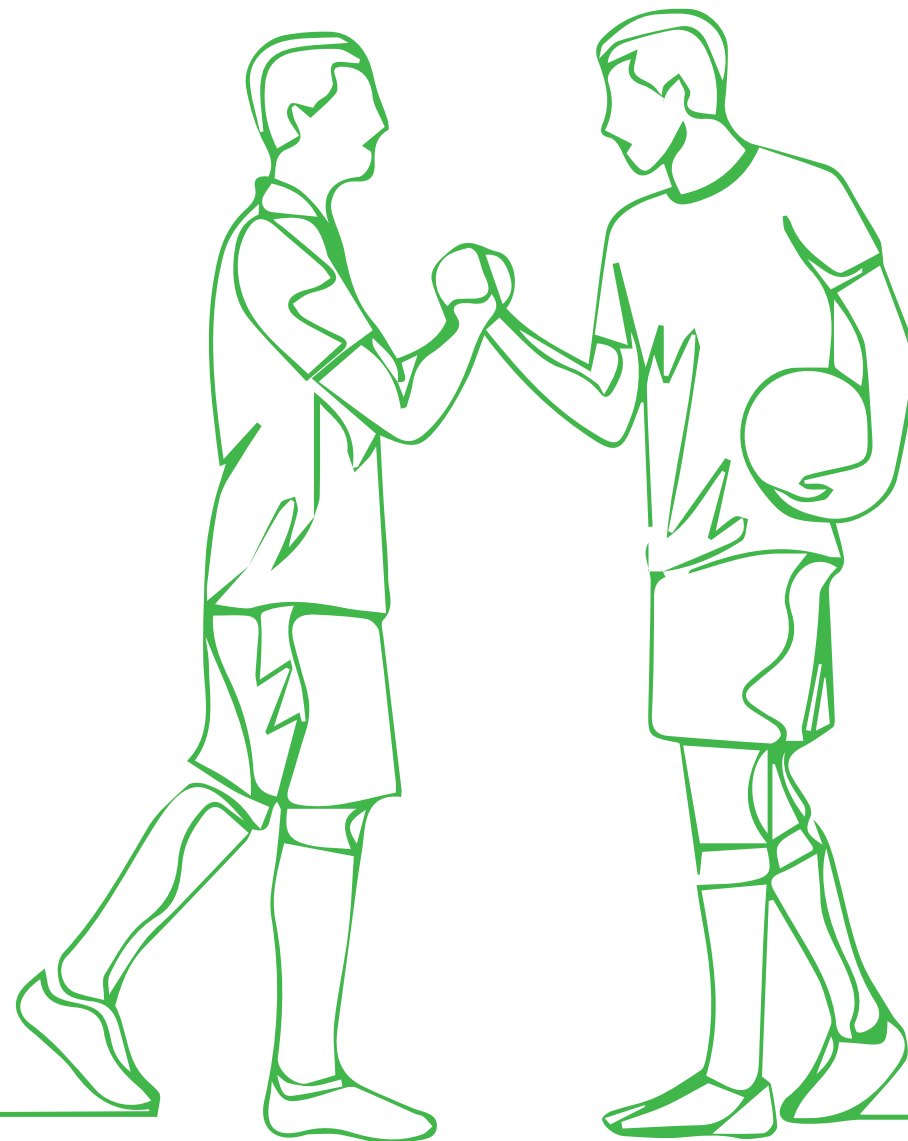


2022-2023

MERKANTIL BANK LIGA

Marketing és Média Kézikönyv

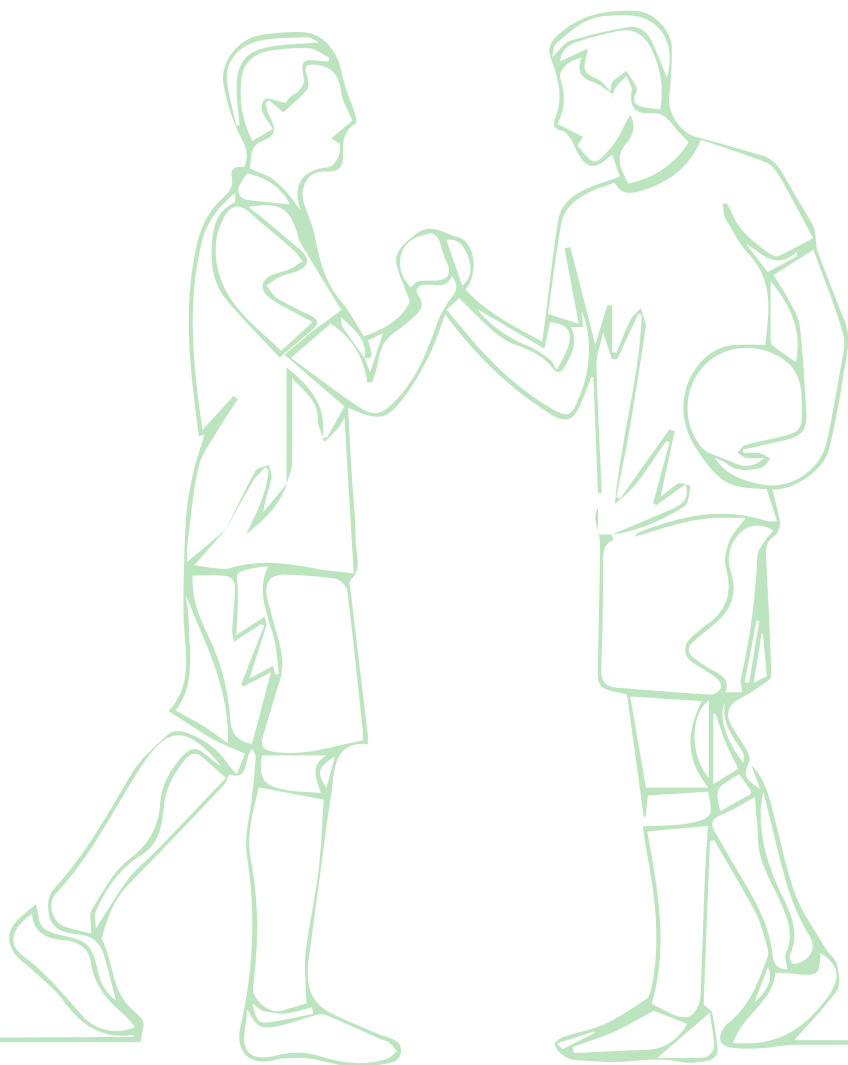
HATÁLYOS: 2022-2023. ÉVI VALAMENNYI MERKANTIL BANK LIGÁBAN
ÉS MAGYAR KUPÁBAN MEGRENDEZETT MÉRKŐZÉSRE.





Preambulum

Ezen Marketing és Média Kézikönyv tartalma a Merkantil Bank Liga és MOL Magyar Kupa versenysorozatok rendezésére vonatkozik. Rendelkezései a férfi NB II-es bajnokságra és az országos Magyar Kupa-mérkőzésekre érvényesek azt segítve, hogy a marketing, szponzori és – ezzel összefüggésben – a közvetítő televíziós tevékenységek megvalósítása zökkenőmentesen történjen a stadionokban, ezekben a kiemelt érdeklődéssel övezett versenysorozatokban. Ugyanakkor a kézikönyv előírásai irányelvként bármely labdarúgó-bajnokságban alkalmazhatóak. Érdeemes más bajnokságok esetén is ezeket az intézkedéseket ismerni és figyelembe venni!



Tartalom

I. Névszponzorok.....	5.
II. Szerencsejáték Zrt.....	8.
III. MLSZ és társadalmi felelősségvállalás	14.
IV. A jogtulajdonos televízió közvetítései.....	16.
V. Dokumentáció és ellenőrzés	23.
VI. Záró rendelkezések.....	26.
VII. Mellékletek	27.

Előszó

Jelen kézikönyv tartalmazza a Magyar Labdarúgó Szövetség marketing előírásait a 2022-2023. évi valamennyi NB II férfi felnőtt nagypályás bajnokságban részt vevő klub számára.

A Magyar Labdarúgó Szövetség által kiírt NB II férfi felnőtt nagypályás bajnokság névadó szponzora a Merkantil Bank, a hivatalos elnevezése Merkantil Bank Liga.

A Magyar Labdarúgó Szövetség által kiírt férfi felnőtt nagypályás országos Magyar Kupa névadó szponzora a MOL, a hivatalos elnevezése MOL Magyar Kupa.

A versenysorozatok fő stratégiai partnere a Szerencsejáték Zrt.

A kézikönyv által szabályozott versenysorozatok kizárólagos közvetítési jogával az MTVA rendelkezik.



I. Névszponzorok - Merkantil Bank Liga, MOL Magyar Kupa

A sportszervezetek kötelesek a Merkantil Bank Liga és a MOL Magyar Kupa hivatalos elnevezést, valamint logókat alkalmazni valamennyi megnyilvánulásukon, megjelenéseiken, az alábbiakban részletezett módon. A versenysorozatok hivatalos elnevezéseinek és logóinak felhasználásáról a Merkantil Bank Liga, illetve a MOL Magyar Kupa brand book rendelkezik, melyek megtalálhatók a marketing.mlsz.hu oldalon, az MLSZ mappában.

A sportszervezetek kötelesek mindent elkövetni annak érdekében, hogy a versenysorozatokkal, illetve saját sportszervezetükkel kapcsolatban történt megjelenéseken ezen logót, illetve összekapcsolt megjelölést használják. Amennyiben ezzel ellentétes megjelölést észlelnek, a sportszervezetek kötelesek azt azonnal az MLSZ marketing osztályának jelenteni a marketing@mlsz.hu email címen.

Merkantil Bank Liga bajnoki mérkőzéseken a stadionokban tilos kihelyezni a névadó szponzorral és a versenysorozatok fő stratégiai partnerével konkurens cég termékeit, reklámozó tábláit, feliratot, falfestést, molinót, valamint minden olyan megjelenést, amely az MLSZ partnereinek érdekeit sértheti. Sportszervezet a Merkantil Bank Liga és MOL Magyar Kupa mérkőzéseire vonatkozóan más pénz- és hitelintézettel, valamint más olaj- és gázipari, petrokémiai céggel szerződést csak az MLSZ előzetes írásbeli engedélyével köthet.

1. Merkantil Bank Liga és MOL Magyar Kupa megjelenések

1.1 Játékosok mezén történő megjelenés

A MOL Magyar Kupa döntő mérkőzését játszó csapatok kötelesek a játékosok mezén a MOL Magyar Kupa logó elhelyezésére, a névszponzorral egyeztetett módon (a szponzor költségére).

1.2 LED perimenteren és reklámtáblákon való megjelenés

Amennyiben a sportszervezet rendelkezik LED perimenterrel, a központi-lag szabályozott szponzori hirdetéseknek kötelezően a LED perimenteren szükséges megjeleníteniük a 2. számú melléklet illusztrációi alapján.

A sportszervezetek kötelesek a főkamerával szemközti oldalon mentén, az oldalon és a felezővonal találkozásánál (felezővonal bal oldalán):

- LED centerboard esetében fix grafikát megjeleníteni, vagy
- középső LED centerboard hiányában 1 db fix névszponzori reklámtáblát kihelyezni.

A hirdetési felület előírt mérete mindkét esetben: 6 méter hosszú (reklámtábla esetén 6x1 méter).

Amennyiben a sportszervezet LED perimenterrel rendelkezik, a LED perimenter teljes felületén (kivéve: fix centerboard), központilag meghatározott percmennyiségben (4 perc) köteles a névszponzor hirdetését megjeleníteni. Alapvonalai LED perimenter hiányában, a sportszervezetek kötelesek 2 db 6x1 méteres reklámtáblát kihelyezni az alapvonalak mentén, az alábbiak szerint:

- 1-1 db a kapuknak a főkamerától távolabbi oldalán, a szögletzászló és a 16-os vonal közötti területre (lehetőleg a 16-os vonal képzeletbeli kifutásánál). Összefoglaló illusztráció a 2. számú mellékletben.

A LED perimenter és a reklámtáblák kihelyezésénél a mindenkori Infrastruktúra szabályzat követendő!

Amennyiben a LED perimenter vagy a reklámtáblák több sorban jelennek meg, akkor az első sorban lévő perimenteren/reklámtáblákon szükséges teljesíteni a szponzori hirdetést. A sportszervezetek kötelesek gondoskodni arról, hogy a mérkőzés folyamán a reklámtáblák végig jól láthatóak, nem takarja semmi (pl.: cserejátékos, labdaszedő, szurkolói molinó, pályaszéli munkatársak). Amennyiben a sportszervezet valamilyen okból kifolyólag a soron következő hazai mérkőzését egy másik stadionban játssza le, a mérkőzés időpontját megelőzően 10 nappal köteles ezt jelezni az MLSZ marketing osztályának, és az előírt marketing eszközöket hiánytalanul kihelyezni a mérkőzések mindenkori helyszínén.

1.3 Eredményjelző

Amennyiben erre alkalmas eredményjelző áll rendelkezésre, sportszervezetek kötelesek a névszponzor által meghatározott szpotot levetíteni összesen 2x30 mp (mérkőzés előtt 1x30 mp, félidőben 1x30 mp) időtartamban.

1.4 Interjúfal és sajtófal

A sportszervezet köteles interjúfalat és sajtófalat előállítani és azon a névszponzor logóját a logó felületek 18%-ában megjeleníteni, az MLSZ által központilag biztosított grafika alapján, mely elérhető a marketing.mlsz.hu platformon (lásd a 3. számú mellékletben).

A sportszervezet köteles biztosítani, hogy az interjúfal és a sajtófal az interjú helyszínén a kamera által jól láthatóan elhelyezésre kerüljön. Valamennyi az adott versenysorozat mérkőzését érintő interjút (nem csak a hivatalos televíziók, hanem valamennyi mozgóképes interjút) a klub hivatalos interjúfala előtt kell készíteni.

1.5 Belépőjegyek és bérletek

Sportszervezetek kötelesek az általuk forgalmazott (online és print) belépőjegyeken és bérleteken feltüntetni a versenysorozat hivatalos elnevezését (Merkantil Bank Liga, MOL Magyar Kupa).

1.6 Hangosbemondó

A sportszervezetek kötelesek valamennyi mérkőzés megkezdése előtt hangosbemondón – a nézők és a csapatok üdvözlésekor – a versenysorozatok hivatalos elnevezését beolvasni. A jogtulajdonos televízió pályaszéli interjúinak időtartama alatt (mérkőzés előtt és után) a stadionban lévő hangosítást csökkenteni szükséges.

1.7 Stadionújság

Amennyiben készül a mérkőzésre stadionújság/mérkőzésnap programfüzet, sportszervezetek kötelesek az újságban a Merkantil Bank Liga és/vagy a MOL Magyar Kupa logót megjeleníteni.

1.8 Klub kommunikáció

Sportszervezetek kötelesek a Merkantil Bank Liga és/vagy a MOL Magyar Kupa hivatalos elnevezést megjeleníteni a versenysorozatokkal kapcsolatos kommunikációban.

1.9 Honlap

A Merkantil Bank Ligában szereplő csapatok honlapjaikon jól látható módon kötelesek elhelyezni a Merkantil Bank Liga és a MOL Magyar Kupa logót, melyek a névszponzorok által meghatározott honlapra (merkantil.hu és molkupa.hu) mutató közvetlen kapcsolatot létesítő linket tartalmaznak.

1.10 Versenysorozat himnusz

Sportszervezetek kötelesek a névszponzor igénye esetén a MOL Magyar Kupa himnusz lejátszására a mérkőzések előtt. Szponzor ezen igényét 8 nappal az adott mérkőzés előtt köteles jelezni.

1.11 Középkör molinó

Sportszervezetek igény esetén lehetőséget biztosítanak a névszponzor számára középkör molinó kihelyezésére, a mérkőzés előtt és félidőben. A névadó szponzor a molinót saját költségére állítja elő és szállítja a helyszínre, elhelyezését és mozgatását is saját költségén biztosítja. A névadó szponzor ezen igényét 8 nappal az adott mérkőzés előtt köteles jelezni a sportszervezet felé. Amennyiben a szponzor nem küldi át írásban ezen igényét, a klub értékesítheti ezen felületeket az OTP Bank Liga esetében pénzügyi szektorban szereplő vállalkozások kivételével, a MOL Magyar Kupában töltőállomás-hálózatüzemeltetéssel kapcsolatos kiskereskedelmi tevékenységgel, üzemanyag-előállításal és -kereskedelemmel, kenőanyag-előállításal és -kereskedelemmel, autógáz-előállításal és -kereskedelemmel, PB-gáz előállításal és kereskedelemmel, földgáz-kereskedelemmel foglalkozó vállalkozások kivételével.

II. Szerencsejáték Zrt.

A Magyar Labdarúgó Szövetség fő stratégiai partnere a Szerencsejáték Zrt. Sportszervezetek kötelesek a Szerencsejáték Zrt. megjelenéseit a jelen kézikönyvben szabályozottak, és a szponzor által meghatározottak (pl. aktuálisan használni kívánt logók, spotok) szerint biztosítani minden bajnoki, Magyar Kupa és nemzetközi selejtező-mérkőzésen.

A stadionokban tilos kihelyezni a partnerrel konkurens cég termékeit, reklámjait, valamint minden olyan megjelenést, amely a Szerencsejáték Zrt. érdekeit sértheti.



1. Szerencsejáték Zrt. megjelenései

1.1 Játékosok mezén történő megjelenés

Sportszervezetek kötelesek a játékosok sportruházatán (mezén) 30cmx6cm (fekvő) színes logó felhelyezésére, elsődlegesen a mellkas főszponzori részén, illetve a Szerencsejáték Zrt. és az MLSZ által a szezon előtt jóváhagyott módon (lásd az 1. számú mellékletben).

1.2 LED perimenteren vagy reklámtáblákon való megjelenés

A szponzori hirdetéseknek kötelezően az oldalvonalon LED perimenteren szükséges megjeleníteniük - amennyiben a sportszervezet rendelkezik LED perimenterrel. A LED perimenter teljes felületén (kivéve: fix centerboard), központilag meghatározott percmennyiségben (14 perc) szükséges a Szerencsejáték Zrt. által előírt grafikát megjeleníteni. Amennyiben a sportszervezet nem rendelkezik LED fallal, 2 db reklámtábla kihelyezése szükséges a főkamerával szemközti oldalvonalon; 1-1 db mindkét térfélen a 16-os vonal képzeletbeli kifutásánál. Összefoglaló illusztráció a 2. számú mellékletben.



1.3 Eredményjelző

Amennyiben erre alkalmas eredményjelző áll rendelkezésre, sportszervezetek kötelesek a szponzor által meghatározott szpotot levetíteni összesen 8x30 mp (mérkőzés előtt 4x30 mp, félidőben 4x30 mp) időtartamban.



1.4 Stadium vision

Amennyiben erre alkalmas belső videó-lánc rendszer áll rendelkezésre, sportszervezetek kötelesek a stadionban kihelyezett televíziókon a szponzor által meghatározott szpotot levetíteni összesen 24x30 mp (mérkőzés előtt 10x30 mp, félidőben 4x30 mp, mérkőzés után 10x30 mp) időtartamban.



1.5 3D carpet

Sportszervezetek kötelesek kihelyezni 1-1 db 3D carpetot a kapuk mellett a főkamerához közelebbi alapvonalnál, az 5,5-ös vonal képzeletbeli kifizetésénél. Amennyiben infrastrukturális okokból 3D carpet kihelyezése nem megoldható, akkor 2-2 db pitch poppers elhelyezése szükséges; 1-1 db mindkét kapu mindkét oldalán.



1.6 BackAds táblák

Sportszervezetek kötelesek 1-1 db (5m x 0,5m méretű) táblát kihelyezni közvetlenül a kapuk mögött.



1.7 Cseretábla

Sportszervezetek kötelesek minden általuk használt cseretáblán a Tippmix logót elhelyezni.



1.8 Interjúfal és sajtófal

A sportszervezetek kötelesek a mérkőzések során használt interjúfalon és sajtófalon a Tippmix logót a logó felületek legalább 20%-ában elhelyezni az MLSZ által központilag biztosított grafika alapján, mely elérhető a marketing.mlsz.hu platformon (lásd a 3. számú mellékletben).

1.9 Belépőjegyek és bérletek

Sportszervezetek kötelesek az általuk forgalmazott (online és print) belépőjegyeken és bérleteken a Tippmix logót feltüntetni.



A képen látható jegyminta csupán illusztrációként szolgál!

1.10 Fotós mellény

Sportszervezetek kötelesek kizárólagosan az MLSZ által kiadott, Tippmix logóval ellátott fotós mellényeket használni a mérkőzéseken.



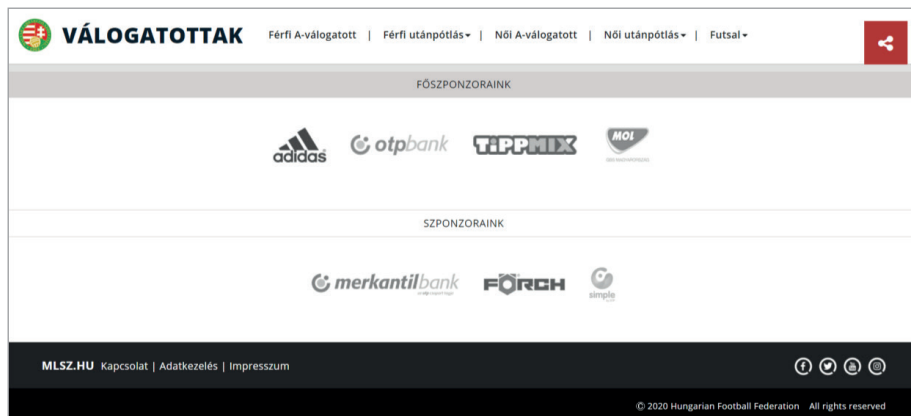
1.11 Stadionújság

Amennyiben készül a mérkőzésre stadionújság/mérkőzésnap programfüzet, sportszervezetek kötelesek az újság hátoldalán a Szerencsejáték Zrt. által meghatározott logót megjeleníteni, illetve az újságban 1 oldalas hirdetési lehetőséget biztosítani a szponzor számára.



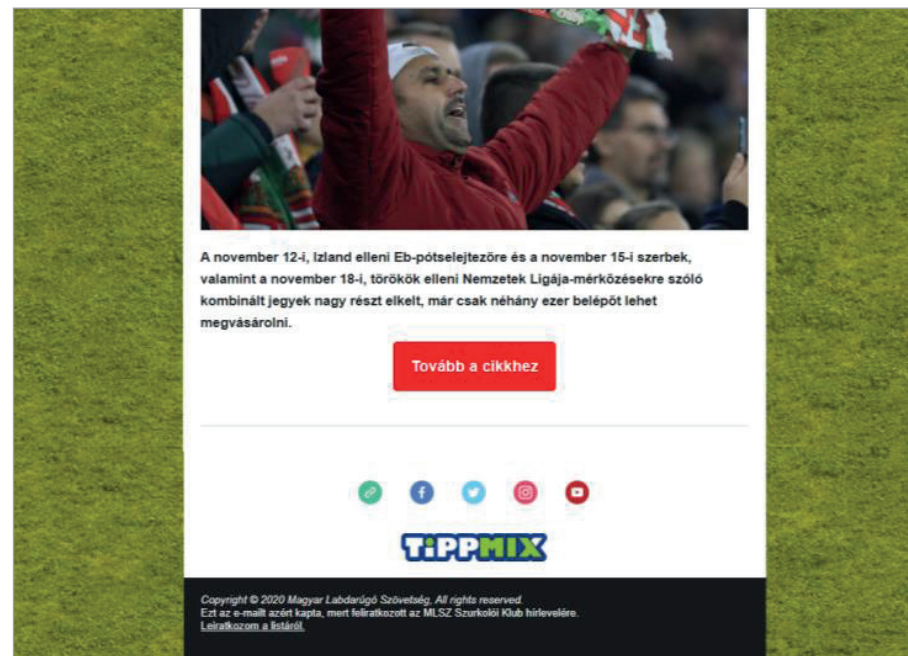
1.12 Honlap

A sportszervezet hivatalos weboldalán jól látható módon köteles elhelyezni a Szerencsejáték Zrt. által meghatározott logót, valamint a weboldal tartalmi oldalain megjeleníteni a szponzor által biztosított bannert, melyek a szponzor által meghatározott honlapra mutató közvetlen kapcsolatot létesítő linket tartalmaznak.



1.13 Hírlevél

A sportszervezet hivatalos hírlevelében jól látható módon köteles elhelyezni a Szerencsejáték Zrt. által meghatározott logót, amely a szponzor honlapjára mutató közvetlen kapcsolatot létesítő linket tartalmaz.



1.14 Klub tartalmak

Sportszervezetek kötelesek előzetes egyeztetést követően tartalmakat (fotó, videó, klub logó) biztosítani a szponzor számára, promóciós célra történő felhasználásra.

1.15 Szponzori média tartalmak

A klub lehetővé teszi a szponzor számára, hogy előre egyeztetett módon a játékosokkal és a vezetőedzővel saját médiaanyagot készíthessen, melyekhez a szponzor biztosítja a szükséges felszerelést és stábot. Évi max. 6 alkalommal/klub, 1 alkalom max. 2 óra időtartamban.

1.16 CSR kampánykommunikáció

Sportszervezetek kötelesek együttműködni a meglévő (A gyűlölet nem pálya) és az új kampányok kommunikációjában, népszerűsítésében, a szövetség és a szponzor instrukciói alapján.

1.17 Kitelepülés biztosítása

Szponzori igény esetén, egyeztetett módon kitelepülés biztosítása a mérkőzések helyszínén. Szponzor ezen igényét köteles 8 nappal az adott mérkőzés előtt jelezni a klub felé.



III. MLSZ és társadalmi felelősségvállalás

1. LED perimenteren vagy reklámtáblán való megjelenés

Sportszervezetek kötelesek a főkamerával szemközti oldalvonal mentén, az oldalvonal és a felezővonal találkozásánál (a felezővonal jobb oldalán):

- LED centerboard esetében fix grafikát megjeleníteni, vagy
- középső LED centerboard hiányában 1 db fix reklámtáblát (jelenleg: mlsz.hu) kihelyezni.

A hirdetési felület előírt mérete mindkét esetben: 6 méter hosszú (reklámtábla esetén 6x1 méter). Összefoglaló illusztráció a 2. számú mellékletben.

Amennyiben a Sportszervezet LED perimenterrel rendelkezik, azon köteles az MLSZ által meghatározott grafikát (jelenleg: A gyűlölet nem pálya!) megjeleníteni, a mérkőzés során összesen 6 perc terjedelemben.

A sportszervezetek kötelesek gondoskodni arról, hogy a mérkőzés folyamán a LED perimenter és a reklámtáblák végig jól láthatóak, nem takarja semmi (pl.: cserejátékos, labdaszedő, szurkolói molinó, pályaszéli munkatársak).

Amennyiben a sportszervezet valamilyen okból kifolyólag nem a saját pályáján játssza le valamely mérkőzését, a mérkőzés időpontját meg-

előzően 10 nappal köteles ezt jelezni az MLSZ marketing osztályának, és az előírt marketing eszközöket hiánytalanul kihelyezni a mérkőzések mindenkorai helyszínén.

2. Eredményjelző

Amennyiben erre alkalmas eredményjelző kivetítő áll rendelkezésre, sportszervezetek kötelesek az MLSZ által meghatározott szpotot (jelenleg: A gyűlölet nem pálya!) levetíteni összesen 2x15 mp időtartamban.

3. Interjúfal és sajtófal

A sportszervezet köteles az interjúfalán és sajtófalán az MLSZ által meghatározott logókat (jelenleg: A gyűlölet nem pálya!) a logó felületek 7%-ában elhelyezni, a központilag biztosított grafika alapján, mely elérhető a marketing.mlsz.hu platformon (lásd a 3. számú mellékletben).

4. Belépőjegyek és bérletek

Sportszervezetek kötelesek az általuk forgalmazott (online és print) belépőjegyeken és bérleteken az MLSZ logót feltüntetni.



5. Hangosbemondó

Igény esetén a sportszervezetek kötelesek valamennyi mérkőzés előtt és félidejében az MLSZ által meghatározott üzenetet beolvasni.

A sportszervezetek kötelesek a szurkolók köszöntése során felhívni a szurkolók figyelmét, hogy a labdarúgó stadionokban nincs helye diszkriminációnak.

6. Stadionújság

Amennyiben készül a mérkőzésre stadionújság/mérkőzésnap programfüzet, sportszervezetek kötelesek az újságban az MLSZ logót megjeleníteni, és igény esetén 1 oldalas hirdetési lehetőséget (jelenleg: A gyűlölet nem pálya!) biztosítani a szövetség számára.

7. Honlap

Sportszervezetek honlapjaikon jól látható módon kötelesek elhelyezni az MLSZ logót, mely az MLSZ.hu oldalra mutató közvetlen kapcsolatot létesítő linket tartalmaz.

8. Zászló

A Merkantil Bank Liga mérkőzéseken a csapatoknak és a játékvezetőknek A gyűlölet nem pálya zászló kíséretében kell bevonulniuk a pályára. Először a zászló sarkait tartó 4 gyermek, majd a játékvezetők, és végül a

csapatok lépnek a gyepre. A zászlót a bevonulás után a játékvezetők előtt a kamerával szemben kell elhelyezni úgy, hogy a zászlót tartó gyerekek közül az első kettő térdelve, míg a hátsó kettő állva tartja a kifeszített lobogót. A csapatkapitányok térfélválasztása után a sportszervezet köteles gondoskodni arról, hogy a zászló a játékeret elhagyva zászlórúdra vagy olyan helyre kerüljön, ahol a mérkőzés alatt végig látható marad. Az MLSZ a csapatok számára 1 db A gyűlölet nem pálya zászlót biztosít.



IV. A jogtulajdonos televízió közvetítései

1. Konkurencia tilalom

A sportszervezet saját költségén köteles biztosítani, hogy az NB II-es mérkőzések helyszínén és a sportszervezet szponzorfalán Magyarországon bármely műsorterjesztési platformon terjesztett (i) magyar nyelvű sportcsatornát (vagyis sport tematikájú lineáris audiovizuális médiaszolgáltatást, illetve az azt szolgáltató médiaszolgáltatót) és annak elsődlegesen labdarúgás témájú műsorát vagy műsorszámát, (ii) ilyen sportcsatornát üzemeltető vállalkozás vállalkozáscsoportjába (Tpv. 15. § (2)) tartozó műsorterjesztő vállalkozást vagy annak szolgáltatásait, valamint (iii) országos kereskedelmi televíziókat (országos kereskedelmi lineáris audiovizuális médiaszolgáltatást illetve az azt szolgáltató médiaszolgáltatót) és rádiókat (lineáris rádiós médiaszolgáltatást illetve az azt szolgáltató médiaszolgáltatót) és azok műsorát vagy műsorszámát népszerűsítő reklámok nem kerülnek elhelyezésre.

Jelen pont rendelkezései nem terjednek ki a sportszervezetnek a 2012. május 31-én már megkötött szerződéséből eredő, jelen pont hatálya alá eső szerződéses kötelezettségeire.

A sportszervezet 2025. június 30-ig terjedő időtartamra a jelen pont szerinti új kötelezettséget nem vállalhat, illetve a korábbiakat nem hosszabbíthatja meg.

2. Tévétájékoztatással kapcsolatos szabályozás

A sportszervezet kötelezettséget vállal arra, hogy az MTVA által közvetíteni kívánt mérkőzéseket az MTVA által megjelölt napon és lehetőség szerint az MTVA által megjelölt kezdési időpontban rendezze meg.

A sportszervezet köteles az MTVA alvállalkozói, teljesítési segédei, illetve engedélyesei számára

- a. a kiválasztott Mérkőzésekre felvétel céljából történő ingyenes és szabad belépést;
- b. a Mérkőzések közvetítéséhez szükséges berendezések, felszerelések bevitelét; valamint
- c. a mérkőzésre a szabványoknak megfelelő kivilágítást és áramforrást biztosítani.

2.1 A közvetítések előkészítése, szervezése

Az élőben közvetített mérkőzésekre az MLSZ Helyszíni Menedzsért (HM) küld, akinek feladata az információk előzetes egyeztetése, a tevékenységek koordinálása.

Ezen szakmai résztvevők – az MTVA gyártásvezetőihez hasonlóan – nem felelősek a rendezvény lebonyolításáért, pontosságáért, melyek kizárólag és teljes mértékben a résztvevő csapatok felelősségi körébe tartoznak.

A HM-ek legkésőbb 3 nappal a bajnoki mérkőzés előtt felveszik a klub arra kijelölt szakemberével (jellemzően sajtófőnök) a kapcsolatot annak érdekében, hogy az MTVA közvetítésének feltételei adottak legyenek, és az ehhez szükséges szervezési előkészületek időben megtörténjenek.

Általános szabály, hogy az MTVA (vagy alvállalkozója, az Antenna Hungária) jóval a kezdési időpont előtt felvonul a területre és megkezdzi működését, ezért legkésőbb 4 órával a találkozó előtt minden feltételt biztosítani kell (parkoló megnyitása, áram, mellékhelyiség biztosítása stb.)

Az írásos és szóbeli egyeztetések legapróbb részletei is hatással lehetnek a mérkőzés közvetítésének menetére (világítás bekapcsolása, pályaöntözés, forgatókönyv ismerete stb.), éppen ezért ezen feltételek megléte a találkozó előtt, közben és után is kötelező, és a szervező klub felelőssége.

A hazai csapat felelőssége, hogy az összeállítást tartalmazó jegyzőkönyv lezárása után a lehető legrövidebb időn belül (de nem később, mint 45 perccel a mérkőzés kezdete előtt) 5 példányban kinyomtassa, és átadja az információkat a HM-nek.

Mindkét csapat felelőssége, hogy legkésőbb 45 perccel a mérkőzés kezdete előtt átadja érthető, egyszerű formában (pl.: 4-4-2, 3-5-2), a játékosokat számmal jelölve a csapat hiteles taktikai hadrendjét a HM-nek.

A feltételek biztosításának elmaradása mérkőzésenként 300 ezer Ft kötbérrel szankcionálható.

A tévéközvetítéshez szükséges feltételekről még: 2.4. pont.

2.2 Mérkőzés késleltetése

A találkozót az előre meghatározott időpontban, pontosan kell elkezdeni, és – a labdarúgás játékszabályai szerint – a 15 perc szünet után pontosan kell a játékot újraindítani.

Az MTVA egyoldalúan, legkésőbb 24 órával a mérkőzés kezdete előtt kérheti a találkozó maximum 3 perccel történő késleltetését. Ezekben a kivételes esetekben a HM úgy készíti el és kommunikálja a forgatókönyvet, hogy abban figyelembe veszi a sportszakmai szempontokat (bemelegítés, átöltözés, kivonulás).

2.2.1 Mérkőzés késleltetése – hazai csapatként

Amennyiben az MTVA által élőben közvetített bajnoki mérkőzés kezdése a hazai klub nem megfelelő intézkedése (például, de nem kizárólag: a hivatalos forgatókönyv be nem tartása, kezdőrúgás nem megfelelő hossza, a játékhoz szükséges feltételek biztosításának elmaradása stb.) vagy a csapat késése miatt késve történik meg, az érintett klubcsapat 200 ezer forint pénzbírsággal büntethető, amely ismétlődés esetén 600 ezer forintra emelkedik.

Ugyanez vonatkozik a szünet utáni játék újraindításra is. Jelentős kockázatot vállal azon klub, amely ebben az időszakban ünnepélyes kezdőrúgást,

koncertet, lánykérést stb. bonyolít a pályán, hiszen ezek mind hátráltatják a találkozók kezdetét és közvetítését.

2.2.2 Mérkőzés késleltetése – vendégcsapatként

Amennyiben az MTVA által élőben közvetített bajnoki mérkőzés kezdése a vendégcsapat késése miatt történik meg, az érintett klubcsapat 100 ezer forint pénzbírsággal büntethető, amely ismétlődés esetén 300 ezer forintra emelkedik. Ugyanez vonatkozik a szünet utáni játék-újraindításra is.

2.3 Interjúkötelezettségek

Az MTVA és a klubok vagyoni értékű jogaival rendelkező MLSZ között létrejött hosszútávú szerződés kiszámíthatóvá teszi a klubok számára az interjúk menetét.

2.3.1 Mérkőzés előtti interjúk

Kötelező minden esetben a vezetőedző (igazolt akadályoztatása esetén előre meghatározott helyettese, jellemzően a pályaedző) nyilatkozata a találkozó előtt, az előzetesen a HM részvételével egyeztetett időpontban. A nyilatkozókra vonatkozó igényt a televízió a HM segítségével vagy tudtával juttatja el az érintett klub sajtófőnökéhez/sajtómunkatársához, aki teljes mértékben felel ezen interjúk időben való létrejöttéért, illetve a szükség esetén tolmácsolásért.

A sportszervezet köteles külön térítés és ellenszolgáltatás nélkül biztosítani, hogy az MTVA a sportszervezet közvetített NB II-es mérközéseken szereplő csapata pályára lépő játékosai közül az MTVA igénye szerint legalább egy-egy (1-1) játékosal, és a csapat edzőjével (vezetőjével), az NB II-es mérkőzést megelőzően (jellemzően 60 perccel a találkozó kezdetét megelőzően), illetve követően az NB II-es mérkőzés helyszínéül szolgáló létesítményen belül a rendező sportszervezet által erre a célra kijelölt, a kamera elhelyezésére alkalmas, zavarásnak nem kitett helyiségben vagy területen interjúkat készítsen.

Amennyiben a sportszervezetnek az NB I-es mérkőzésen résztvevő csapata a kezdőidőpont előtt kevesebb, mint két (2) órával érkezik a mérkőzés helyszínére, akkor az MTVA jogosult a kezdőidőpont előtti hatvan (60) perces időszakon belül befejezni az interjúk felvételét, a késedelem által indokolt mértékben, de legfeljebb a kezdőidőpont előtti harmincadik (30) percig.

2.3.2 Interjúk a szünetben

A mérkőzés szünetében az edzői stáb tagjai és a játékosok (a jegyzőkönyvben szereplők) megszólaltatása nem engedélyezett az MTVA vagy más orgánus számára. Igény esetén a klub egyik szakmai vezetője, korábbi vagy éppen sérült játékosa állhat a televízió rendelkezésére, és elvárás is a hazai klub felé, hogy az MTVA által időben jelzett kérésének ezen személyek egyike álljon a rendelkezésére.

2.3.3 Mérkőzés utáni interjúk

A mérkőzés lefújása után a hazai és vendégcsapat is köteles egy-egy játékost superflash (maximum 90 másodperces, pályaszéli) interjú céljából a leggyorsabban kamera elé állítani. Ennek játékosal történő koordinálása az érintett klub sajtófőnökének feladata a HM-től kapott információk alapján. Ezért a mérkőzés vége előtt legkésőbb 10 perccel szükséges, hogy mind a hazai, mind a vendég csapat sajtófőnöke álljon a HM (MTVA) rendelkezésére.

Szintén kötelező a csapat vezetőedzőjének megszólalása a flash pozícióban (maximum 3 percen, bent, a nyilatkozófal előtt). Amennyiben a vezetőedzőt a játékvezető kiállította (eltiltotta), akkor a klub határoz arról, hogy az eltiltott személy, vagy előre kijelölt helyettese nyilatkozik helyette.

A szakvezetői interjú koordinálása teljes mértékben az érintett klub sajtófőnökének felelőssége. Az interjú készítése alatt kizárólag az MTVA munkatársai tartózkodhatnak a pozícióban, a klubmédia munkatársai nem.

A 2.3.1-2.3.3. pontokban meghatározott interjúk elmaradásáért az érintett sportszervezet mérkőzésenként 600 ezer Ft kötbérrel sújtható.



Flash interjú

2.4 Technikai feltételek

A sportszervezet köteles a bajnokság őszi és tavaszi idényének első mérkőzését húsz (20) nappal megelőzően a sportszervezet hazai mérkőzései és így az esetleges televíziós közvetítések helyszínéül szolgáló stadion alaprajzát az MLSZ-nek átadni.

Az idény előtt az MTVA munkatársai minden klubbal felveszik a kapcsolatot annak érdekében, hogy tisztázzák, rendelkezésre áll-e minden a közvetítés lebonyolításához megkövetelt feltétel. A stadion üzemeltetésétől függetlenül a klubok felelőssége ezen rögzített feltételek biztosítása, így azon helyszíneken, ahol az idény előtti helyszíni vizit mindent rendben talált a feltételek folyamatos biztosítása, és a megfelelő előkészület a hazai klub feladata.

Azon kluboknak, ahol a feltételek ideiglenesen vagy tartósan nem állnak rendelkezésre, haladéktalanul egyeztetniük kell erről az MLSZ infrastruktúra igazgatóság, illetve kommunikációs osztályával, az MTVA és partnere az Antenna Hungária bevonásával.

Az itt fel nem soroltak mellett minden esetben biztosítani kell a jogtulajdonos számára parkolási és felvonulási területet (TV Compound), amelynek őrzését a mérkőzést szervező klub biztosítja.

A tévéközvetítés teljes időszakában a hazai klub felelőssége a teljes erősgű világítás szünetmentes biztosítása – kivétel, amennyiben a televízió munkatársai erről másképpen rendelkeznek. A közvetítés időszaka

magába foglalja a mérkőzések előtti és utáni interjúkat is, így jellemzően a bemelegítések előtt már rendelkezésre kell állnia a teljes fényerőnek, és a lámpatesteket csak az interjúk után lehet lekapcsolni. Fényshow rendezésére (a fényerősség változtatására és a világítótestek változtatására) kizárólag akkor van lehetőség, amikor egyetlen játékos sem tartózkodik a pályán és pályaszéli interjúk sem zajlanak. Szükség esetén a hazai klub feladata „szerelő fény” biztosítása a stadionban, amelynek szükségességéről a HM ad tájékoztatást.

A televíziós közvetítés zavartalansága érdekében a LED perimeteren túlságosan villogó, zavaró sebességgel mozgó tartalom megjelenítése nem engedélyezett.

A játékoskijáró közelében ülőhelyet kell biztosítani a tévé riportere (pitch reporter) számára, aki innen követheti a találkozót, hogy mielőbb az interjúk helyszínére érkezhessen. A reporter nem kommunikálhat a technikai zónákban tartózkodókkal (az interjúk kivételével) és nem használhat monitort.

2.5 Egyéb tévéközvetítéssel összefüggő szabályozások és szankciók

A sportszervezet köteles biztosítani, hogy a Merkantil Bank Liga mérkőzéseken szereplő csapata az egymástól történő megkülönböztetést egyértelműen lehetővé tevő olyan számozott öltözékben folytassa le a mérkőzéseket, amely lehetővé teszi a csapatok nézők általi megkülönböztetését.

Amennyiben a klub saját csatornája, médiája egy mérkőzésen mozgóképes tartalmat állít elő, akkor a működés alapfeltétele az MTVA-tól kapott írásos hozzájárulás felmutatása.

A nem jogtulajdonos tévétársaságok a mérkőzésen nem forgathatnak, kizárólag a mixed zone-ban készíthetnek interjúkat. A nem jogtulajdonos rádiók a mérkőzés alatt nem jelentkezhettek be élőben, nem közvetíthetik a mérkőzéseket.

Amennyiben a 2.4. és 2.5. pontokban meghatározott feltételek nem teljesülnek, az érintett sportszervezet 5 millió forintig terjedő kötbérrel sújtható.

Ha bármi kérdés felmerülne, kérjük írjon a **hm@mlsz.hu** email címre.

A sportszervezet kötelezettséget vállal arra, hogy az általa szervezett Merkantil Bank Liga mérkőzésekhez kapcsolódó valamennyi, az érdekkörébe tartozó reklám és promóciós anyag tekintetében eleget tesz a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény előírásainak és nem sérti meg az ezekben foglalt reklámtilalmakat és korlátokat.

A sportszervezet tudomásul veszi, hogy ezen kötelezettsége megsértése esetén az MTVA jogosult a reklám és promóciós anyag közlésének vagy nyilvánosságához közvetítésének megtagadására.

A sportszervezet kötelezettséget vállal arra, hogy az MTVA kérésére legkésőbb az adott Mérkőzést követő 15 napon belül összeállítja és megküldi az MTVA részére a szerzői és szomszédos jogi jogosultakkal kapcsolatos részletes adatokat tartalmazó 4. sz. melléklet szerinti adatlapot hiánytalanul kitöltve – elektronikusan és kinyomtatva is, minden oldalán cégszerűen aláírva.

A sportszervezet szavatosságot vállal, hogy az adatlapokon semmilyen változtatást nem hajt végre, azokon teljes körűen, kizárólag valós adatokat rögzít. A sportszervezet jelen pontban foglalt szavatosság megszegésével az MTVA-nak vagy a közszolgálati médiaszolgáltatónak okozott kárért teljes felelősséggel tartozik akkor is, ha az adatlapokkal kapcsolatban az MTVA kifogást nem közöl.

A sportszervezet tudomásul veszi és elfogadja, hogy kizárólag saját csapatának mérkőzéseiről készült összefoglalók elhelyezésére jogosult, kizárólag a sportszervezet saját (saját maga által fenntartott vagy harmadik féltől igénybe vett, de saját tartalommal feltöltött) internetes felületein (pl. saját honlap, saját youtube csatorna, közösségi média platformok saját profiljai), kizárólag az adott mérkőzés befejezését követő 24 (huszonnégy) óra elteltével.

A sportszervezet tudomásul veszi, hogy az MTVA jogosult az összefoglalókat insert felirattal átadni, amelyen saját médiafelületeit népszerűsítheti (Például: „a mérkőzések teljes hosszában visszanezhetők az m4sport.hu-n”). Sportszervezet tudomásul veszi, hogy az átadott Összefoglaló további használatára az insert felirat módosítása, megváltoztatása nélkül jogosult a fentiek szerint.

A sportszervezet közvetítési jogi szerződés aláírásával tudomásul veszi, hogy a fentiek szerinti kötelezettségeinek megszegése kötbérfizetési kötelezettséggel jár.

A sportszervezet tudomásul veszi, hogy amennyiben a Kézikönyv másként nem rendelkezik, a sportszervezet a televíziós közvetítésekkel kapcsolatos

tosan a Kézikönyvben meghatározott kötelezettségei megszegése esetén mérkőzésenként 1.000.000,-Ft (Egymillió forint) összegű kötbérfizetési kötelezettséggel sújtható, kivéve a IV/1. pont szerinti (konkurenciatilalom) megszegése esetét, amely kötelezettség megszegése esetén a sportszervezetet mérkőzésenként 300.000,-Ft (Háromszázezer forint) összegű kötbér fizetési kötelezettség terheli.

Amennyiben az MLSZ és a sportszervezet között a vagyoni értékű jogok tekintetében létrejött szerződés és a Kézikönyv az alkalmazandó kötbér tekintetében ellentmondó rendelkezéseket tartalmaz, a sportszervezetre nézve szigorúbb rendelkezés és/vagy a magasabb mértékű kötbér alkalmazandó.

V. Dokumentáció és ellenőrzés

1. Központi szponzorációs teljesítési folyamat

A szponzori szerződések teljesítési igazolásához a sportszervezetek kötelesek az MLSZ és a szponzorok felé beszámolni a központi szponzorációs előírások megvalósulásáról.

1.1 Szezon előtti szponzori eszköztár jóváhagyási folyamat

Sportszervezetek kötelesek a kézikönyvben előírt marketing eszközökről fényképes dokumentációt készíteni (Névszponzori és Szerencsejáték Zrt.), és azokat a marketing.mlsz.hu oldalra feltölteni. A feltöltött képeket a szponzor véleményezi (komment), vagy legjobb esetben elfogadja, tehát jóváhagyja. Ha a szponzor kommentet hagy, kérjük az esetleges javításokat elvégezni és az új verziót felölteni jóváhagyásra. A sportszervezet a szezon során az előzetesen jóváhagyott módon köteles a megjelenéseket teljesíteni. A szponzori jóváhagyások kizárólag a 2022/23-as szezonra szólnak.

A következő szezontól a kluboknál újonnan bevezetésre kerülő, marketing vonatkozású eszközök (pl. bevonulókapu szponzori megjelenésekkel) bejelentéskötelesek az MLSZ felé. Az eszközöket bevezetésüket megelőzően minden esetben, illetve (a szokásos jóváhagyási folyamat részeként) minden szezon előtt engedélyeztetni szükséges. Az MLSZ ezen eszközöket

köteles engedélyezni, azzal a feltétellel, hogy a klub az egyes eszközök felületének 20%-át fenntartja az MLSZ számára, és a megkötött kizárólagos szerződéseket nem sérti.

1.2 Szezonközi teljesítés igazolás

Sportszervezetek kötelesek minden mérkőzést (NB II, Magyar Kupa, Nemzetközi selejtező-mérkőzés) követően a számukra biztosított sablon dokumentum alapján egy szponzori teljesítési igazolást készíteni a Merkantil Bank/MOL és a Szerencsejáték Zrt. megjelenéseinek vonatkozásában. Az elkészült dokumentumokat a mérkőzés kezdetétől számított 48 órán belül kell feltölteni a megadott felületekre:

- Szerencsejáték Zrt. teljesítésigazolás: Sharepoint
- Szerencsejáték Zrt. és Merkantil Bank/MOL teljesítésigazolás: marketing.mlsz.hu oldal

Sportszervezetek kötelessége, hogy más helyszínen rendezett hazai bajnoki és kupa mérkőzéseikre a kötelezően kihelyezendő reklámeszközöket (szponzori szerződések és a szövetség által előírt táblák és molinók) saját költségén az aktuális stadionba átszállítsa és kihelyezze a kézikönyv előírásai szerint.

Amennyiben a sportszervezet részéről a szezon közben a marketing eszközöket érintő változás történik (pl. másik stadionban rendezett hazai mérkőzés, technikai feltételek megváltozása), erről a sportszervezet köteles az MLSZ marketing osztályát értesíteni legalább 10 munkanappal az aktuális mérkőzés előtt és az új feltételekről fotódokumentációt küldeni. Ha valamilyen külső okból kifolyólag (pl. időjárási viszonyok) a meghatározott marketing előírások nem teljesültek maradéktalanul, azt a sportszervezetek minden esetben kötelesek a beszámoló dokumentumban írásban jelezni a szponzor(ok) és az MLSZ felé.

A sportszervezetek részére átadott marketing eszközök megfelelő tárolása, állapotuk megőrzése a sportszervezetek feladata (tárolási útmutatók elérhetőek a marketing.mlsz.hu oldalon az MLSZ mappában). Valamely eszköz sérülése esetén a sérülés észlelését követő 48 órán belül kérjük értesíteni a marketing osztályt. Az MLSZ csak a mérkőzések alatt és a klub önhibáján kívül (pl. extrém időjárási körülmények miatt) keletkezett károk esetén biztosítja díjmentesen a kluboknak az eszközök cseréjét. Az eszközök nem megfelelő tárolása vagy kihelyezése okozta károk, illetve eltűnése (pl. két mérkőzés között őrizetlenül kint maradnak a pályán az eszközök) esetén a javítás/csere/beszerzés költsége a klubot terheli.

1.3 Szezonvégi szponzori eszköztár állapotfelmérés

Sportszervezetek kötelesek a szezon utolsó tétmérkőzését követő 5 munkanapon belül írásban értesíteni az MLSZ-t a kézikönyvben felsorolt valamennyi marketing eszköz állapotáról.

Amennyiben az eszközök megfelelő állapotban vannak a következő szezonbeli használatra, akkor sportszervezetek gondoskodnak azok megőrzéséről és szavatolják azok készenlétét a következő szezonra. A cserélni kívánt eszközökről az MLSZ egyeztet a klubokkal.

1.4 Kapcsolattartás

A marketing kézikönyvvel és a felmerülő kérdésekkel kapcsolatban a fő kapcsolattartó az MLSZ marketing osztálya, mely elérhető a marketing@mlsz.hu központi email címen.

A jogtulajdonos televízió közvetítései, illetve a klubmédia témakörben az MLSZ kommunikációs osztálya biztosít további információkat a press@mlsz.hu email címen.

Marketing dokumentumtár - marketing.mlsz.hu

A marketing kézikönyv előírásainak teljesítési folyamatának fő platformja a marketing.mlsz.hu oldal, mely biztosítja a lehetőséget a klubok, a szponzorok és a szövetség számára a szükséges teljesítési folyamatok lebonyolítására. Tartalmazza továbbá a szükséges dokumentumokat, logókat, és a bajnokságban részt vevő csapatok marketinges kollégáinak elérhetőségeit is.

A platformhoz való hozzáférést az MLSZ marketing osztálya biztosítja, melyet a marketing@mlsz.hu email címen lehet igényelni.

2. Szövetségi ellenőrzés

2.1 MLSZ kártyák

A Magyar Labdarúgó Szövetség 3 különböző típusú (VIP Belépő, Ellenőr, Dolgozó) más-más jogosultsággal bíró MLSZ kártyát bocsátott ki. A belépők a kiállításától számított 10 évig vagy visszavonásig érvényesek és minden információt tartalmaznak, amelyhez a klubnak és a kártyát felmutató személynek igazodnia kell.

2.2 Szövetségi ellenőrök

Az MLSZ a 2022–2023-as bajnoki szezonban az elmúlt évekhez hasonlóan továbbra is szövetségi ellenőröket delegál a Merkantil Bank Liga mérkőzéseire. Minden klub köteles a szövetségi ellenőrökkel együttműködni a szerződésekben foglalt kötelezettségek betartása érdekében. A klubok a mérkőzések során jelen szabályzatban foglaltak szerint kell, hogy eljárjanak a szponzorok igényeinek és a szerződésekben vállalt kötelezettségek maximális mértékű kiszolgálása érdekében.

2.3 Kötelezettségszegés

A sportszervezeteket a Marketing kézikönyvben meghatározottak megszegésért kötbérfizetési kötelezettség terheli. A kötbér mértékét a sportszervezetekkel a vagyoni értékű jogok tekintetében kötött szerződés és jelen Kézikönyv, továbbá annak mellékletei határozzák meg (lásd 4. és 5. számú melléklet).

Amennyiben az MLSZ és a sportszervezet között a vagyoni értékű jogok tekintetében létrejött szerződés és a Kézikönyv, valamint annak mellékletei az alkalmazandó kötbér tekintetében ellentmondó rendelkezéseket tartalmaznak, a sportszervezetre nézve szigorúbb rendelkezés és/vagy a magasabb mértékű kötbér alkalmazandó.

A szerződés és/vagy a Kézikönyv és annak mellékletei szerint konkrét összegű kötbérral nem szankcionált kötelezettség megszegése esetén a sportszervezet esetenként legfeljebb 1 millió forint összegű kötbérral szankcionálható.

Az MLSZ jogosult a kötbér összegét a sportszervezetet megillető díjba beszámítani. Az MLSZ jogosult a kötelezettségszegés miatt vele szemben érvényesített minden további kárigényt a kötelezettségszegő sportszervezetre továbbhárítani.

3. Általános rendelkezések

A kézikönyvben nem határozott kérdésekben az IFAB: A Labdraúgás játékszabálya, valamint az MLSZ által kiadott Infrastruktúra szabályzat és Versenyszabályzat rendelkezései követendők.

VI. Záró rendelkezések

1. Kézikönyv felhasználása

A kézikönyv a Magyar Labdarúgó Szövetség eszmei terméke és tulajdona, harmadik fél számára történő felhasználás esetén az MLSZ előzetes, írásbeli engedélye szükséges. Ennek elmulasztása jogi következményekkel jár. Minden jog fenntartva!

Az MLSZ a Marketing és Média Kézikönyv változtatási jogát fenntartja. A kézikönyvben az MLSZ a szponzorok megjelenéseivel kapcsolatos változtatásokat kizárólag szponzorai írásbeli jóváhagyásával végezheti. Amennyiben változás történik, az MLSZ köteles ennek tényét bevezetése előtt legalább 15 nappal a sportszervezetek felé írásban közölni.

Ha egy klub nem a jelen Marketing Kézikönyvben előírt módon teljesíti a szponzori szerződések követelményeit, akkor a szabályt szegő klub viseli az ebből eredő jogi és anyagi következményeket.

2. Hozzájárulás

A bajnokságban résztvevő sportszervezetek hozzájárulnak, hogy logójukat (címerüket, védjegyüket stb.) a bajnokságban résztvevő többi sportszervezet (harmadik fél részére nem átruházhatóan) ellenérték nélkül felhasználja kizárólag a bajnoksággal kapcsolatos promóciós és kommunikációs

célra. A bajnokságban résztvevő sportszervezetek a bajnokságban résztvevő többi sportszervezet logójának (címerének, védjegyének) jelen pont szerinti felhasználása előtt kötelesek az érintett sportszervezetekkel logójuk (címerük, védjegyük stb.) grafikai megjelenítését írásban elfogadtatni.

A bajnokságban résztvevő sportszervezetek hozzájárulnak, hogy logójukat (címerüket, védjegyüket stb.) a bajnokságot bármely (pl.: televíziós, internetes, mobiltelefonos stb.) platformon közvetítő és az MLSZ-szel szerződésben álló szolgáltató (médiapartner) további ellenérték nélkül felhasználja a bajnokságban résztvevő sportszervezet mérkőzésének közvetítése, illetve ennek népszerűsítése során.

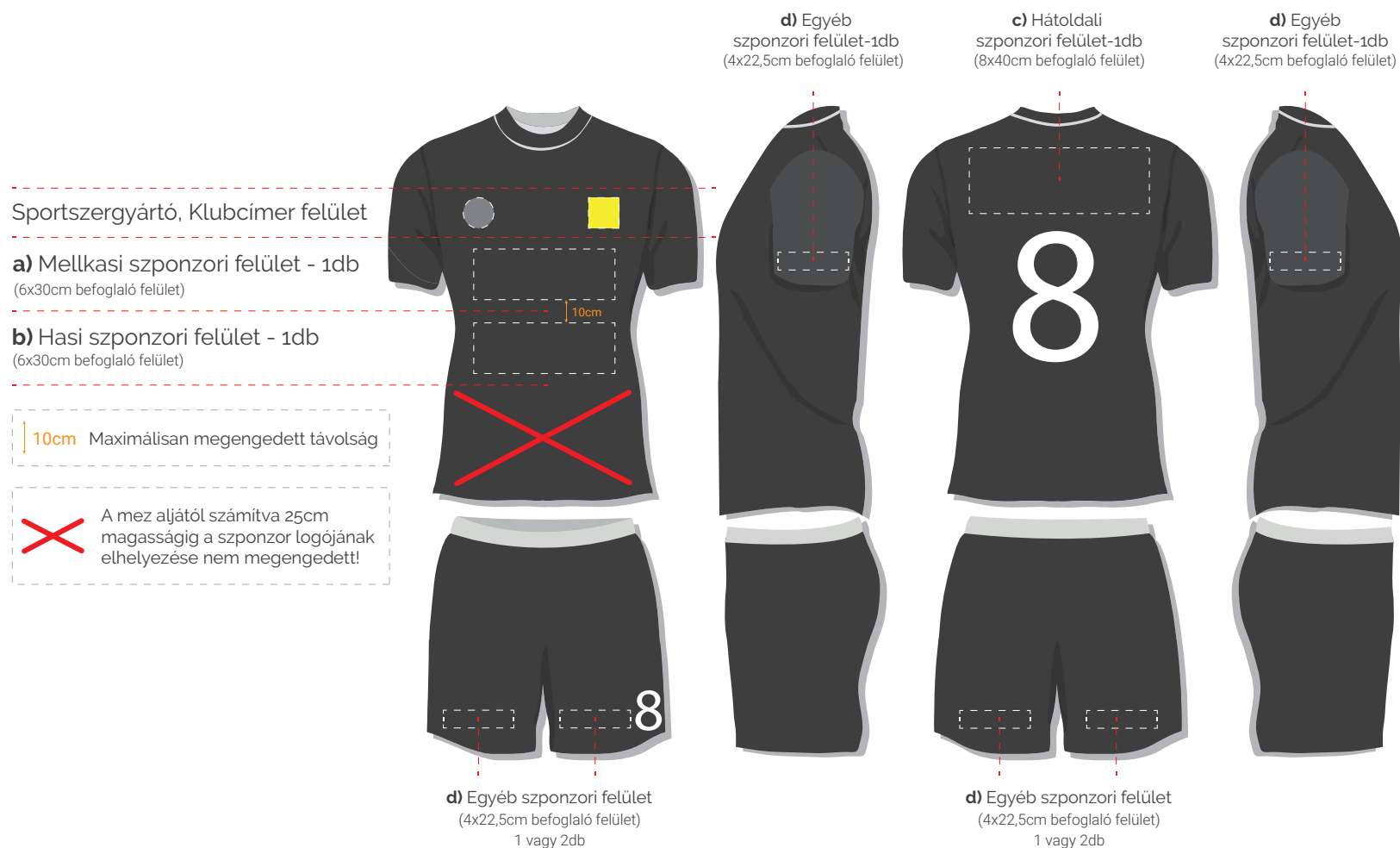
A bajnokságban résztvevő sportszervezetek hozzájárulnak, hogy logójukat (címerüket, védjegyüket stb.) a bajnokság és a Magyar Kupa névszponzora további ellenérték nélkül felhasználja üzleti kommunikációja során.

A bajnokságban résztvevő sportszervezetek hozzájárulnak, hogy logójukat (címerüket, védjegyüket stb.) a Szerencsejáték Zrt. további ellenérték nélkül felhasználja fogadási tevékenysége, illetve ennek népszerűsítése során.

VII. Mellékletek

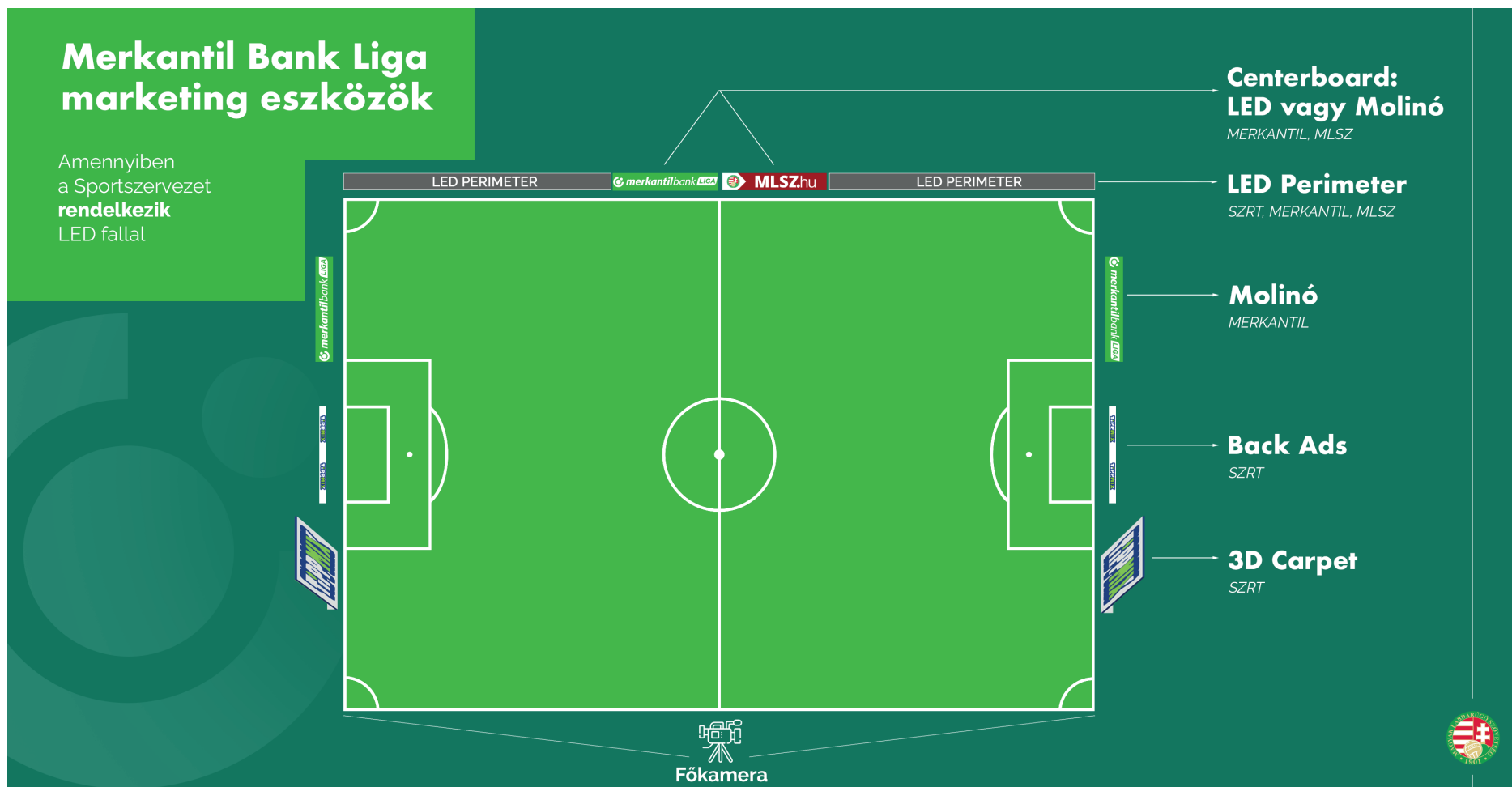
1. számú melléklet:

A központilag szabályozott szponzori megjelenések a játékosok sportruházatán.



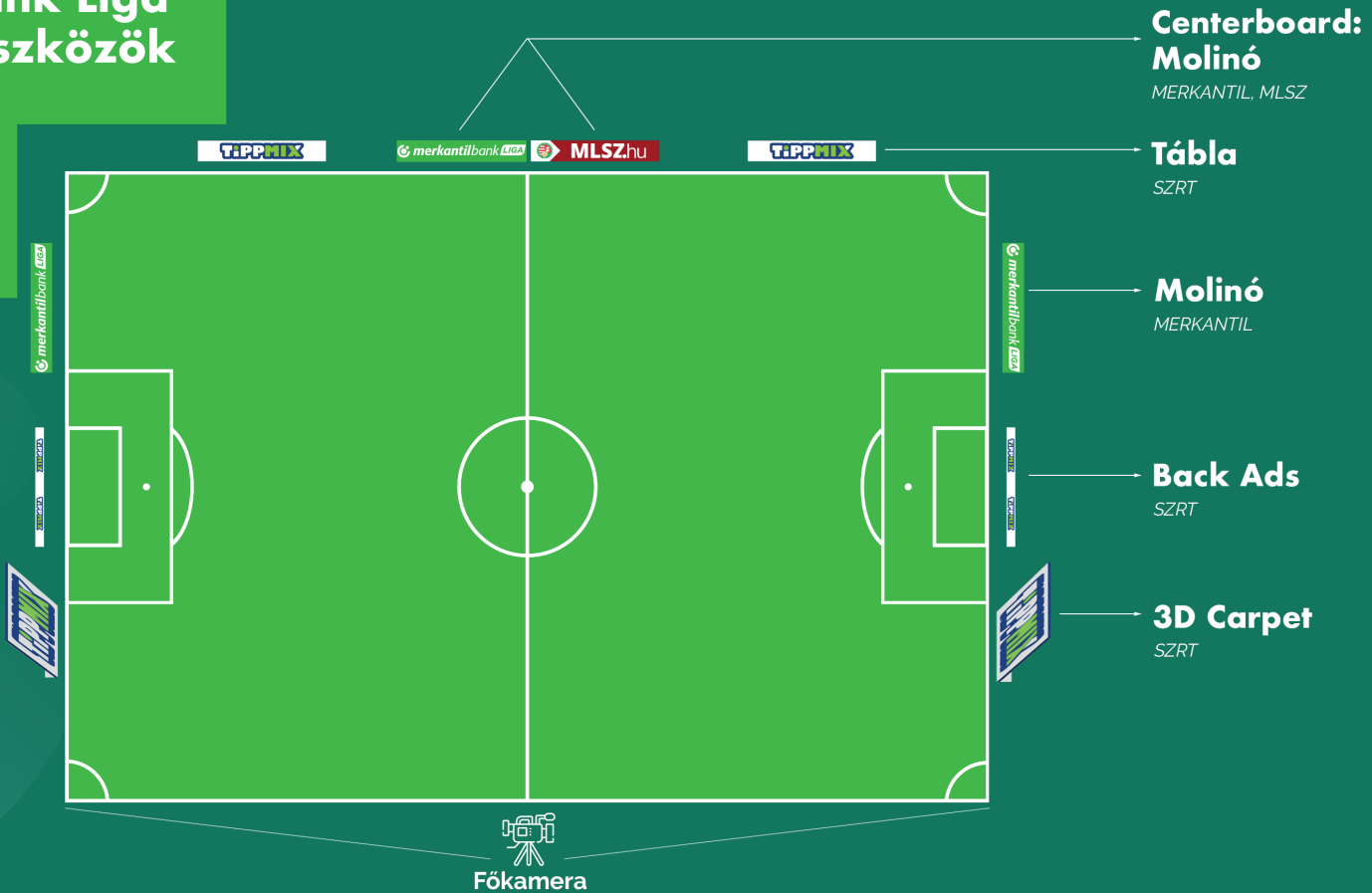
2. számú melléklet:

A központilag szabályozott szponzori hirdetések, marketing eszközök kihelyezése a pálya körül



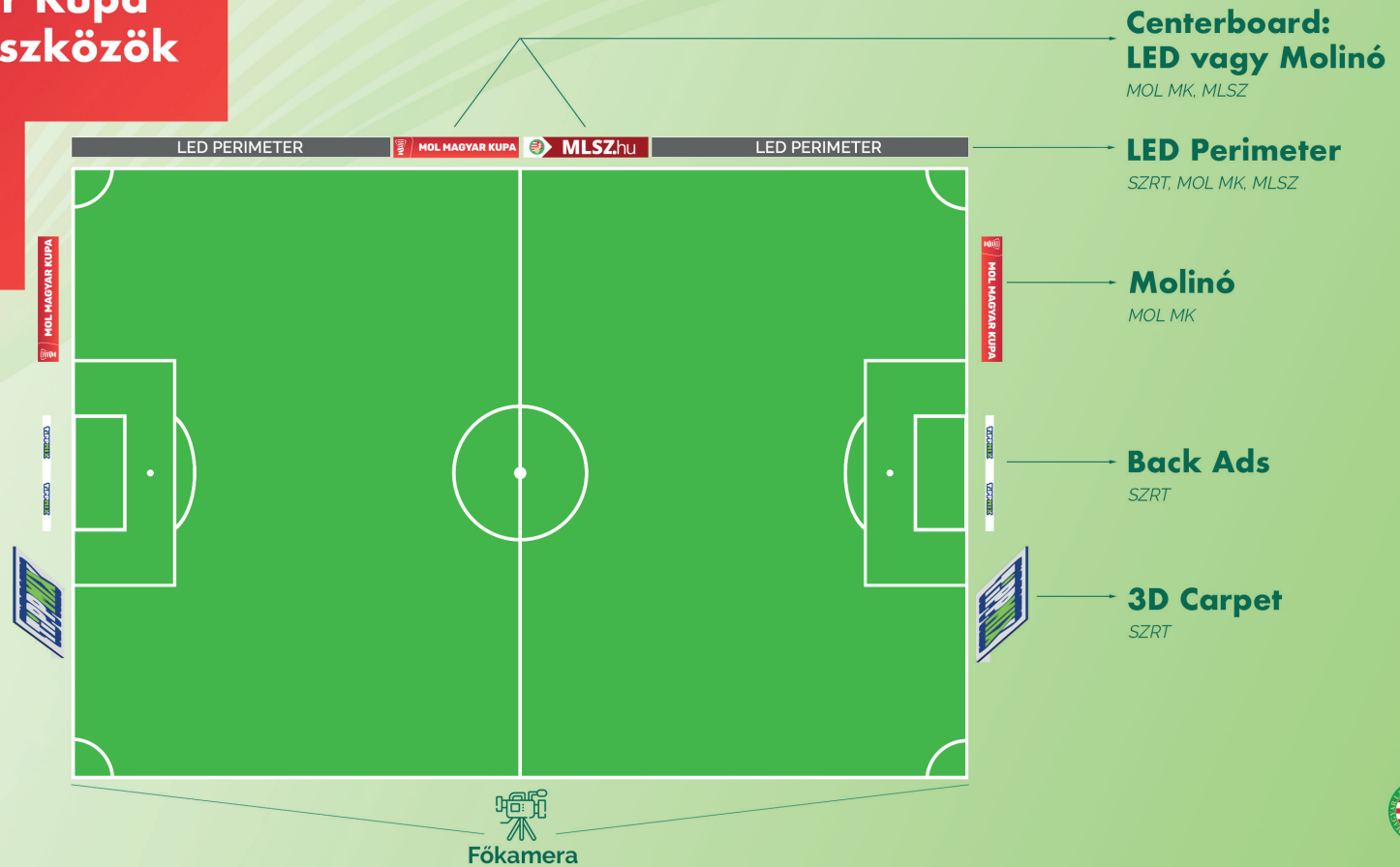
Merkantil Bank Liga marketing eszközök

Amennyiben a Sportszervezet **nem rendelkezik** LED fallal



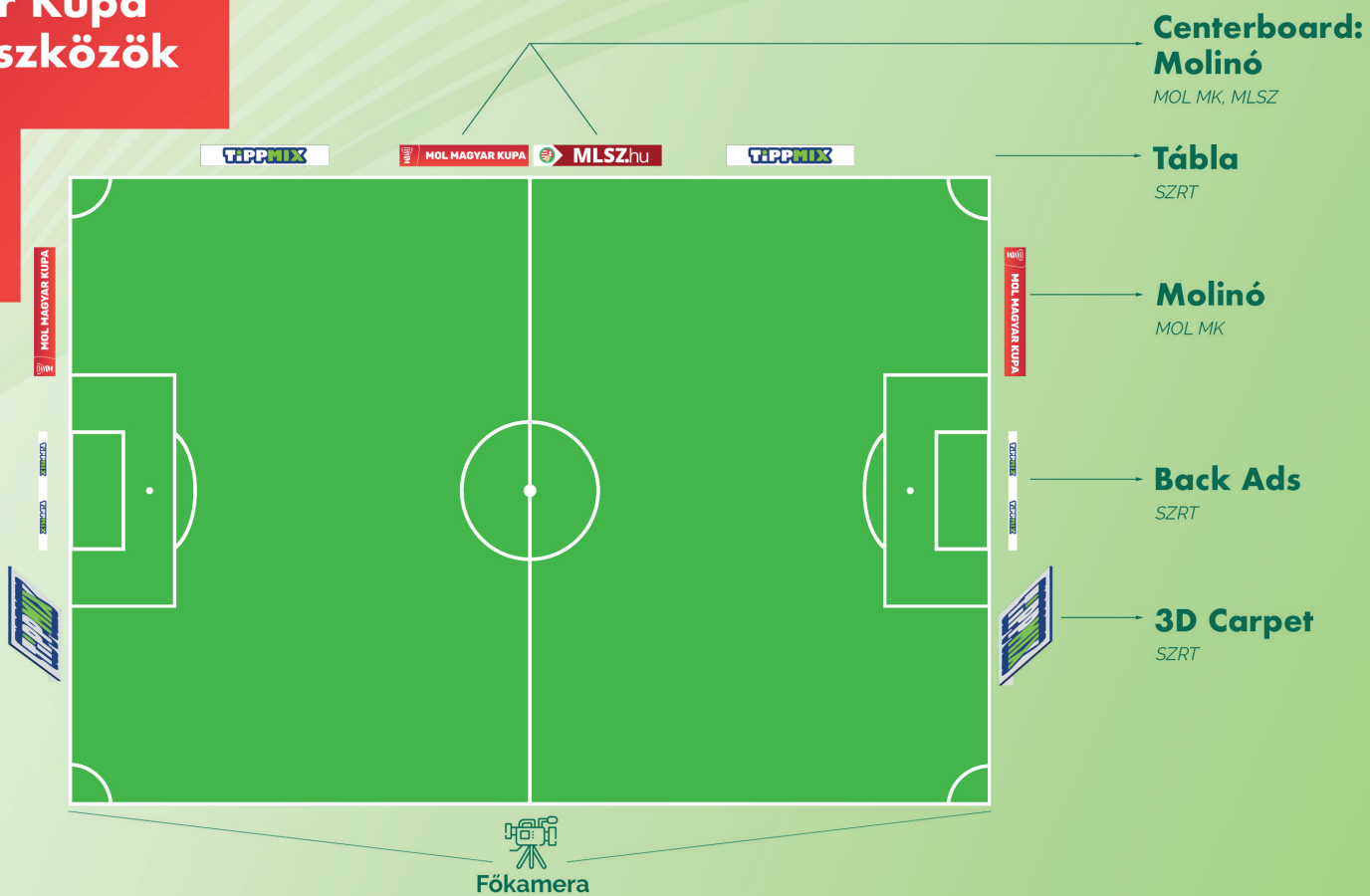
MOL Magyar Kupa marketing eszközök

Amennyiben a Sportszervezet rendelkezik LED fallal



MOL Magyar Kupa marketing eszközök

Amennyiben a Sportszervezet **nem rendelkezik** LED fallal



3. számú melléklet:

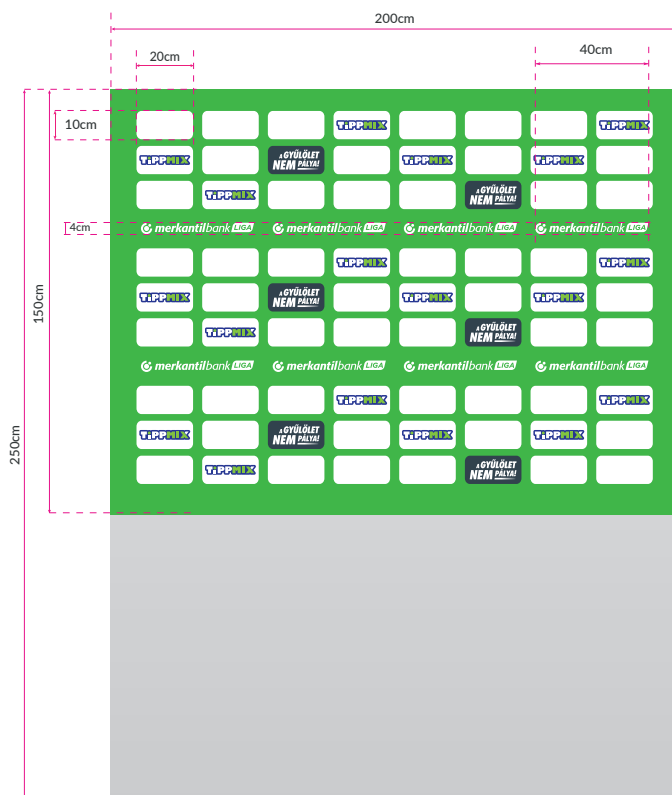
A központilag szabályozott szponzori hirdetések elhelyezése a nyilatkozófalon és sajtófalon (együttesen: szponzorfal).

A) Szponzorfal felosztása és arányok meghatározása:

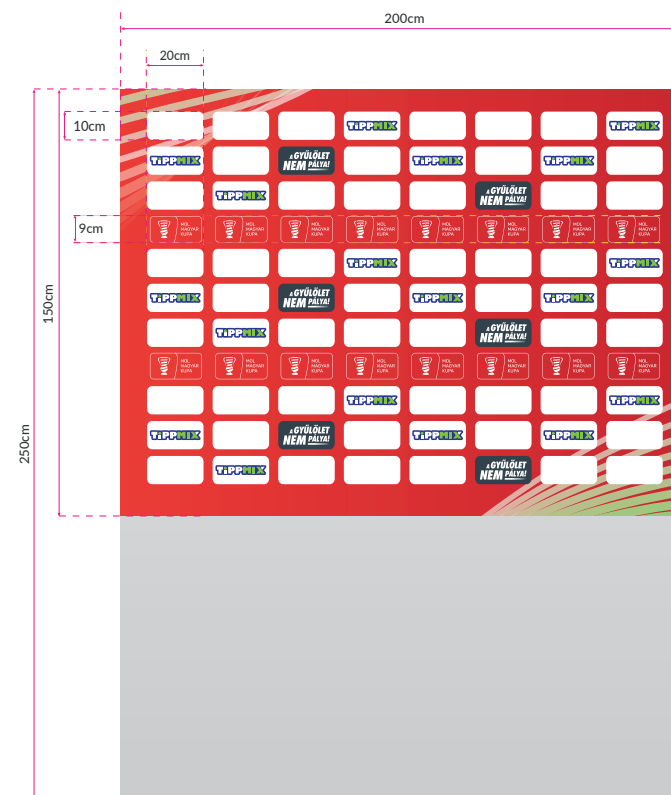
Névszponzor – 18%; Szerencsejáték Zrt. – 20%; MLSZ – 7%; Klub – 55% (a Klub a fehér konténereket töltheti fel a saját szponzoraival)

B) Szponzorfal előírt méretezése és grafikai látványterve (a szponzorfal háttérszíne a Klub által preferált színben kivitelezhető):

Merkantil Bank Liga mérkőzés esetén;



Magyar Kupa mérkőzés esetén;



4. számú melléklet:

MARKETING JOGOK ¹ VÁSÁRLÓI RÉSZÉRE BIZTOSÍTOTT MEGJELENÉSEK ÖSSZESÍTŐ TÁBLÁZATA, ÉRVÉNYES: 2021. július – 2025. július között.	
1. Játékosok sportruházatán szponzorlogó elhelyezése az 1.sz. melléklet szerint	Az SZRT által meghatározott logó elhelyezése. Magyar Kupa-döntő: A 2 döntős csapat mezén egyeztetett módon a Magyar Kupa hivatalos logójának elhelyezése (névszponzor költségére).
2. LED periméteren és reklámtáblán való megjelenés biztosítása	A 2. sz. melléklet alapján.
3. Eredményjelző	Eredményjelzőn (ahol technikailag megoldott) videó spot vetítése: 11x30 mp időtartamban.
4. Stadium vision	Stadium vision (ahol technikailag megoldott) reklámhirdetés megjelenítése: 24x30 mp időtartamban.
5. Alapvonal reklám: 3D carpet (elsődleges, méret: kb. 10mx5m) vagy pitch poppers (méret: kb. 1,5x1m)	1-1 db alapvonal reklám 3D carpet elhelyezése a kapuk mellett közvetlenül (RR1 és LL1 pozícióban). Ha az infrastruktúra ezt nem teszi lehetővé, akkor 2-2 db pitch poppers elhelyezése (1-1 db mindkét kapu mindkét oldalán).
6. BackAds táblák (méret: max. 5mx0,5m)	1-1 db BackAds tábla kihelyezése a kapuk mögött.
7. Cseretábla	Kizárólag a szponzorlogóval ellátott cseretábla használata.
8. Interjúfal és sajtófal	Az egyes felületeken legalább 45%-ban központilag meghatározott szponzorlogó megjelenítése (a 3. sz. melléklet alapján).
9. Mérkőzés belépőjegy és bérlet	Mérkőzés belépőjegyein és bérletein (online, offline) szponzorlogók (3 db logó: SZRT, Névszponzor, MLSZ) megjelenítése.
10. Fotósmellény	Kizárólag szponzorlogóval ellátott fotósmellény használata.
11. Hangosbemondó	A versenysorozat hivatalos elnevezésének és igény esetén a Szövetség által meghatározott üzenet beolvasása a mérkőzés előtt és félidőben.
12. Stadionújság	Stadionújság/mérkőzésnap programfüzet (amennyiben készül) hátoldalán szponzorlogók (3 db logó: SZRT, Névszponzor, MLSZ) feltüntetése, illetve az újságban maximum 2 db 1 oldalas hirdetési felület biztosítása.
13. Klub kommunikáció	A versenysorozat hivatalos elnevezésének megjelenítése a csapatok adott versenysorozatra vonatkozó mérkőzéskommunikációjában.
14. Klub honlap	A klub hivatalos weboldalának nyitóoldalán logók (4 db logó: SZRT, Névszponzorok, MLSZ) megjelenítése átlinkelési lehetőséggel, illetve tartalmi oldalain 1 db banner hirdetés elhelyezése átlinkelési lehetőséggel.
15. Klub hírlevél	A klub hivatalos hírlevelében 1 db szponzorlogó megjelenítése átlinkelési lehetőséggel.
16. Klub tartalmak biztosítása	Előzetes egyeztetést követően a klub tartalmat biztosít (fotó, videó, klub logó) a szponzor számára promóciós célra történő felhasználásra.
17. Szponzori média tartalmak biztosítása	A klub lehetővé teszi a szponzor számára, hogy előre egyeztetett módon a játékosokkal és a vezetőedzővel saját médiaanyagot készíthessen, melyekhez a szponzor biztosítja a szükséges felszerelést és stábot. Évi max. 6 alkalommal/klub
18. CSR kampánykommunikáció	Együttműködés a meglévő (A gyűlölet nem pálya) és az új kampány kommunikációjában, népszerűsítésében.
19. Középkör molinó, igény esetén ²	Tv által közvetített mérkőzés esetén: Szponzorlogóval ellátott középkör molinó kihelyezésének lehetősége a mérkőzés előtt és félidőben.
20. Kitelepülés biztosítása, igény esetén ²	Szponzori kitelepülés biztosítása a stadionban, előre egyeztetett feltételekkel.
21. Tiszteletjegy, igény esetén ²	Mérkőzésenként maximum 16 db legmagasabb kategóriájú VIP jegy és 30 db nézőtéri tiszteletjegy biztosítása a szponzorok számára.
22. Versenysorozat himnusz, igény esetén ²	A mérkőzés előtt az adott versenysorozat himnuszának lejátszása.

¹ A Marketing jogok teljesítési igazolása a Névszponzor és Szerencsejáték Zrt. felé a Sportszervezet kötelezettsége.

² „Igény esetén” jelentése: csak azon mérkőzésekre vonatkozik, amikor a Szerencsejáték Zrt., Névszponzor és MLSZ ezt megfelelő időben, legkésőbb 8 nappal a mérkőzés előtt bejelenti.

5. számú melléklet:

A marketing és szponzori jogokra vonatkozó előírások nem teljesítése miatt alkalmazható kötbérlevonások

A marketing jogok vállalásáról szóló nyilatkozat 1. oldalán található összegző táblázatában szereplő előírások nem teljesítése az alábbi kötbér-következményekkel jár.

1. A 4. sz. melléklet tételei nem teljesítésének kötbér-következményei

Egy adott tétel nem teljesítésének következménye...		
	...ELSŐ előfordulásakor	...MÁSODIK és további előfordulásakor
2. tétel esetében	ÍRÁSBELI FIGYELMEZTETÉS	- 1 m Ft/alkalom
3-8. tételek esetében	ÍRÁSBELI FIGYELMEZTETÉS	- 500 e Ft/alkalom/tétel
9-22. tételek esetében	ÍRÁSBELI FIGYELMEZTETÉS	- 250 e Ft/alkalom/tétel

2. A 4. sz. mellékletben meghatározott ruházati reklám felirat nem teljesítésének vagy részleges teljesítésének értékelése, illetve kötbér-következményei

Logó elhelyezése				értéke	Egy adott tétel nem teljesítésének következménye...		
					ÉRTÉKELHETŐ FELÜLETEK	...ELSŐ előforduláskor	...MÁSODIK és további előforduláskor
Tippmix	1	elől, MELLEEN 6*30 cm	100 %	Ha nincs értékelhető Tippmix logó sehol	ÍRÁSBELI FIGYELMEZTETÉS	- 5,0 m Ft/alkalom	
Helyettesítő felület ¹	HAS	HAS, közepén 6*30 cm	80 %	Ha csak a HÁT-FELSŐ részén van	ÍRÁSBELI FIGYELMEZTETÉS	- 2,5 m Ft/alkalom	
	HÁT	HÁT, fenn 8*40 cm	50 %	Ha a HÁT-FELSŐ részén és 1 db egyéb	ÍRÁSBELI FIGYELMEZTETÉS	- 1,5 m Ft/alkalom	
egyéb:		pl. nadrág, váll J/B 4,5*22,5 cm		Ha csak HAS-on van	ÍRÁSBELI FIGYELMEZTETÉS	- 1,25 m Ft/alkalom	
Egyéb hely értéke	HAS+	HAS és 1 db Egyéb	100 %	Ha csak MELLEEN van, vagy ² HASON és 1 db EGYÉB van, akkor nincs levonás			
	HÁT+	HÁT és 1 db Egyéb	70 %				

¹ Helyettesítő felület akkor értékelhető, ha a sportszervezet érvényes, legalább 30 m Ft értékű mell szponzori szerződést tud bemutatni.

² A HAS elhelyezési felület akkor értékelhető, ha a sportszervezet érvényes, legalább 30 m Ft értékű mell szponzori szerződést tud bemutatni.



Marketing és Média Kézikönyv

2022-2023

