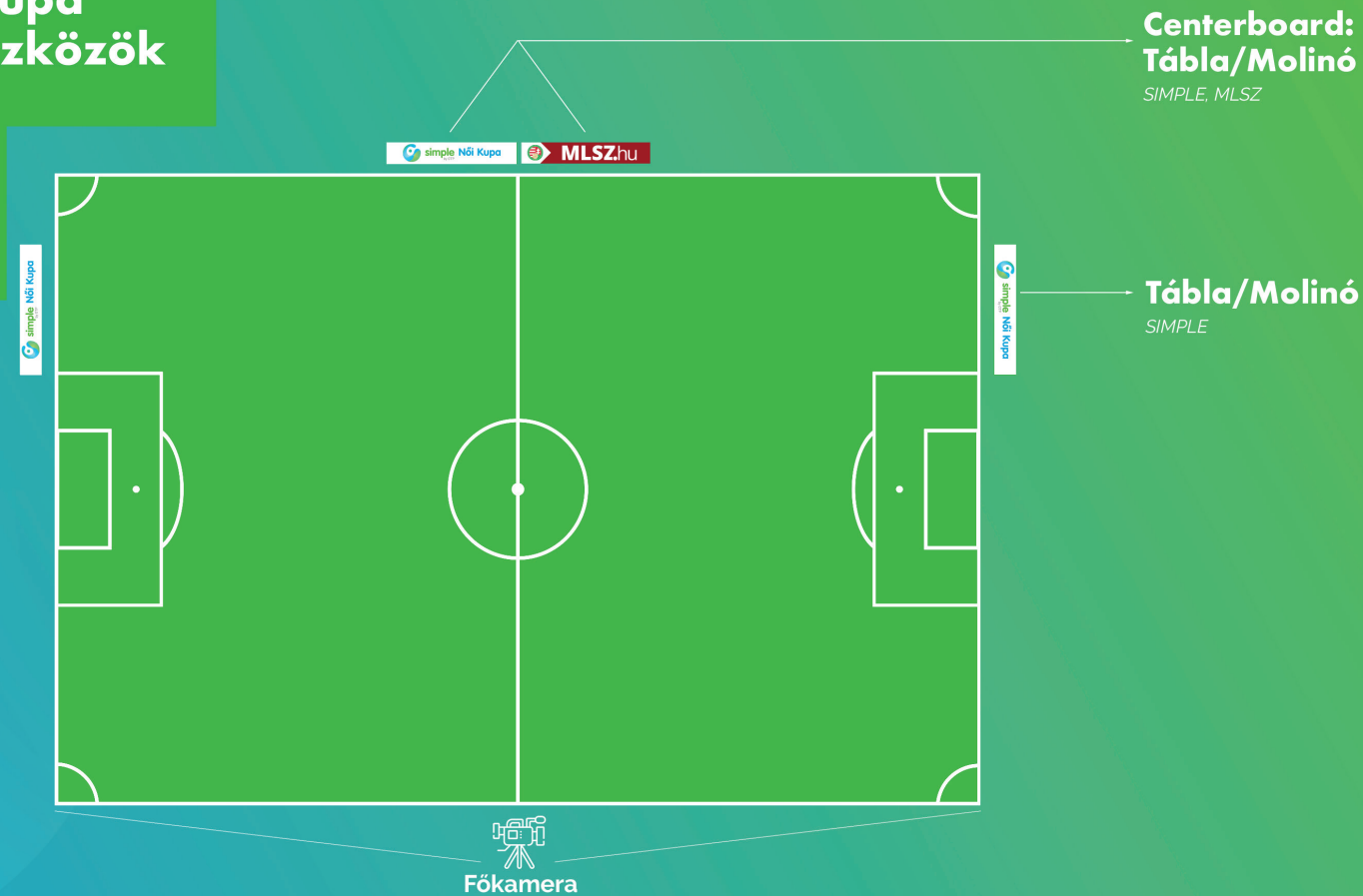
SIMPLE

Főkamera



## Simple Női Kupa marketing eszközök

Amennyiben a Sportszervezet **nem rendelkezik** LED fallal



### 3. számú melléklet:

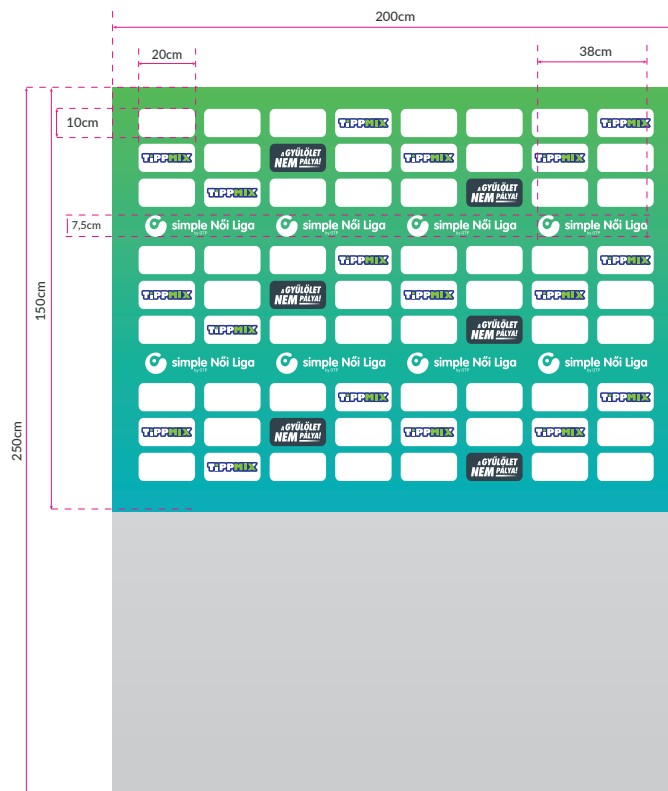
A központilag szabályozott szponzori hirdetések elhelyezése a nyilatkozófalon és sajtófalon (együttesen: szponzorfal) a Simple Női Ligában.

#### A) Szponzorfal felosztása és arányok meghatározása:

Névszponzor – 18%; Szerencsejáték Zrt. – 20%; MLSZ – 7%; Klub – 55% (a Klub a fehér konténereket töltheti fel a saját szponzoraival)

#### B) Szponzorfal előírt méretezése és grafikai látványterve (a szponzorfal háttérszíne a Klub által preferált színben kivitelezhető):

Simple Női Liga mérkőzés esetén;



#### 4. számú melléklet:

A marketing és szponzori jogokra vonatkozó előírások nem teljesítése miatti levonások

A marketing jogok vállalásáról szóló nyilatkozat 1. oldalán található összegző táblázatában szereplő előírások nem teljesítése az alábbi következményekkel jár.

1. A 2-16. sorszámú tételek nem teljesítésének következményei

Egy adott tétel nem teljesítésének következménye...		
	...ELSŐ előfordulásakor	...MÁSODIK és további előfordulásakor
2. tétel esetében	ÍRÁSBELI FIGYELMEZTETÉS	-250 e Ft/alkalom
3-8. tételek esetében	ÍRÁSBELI FIGYELMEZTETÉS	-125 e Ft/alkalom/tétel
9-16. tételek esetében	ÍRÁSBELI FIGYELMEZTETÉS	-100 e Ft/alkalom/tétel

2. Az 1. sorszámú tétel (ruházati reklám felirat) nem teljesítésének vagy részleges teljesítésének értékelése, illetve következményei

Logó elhelyezése				értéke	Egy adott tétel nem teljesítésének következménye...		
					ÉRTÉKELHETŐ FELÜLETEK	...ELSŐ előforduláskor	...MÁSODIK és további előforduláskor
<b>Tippmix</b>	<b>1</b>	<b>elől, MELLEEN 6*30 cm</b>	<b>100 %</b>	Ha nincs értékelhető Tippmix logó sehol	ÍRÁSBELI FIGYELMEZTETÉS	-1,5 m Ft/alkalom	
Helyettesítő felület <sup>1</sup>	HAS	HAS, közepén 6*30 cm	80 %	Ha csak a HÁT-FELSŐ részén van	ÍRÁSBELI FIGYELMEZTETÉS	-0,75 m Ft/alkalom	
	HÁT	HÁT, fenn 8*40 cm	50 %	Ha a HÁT-FELSŐ részén és 1 db egyéb	ÍRÁSBELI FIGYELMEZTETÉS	-0,45 m Ft/alkalom	
egyéb:		pl. nadrág, váll J/B 4,5*22,5 cm		Ha csak HAS-on van	ÍRÁSBELI FIGYELMEZTETÉS	-0,3 m Ft/alkalom	
Egyéb hely értéke	HAS+	HAS és 1 db Egyéb	100 %	<b>Ha csak MELLEEN van, vagy<sup>2</sup> HASON és 1 db EGYÉB van,</b>			
	HÁT+	HÁT és 1 db Egyéb	70 %				
				<b>akkor nincs levonás</b>			

<sup>1</sup> Helyettesítő felület akkor értékelhető, ha a sportszervezet érvényes, legalább 10 m Ft értékű mell szponzori szerződést tud bemutatni.

<sup>2</sup> A HAS elhelyezési felület akkor értékelhető, ha a sportszervezet érvényes, legalább 10 m Ft értékű mell szponzori szerződést tud bemutatni.





## Marketing és Média Kézikönyv

2021-2022

