



MOL Magyar Kupa 2022-2023

Marketing és Média Kézikönyv

HATÁLYOS: 2022-2023. ÉVI VALAMENNYI MOL MAGYAR KUPÁBAN
MEGRENDEZETT MÉRKŐZÉSRE.





Preambulum

Ezen Marketing Kézikönyv tartalma a MOL Magyar Kupa versenysorozat rendezésére vonatkozik. Célja, hogy a marketing, szponzori és – ezzel összefüggésben– a közvetítő televíziós tevékenységek megvalósítása zökkenőmentesen történjen a stadionokban.

Tartalom

I. MOL.....	5.
II. MLSZ és társadalmi felelősségvállalás.....	11.
III. Tévéközvetítéssel kapcsolatos szabályozás.....	12.
IV. Záró rendelkezések.....	19.

Előszó

Jelen kézikönyv tartalmazza a Magyar Labdarúgó Szövetség marketing előírásait a 2022-2023. évi valamennyi férfi felnőtt nagypályás Magyar Kupa mérkőzéseire.

A Magyar Labdarúgó Szövetség által kiírt Magyar Kupa névadó szponzora a MOL., a hivatalos elnevezése MOL Magyar Kupa. A kézikönyv által szabályozott versenysorozat kizárólagos közvetítési jogával az MTVA rendelkezik.



I. MOL

A sportszervezetek kötelesek a MOL Magyar Kupa hivatalos elnevezést és a MOL Magyar Kupa logót alkalmazni valamennyi megnyilvánulásukon, megjelenéseiken, az alábbiakban részletezett módon. A sportszervezetek kötelesek mindent elkövetni annak érdekében, hogy a MOL Magyar Kupával, ill. saját sportszervezetükkel kapcsolatban történő megjelenéseken ezen logót, ill. összekapcsolt megjelölést használják. Amennyiben ezzel ellentétes megjelölést észlelnek, a sportszervezetek kötelesek azt azonnal az MLSZ képviselőjének jelenteni. Sportszervezet a MOL Magyar Kupa mérkőzéseire vonatkozóan más olaj- és gázipari, petrokémiai céggel szerződést csak az MLSZ előzetes írásbeli engedélyével köthet!

1. MOL megjelenések

1.1 Molinókon vagy LED perimeteren való megjelenés tévés mérkőzés esetén

Amennyiben a szponzor a tévé által közvetített mérkőzéseken kívül is igényt tart a MOL Magyar Kupa molinók megjelenésére a mérkőzéseken, erre lehetősége van. Erről az MLSZ az adott fordulót megelőzően külön tájékoztatja az érintett sportszervezeteket.

A 2022/2023-as szezonban a sportszervezetnek lehetősége van eldönteni, hogy a jelen pontban részletezett szponzori, illetve a II.1 pontban

meghatározott MLSZ megjelenéseket egyben kezelve vagy molinókon, vagy LED perimeteren kívánja megjeleníteni.

Molinók

A sportszervezetek kötelesek a stadionjaikban 3 db, 6x1 méteres molinót a pálya mellett az alábbiak szerint elhelyezni:

1 db MOL Magyar Kupa molinót a labdarúgópálya főkamerával szemközti hosszú oldala (oldalvonal) mellett középen, a felezővonal magasságában, és 1-1 db MOL Magyar Kupa molinót az alapvonalra, a kapuknak a főkamerától távolabbi oldalán.

A molinók gyártásáról és kihelyezéséről a szponzor saját maga gondoskodik, a molinók helyének biztosításáról a MOL Magyar Kupában szereplő csapatoknak kell gondoskodniuk a saját hazai mérkőzéseik helyszínéül szolgáló stadionban. A sportszervezetek kötelesek gondoskodni arról, hogy a mérkőzés folyamán a molinók végig jól láthatók és nem takarja semmi (pl.: cserejátékos, labdaszedő, szurkolói molinó, pályaszéli munkatársak).

A szponzor a MOL Magyar Kupa feliratú reklám helyett más tartalmú reklámot is kihelyezhet.

LED perimeter esetén

Amennyiben a MOL Magyar kupában szereplő sportszervezet LED perimeteren kívánja megjeleníteni a MOL szponzori megjelenéseit, abban az esetben 1 db MOL Magyar Kupa feliratú FIX center boardot (LED-et vagy reklámtáblát) kell kihelyezni és 4 perc (2 perc/féldő) MOL Magyar Kupa vagy egyéb feliratú reklámidőt kell biztosítani a perimeter teljes felületén és kizárólag a MOL által biztosított LED grafikát köteles használni, melyet kérvényeznie szükséges legalább 10 munkanappal az adott mérkőzést megelőzően.

Alapvonalai LED perimeter hiányában, a sportszervezetek kötelesek 2 db 6x1 méteres molinót kihelyezni az alapvonalak mentén; 1-1 db a kapuknak a főkamerától távolabbi oldalán, a szögletzászló és a 16-os vonal közötti területre (lehetőleg a 16-os vonal képzeletbeli kifutásánál).

A LED perimeter és a reklámtáblák kihelyezésénél a mindenkori Infrastruktúra szabályzat követendő!

A szurkolók (és a televíziós közvetítés) zavartalansága érdekében a LED perimeteren túlságosan villogó, zavaró sebességgel mozgó tartalom megjelenítése nem engedélyezett!

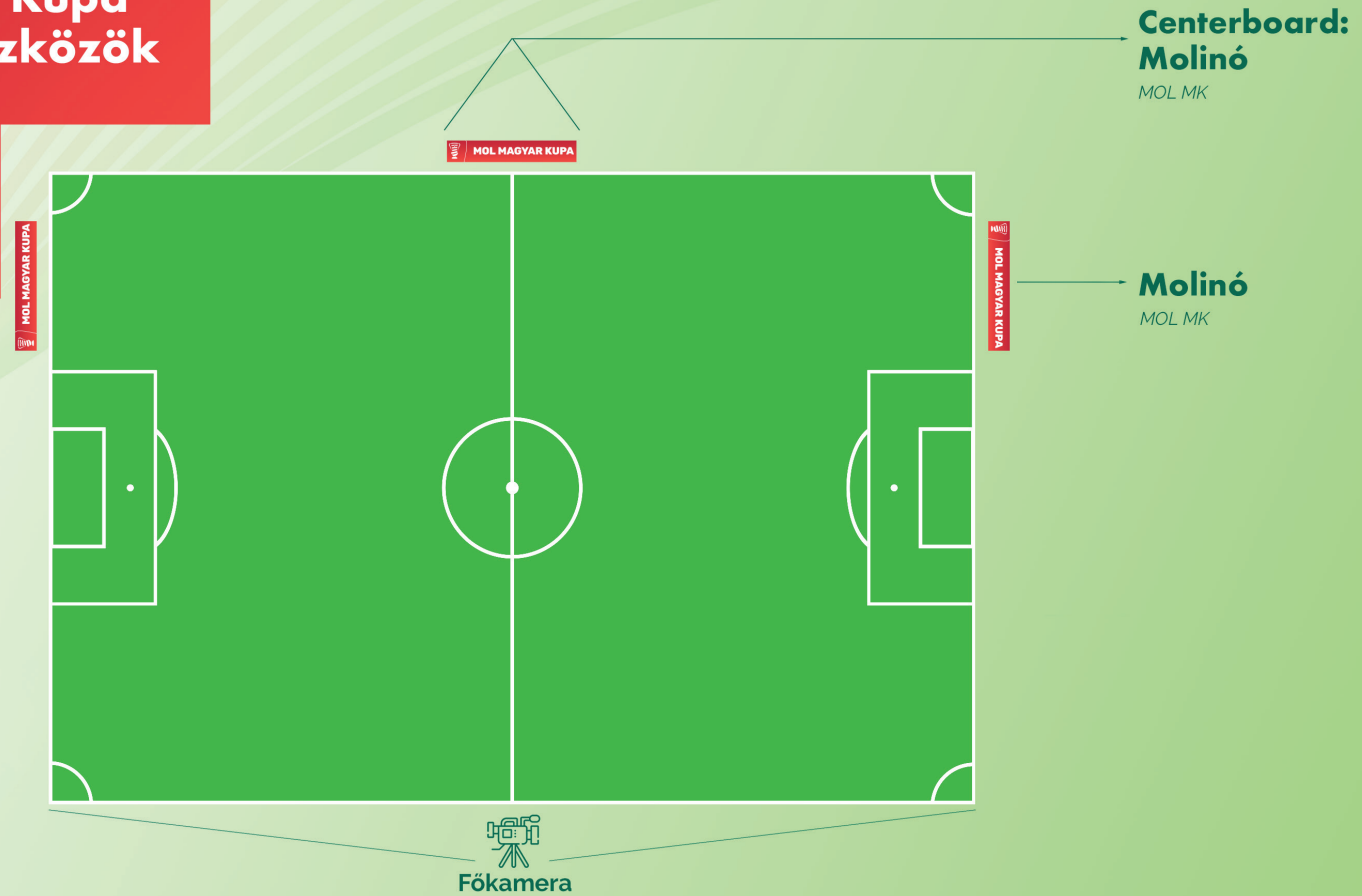
Lehetőségek a molinók kihelyezésére, illetve a LED fal használatára:

1. ábra: Csak molinók esetén: a pálya melletti első sorban

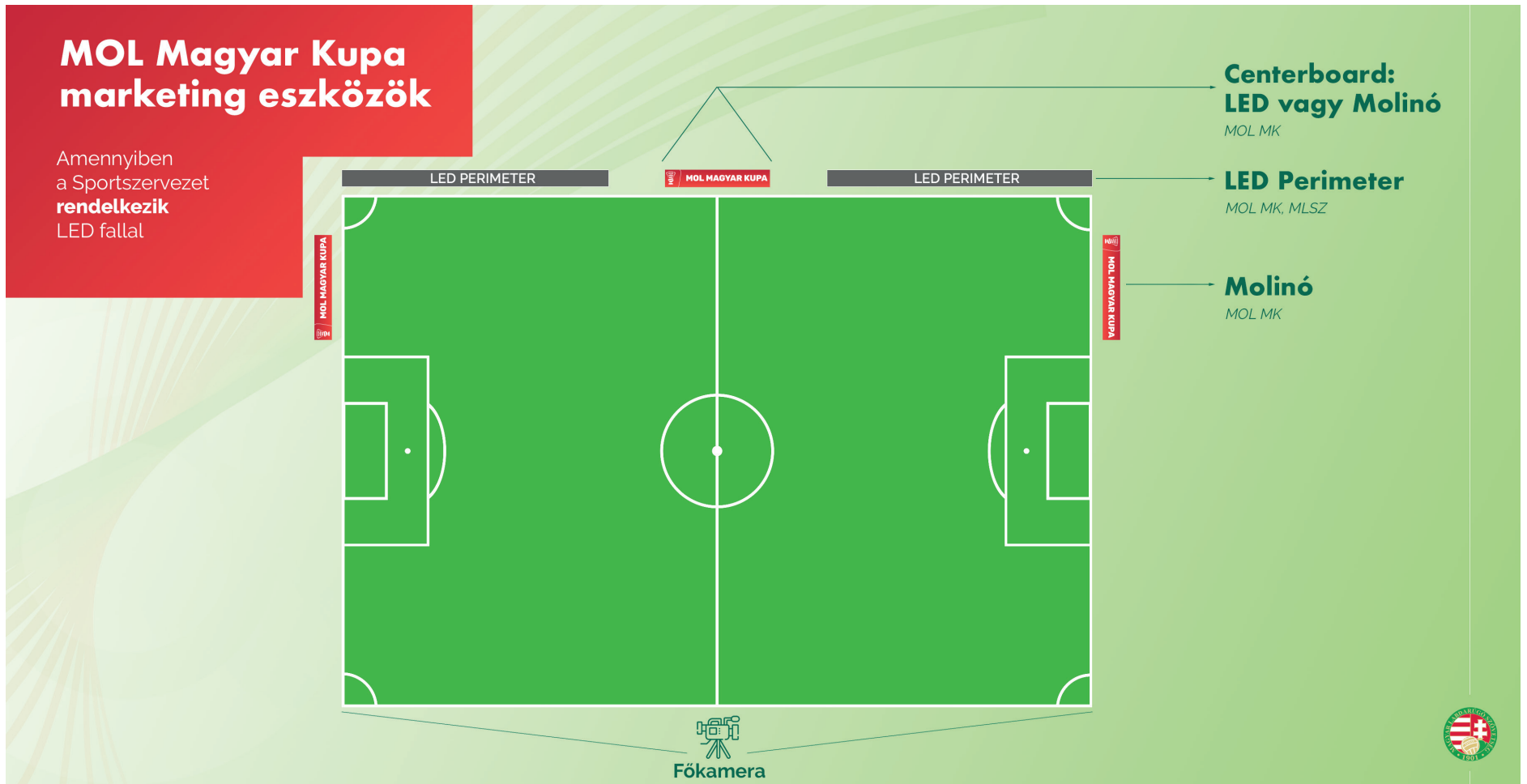
2. ábra: LED fal esetén: LED animáció formájában

MOL Magyar Kupa marketing eszközök

Amennyiben a Sportszervezet **nem rendelkezik** LED fallal



1. ábra: Csak molinók esetén: a pálya melletti első sorban



2. ábra: Molinók és LED fal esetén: a pálya melletti második sorban kiemelten vagy LED fal közé ékelve

1.2 Honlapon logó elhelyezése

A sportszervezet a MOL Magyar Kupa versenysorozatban honlapjának nyitóoldalán jól látható módon köteles elhelyezni a MOL Magyar Kupa logót, amely a szponzor által meghatározott honlapra (molkupa.hu) mutató közvetlen kapcsolatot létesítő „linket” tartalmaz, amennyiben technikailag megoldható.

1.3 Klub kommunikáció

A kommunikációs felületeken a klubok kötelesek a MOL Magyar Kupa hivatalos elnevezését használni, valamint lehetőség szerint a MOL Magyar Kupa brandet megjeleníteni hozzá.

1.4 Hangosbemondó

A sportszervezetek kötelesek valamennyi MOL Magyar Kupa mérkőzés megkezdése előtt, amennyiben technikailag megoldható, hangosbemondón – a nézők és a csapatok üdvözlésekor – a MOL Magyar Kupa elnevezést beolvasni.

1.5 Himnusz

Sportszervezetek kötelesek a névszponzor igénye esetén a MOL Magyar Kupa himnusz lejátszására a mérkőzések előtt. Szponzor ezen igényét 8 nappal az adott mérkőzés előtt köteles jelezni.

1.6 Stadionújság

Amennyiben a mérkőzésre kiadvány készül, a klub biztosítani köteles a MOL Magyar Kupa elnevezés és/vagy logó megjelenítését.

1.7 Belépőjegyek

Amennyiben technikailag megoldható (online és offline), a klub köteles a jegyen és bérleten a MOL Magyar Kupa elnevezést és/vagy logót megjeleníteni.

1.8 Eredményjelző tévés mérkőzéseken

A szponzor a tévé által közvetített mérkőzéseken kívüli mérkőzések esetén is igényt tarthat a szpotok megjelenésére. Erről az MLSZ az adott fordulót megelőzően külön tájékoztatja az érintett sportszervezeteket.

Azon csapatoknál, ahol alkalmas eredményjelző áll rendelkezésre, a klub köteles reklámmegjelenési lehetőséget biztosítani 2x30 sec időtartamban (mérkőzés előtt 1x30 sec, félidőben 1x30 sec).

1.9 Középkör molinó tévés mérkőzéseken

A névadó szponzornak lehetősége van, tévés közvetítés esetén, egy darab mozgatható középkör molinó (pálya középkör méretű) kihelyezésére a mérkőzések elején és a félidőben a játékosok mögött. A molinót a szpon-

zor saját költségére állítja elő és szállítja a helyszínre, azok elhelyezését és mozgását is saját költségén biztosítja. Amennyiben a szponzor ezen felületet használni kívánja, mérkőzés előtt 8 munkanappal tájékoztatja az adott klubot. Amennyiben a szponzor nem küldi át írásban ezen igényét, a klub értékesítheti ezt a felületet, a MOL Magyar Kupában töltőállomás-hálózatüzemeltetéssel kapcsolatos kiskereskedelmi tevékenységgel, üzemanyag-előállításal és -kereskedéssel, kenőanyag-előállításal és -kereskedéssel, autógáz-előállításal és -kereskedéssel, PB-gáz előállításal és kereskedéssel, földgáz-kereskedéssel foglalkozó vállalkozások kivételével.

1.10 Interjúfal és sajtófal

A Sportszervezet a MOL Magyar Kupa mérkőzések esetében is köteles interjúfalat használni. Az élőben közvetített mérkőzések esetén a csapatok sajtófalán/interjúfalán a MOL Magyar Kupa logó (a felület legalább 18%-ban) feltüntetése előírt. Az MLSZ és a szponzor minden TV-s mérkőzés helyszínére biztosít interjúfalat. Amennyiben a klub saját interjúfalat kíván legyártani, az MLSZ marketing osztálya által biztosított grafikát köteles használni (az interjúfal grafika sablon elérhető a marketing.mlsz.hu oldalon).

1.11 A MOL Magyar Kupa logó/védjegy használata

A sportszervezetek vállalják, hogy a MOL Magyar Kupa logót/védjegyet/márkanévet kizárólag jelen szabályzatban foglaltak teljesítése érdekében, annak megfelelően jogosultak használni, a sportszervezetek a MOL

Magyar Kupa logó/védjegy/márkanév használatára egyébként nem jogosultak. A sportszervezetek tudomásul veszik, hogy felelnek minden olyan kárért és költségért, amely a MOL Magyar Kupa logó/védjegy/márkanév sportszervezetek általi jogosulatlan használatából ered.

1.12 Mezen való logómegjelenés

A MOL Magyar Kupa döntő mérkőzését játszó csapatok kötelesek a játékosok mezén a MOL Magyar Kupa logó elhelyezésére, a névszponzorral egyeztetett módon.

II. MLSZ és társadalmi felelősségvállalás

1. Molinón vagy LED perimenteren való megjelenés

Molinó esetén

A Magyar Labdarúgó Szövetség 1 db molinót biztosíthat a mérkőzésre, melyet a fő kameraállással szemközti oldalon közepén (center board) szükséges kihelyezni.

LED perimenter esetén

Amennyiben a MOL Magyar Kupasorozatban szereplő sportszervezet LED perimenteren kívánja megjeleníteni az MLSZ hirdetéseit 6 perc/mérkőzés mennyiségben, abban az esetben kizárólag az MLSZ marketing osztálya által biztosított LED grafikát köteles használni, melyet kérvényeznie szükséges legalább 10 munkanappal az adott mérkőzést megelőzően.

2. Hangosbemondó

A Sportszervezetek kötelesek a szurkolók köszöntése során felhívni a figyelmet, hogy a labdarúgó stadionokban nincs helye diszkriminációnak.

3. Zászló

Televíziós mérkőzés esetén a csapatoknak és a játékvezetőknek A gyűlölet nem pálya! zászló kíséretében kell bevonulniuk a pályára. Először a zászló sarkait tartó 4 fő (jellemzően gyermekek), majd a játékvezetők, és végül a csapatok lépnek a gyepre. A zászlót a bevonulás után a játékvezetők előtt a kamerával szemben kell elhelyezni úgy, hogy a zászlót tartó gyerekek közül az első kettő térdelve, míg a hátsó kettő állva tartja a kifejlesztett lobogót. A csapatkapitányok térfélválasztása után a sportszervezet



köteles gondoskodni arról, hogy a zászló a játéktér elhagyva olyan helyre kerüljön, ahol a mérkőzés alatt végig látható marad. Televíziós mérkőzés esetén a szponzor ügynöksége adja át a zászlót a klubnak, a zászló kihelyezéséért a sportszervezet felel.

III. Tévéközvetítéssel kapcsolatos szabályozás

1. Konkurencia tilalom

A sportszervezet saját költségén köteles biztosítani, hogy az NB I-es mérkőzések helyszínén és a sportszervezet szponzorfalán Magyarországon bármely műsorterjesztési platformon terjesztett (i) magyar nyelvű sportcsatornát (vagyis sport tematikájú lineáris audiovizuális médiaszolgáltatást, illetve az azt szolgáltató médiaszolgáltatót) és annak elsődlegesen labdarúgás témájú műsorát vagy műsorszámát, (ii) ilyen sportcsatornát üzemeltető vállalkozás vállalkozáscsoportjába (Tpvt. 15. § (2)) tartozó műsorterjesztő vállalkozást vagy annak szolgáltatásait, valamint (iii) országos kereskedelmi televíziókat (országos kereskedelmi lineáris audiovizuális médiaszolgáltatást illetve az azt szolgáltató médiaszolgáltatót) és rádiókat (lineáris rádiós médiaszolgáltatást illetve az azt szolgáltató médiaszolgáltatót) és azok műsorát vagy műsorszámát népszerűsítő reklámok nem kerülnek elhelyezésre.

Jelen pont rendelkezései nem terjednek ki a sportszervezetnek a 2012. május 31-én már megkötött szerződéséből eredő, jelen pont hatálya alá eső szerződéses kötelezettségeire.

A sportszervezet 2025. június 30-ig terjedő időtartamra a jelen pont szerinti új kötelezettséget nem vállalhat, illetve a korábbiakat nem hosszabbíthatja meg.

2. Tévéközvetítéssel kapcsolatos szabályozás

A sportszervezet kötelezettséget vállal arra, hogy az MTVA által közvetíteni kívánt MOL Magyar Kupa mérkőzéseket az MTVA által megjelölt napon és lehetőség szerint az MTVA által megjelölt kezdési időpontban rendezze meg.

A sportszervezet köteles az MTVA alvállalkozói, teljesítési segédei, illetve engedélyesei számára

- a kiválasztott Mérkőzésekre felvétel céljából történő ingyenes és szabad belépést;
- a Mérkőzések közvetítéséhez szükséges berendezések, felszerelések bevitelét; valamint
- a mérkőzésre a szabványoknak megfelelő kivilágítást és áramforrást biztosítani.

2.1 A közvetítések előkészítése, szervezése

Az előben közvetített mérkőzésekre az MLSZ Helyszíni Menedzsért (HM) küld, akinek feladata az információk előzetes egyeztetése, a tevékenységek koordinálása.

Ezen szakmai résztvevők – az MTVA gyártásvezetőihez hasonlóan – nem felelősek a rendezvény lebonyolításáért, pontosságáért, melyek kizárólag és teljes mértékben a résztvevő csapatok felelősségi körébe tartoznak.

A HM-ek legkésőbb 3 nappal a bajnoki mérkőzés előtt felveszik a klub arra kijelölt szakemberével (jellemzően sajtófőnök) a kapcsolatot annak érdekében, hogy az MTVA közvetítésének feltételei adottak legyenek, és az ehhez szükséges szervezési előkészületek időben megtörténjenek.

Általános szabály, hogy az MTVA (vagy alvállalkozója, az Antenna Hungária) jóval a kezdési időpont előtt felvonul a területre és megkezdí működését, ezért legkésőbb 4 órával a találkozó előtt minden feltételt biztosítani kell (parkoló megnyitása, áram, mellékhelyiség biztosítása stb.)

Az írásos és szóbeli egyeztetések legapróbb részletei is hatással lehetnek a mérkőzés közvetítésének menetére (világítás bekapcsolása, pályaöntözés, forgatókönyv ismerete stb.), éppen ezért ezen feltételek megléte a találkozó előtt, közben és után is kötelező, és a szervező klub felelőssége.

A hazai csapat felelőssége, hogy az összeállítást tartalmazó jegyzőkönyv lezárása után a lehető legrövidebb időn belül (de nem később, mint 45 perccel a mérkőzés kezdete előtt) 5 példányban kinyomtassa, és átadja az információkat a HM-nek.

Mindkét csapat felelőssége, hogy legkésőbb 45 perccel a mérkőzés kezdete előtt átadja érthető, egyszerű formában (pl.: 4-4-2, 3-5-2), a játékosokat számmal jelölve a csapat hiteles taktikai hadrendjét a HM-nek.

A feltételek biztosításának elmaradása 300 ezer forint kötbérrel szankcionálható. A tévéközvetítéshez szükséges feltételekről még: 2.4. pont.

2.2 Mérkőzés késleltetése

A találkozót az előre meghatározott időpontban, pontosan kell elkezdeni, és – a labdarúgás játékszabályai szerint – a 15 perc szünet után pontosan kell a játékot újraindítani.

Az MTVA egyoldalúan, legkésőbb 24 órával a mérkőzés kezdete előtt kérheti a találkozó maximum 3 perccel történő késleltetését. Ezekben a kivételes esetekben a HM úgy készíti el és kommunikálja a forgatókönyvet, hogy abban figyelembe veszi a sportszakmai szempontokat (bemelegítés, átöltözés, kivonulás).

2.2.1 Mérkőzés késleltetése – hazai csapatként

Amennyiben az MTVA által élőben közvetített bajnoki mérkőzés kezdése a hazai klub nem megfelelő intézkedése (például, de nem kizárólag: a hivatalos forgatókönyv be nem tartása, kezdőrúgás nem megfelelő hossza, a játékhoz szükséges feltételek biztosításának elmaradása stb.) vagy a csapat késése miatt késve történik meg, az érintett klubcsapat 200 ezer forint pénzbírsággal büntethető, amely ismétlődés esetén 600 ezer forintra emelkedik.

Ugyanez vonatkozik a szünet utáni játék újraindításra is. Jelentős kockázatot vállal azon klub, amely ebben az időszakban ünnepélyes kezdőrúgást,

koncertet, lánykérést stb. bonyolít a pályán, hiszen ezek mind hátráltatják a találkozók kezdetét és közvetítését.

2.2.2 Mérkőzés késleltetése – vendégcsapatként

Amennyiben az MTVA által élőben közvetített bajnoki mérkőzés kezdése a vendégcsapat késése miatt történik meg, az érintett klubcsapat 100 ezer forint pénzbírsággal büntethető, amely ismétlődés esetén 300 ezer forintra emelkedik. Ugyanez vonatkozik a szünet utáni játék-újraindításra is.

2.3 Interjúkötelezettségek

Az MTVA és a klubok vagyoni értékű jogaival rendelkező MLSZ között létrejött hosszútávú szerződés kiszámíthatóvá teszi a klubok számára az interjúk menetét.

2.3.1 Mérkőzés előtti interjúk

Kötelező minden esetben a vezetőedző (igazolt akadályoztatása esetén előre meghatározott helyettese, jellemzően a pályaedző) nyilatkozata a találkozó előtt, az előzetesen a HM részvételével egyeztetett időpontban. A nyilatkozókra vonatkozó igényt a televízió a HM segítségével vagy tudtával juttatja el az érintett klub sajtófőnökéhez/sajtómunkatársához, aki teljes mértékben felel ezen interjúk időben való létrejöttéért, illetve a szükség esetén tolmácsolásért.

A sportszervezet köteles külön térítés és ellenszolgáltatás nélkül biztosítani, hogy az MTVA a sportszervezet közvetített NB I-es mérkőzéseken szereplő csapata pályára lépő játékosai közül a MTVA igénye szerint legalább egy-egy (1-1) játékosal, és a csapat edzőjével (vezetőjével), az NB I-es mérkőzést megelőzően (jellemzően 60 perccel a találkozó kezdetét megelőzően), illetve követően az NB I-es mérkőzés helyszínéül szolgáló létesítményen belül a rendező sportszervezet által erre a célra kijelölt, a kamera elhelyezésére alkalmas, zavarásnak nem kitett helyiségben vagy területen interjúkat készítsen.

Amennyiben a sportszervezetnek az NB I-es mérkőzésen résztvevő csapata a kezdőidőpont előtt kevesebb, mint két (2) órával érkezik a mérkőzés helyszínére, akkor az MTVA jogosult a kezdőidőpont előtti hatvan (60) perces időszakon belül befejezni az interjúk felvételét, a késedelem által indokolt mértékben, de legfeljebb a kezdőidőpont előtti harmincadik (30) percig.

2.3.2 Interjúk a szünetben

A mérkőzés szünetében az edzői stáb tagjai és a játékosok (a jegyzőkönyvben szereplők) megszólaltatása nem engedélyezett az MTVA vagy más orgánus számára. Igény esetén a klub egyik szakmai vezetője, korábbi vagy éppen sérült játékosa állhat a televízió rendelkezésére, és elvárás is a hazai klub felé, hogy az MTVA által időben jelzett kérésének ezen személyek egyike álljon a rendelkezésére.

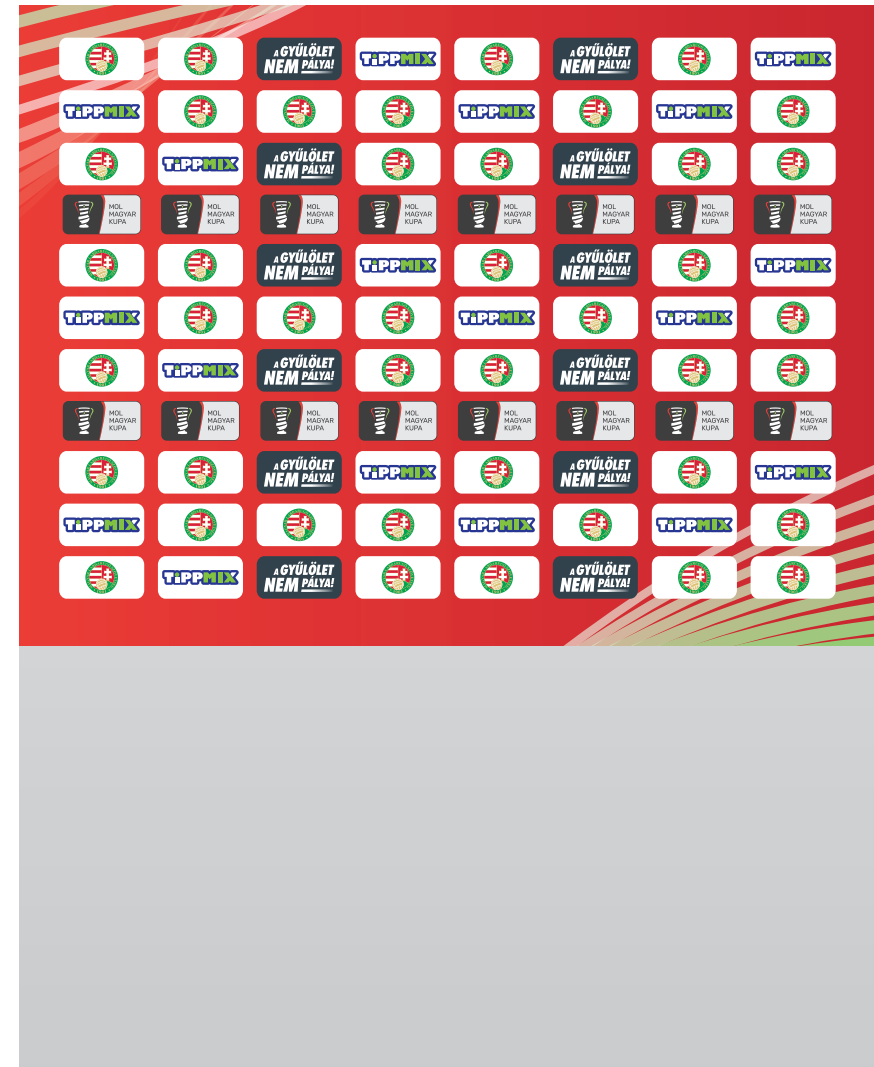
2.3.3 Mérkőzés utáni interjúk

A mérkőzés lefújása után a hazai és vendégcsapat is köteles egy-egy játékost superflash (maximum 90 másodperces, pályaszéli) interjú céljából a leggyorsabban kamera elé állítani. Ennek játékosal történő koordinálása az érintett klub sajtófőnökének feladata a HM-től kapott információk alapján. Ezért a mérkőzés vége előtt legkésőbb 10 perccel szükséges, hogy mind a hazai, mind a vendég csapat sajtófőnöke álljon a HM (MTVA) rendelkezésére.

Szintén kötelező a csapat vezetőedzőjének megszólalása a flash pozícióban (maximum 3 percen, bent, a nyilatkozófal előtt). Amennyiben a vezetőedzőt a játékvezető kiállította (eltiltotta), akkor a klub határoz arról, hogy az eltiltott személy, vagy előre kijelölt helyettese nyilatkozik helyette.

A szakvezetői interjú koordinálása teljes mértékben az érintett klub sajtófőnökének felelőssége. Az interjú készítése alatt kizárólag az MTVA munkatársai tartózkodhatnak a pozícióban, a klubmédia munkatársai nem.

A 2.3.1-2.3.3. pontokban meghatározott interjúk elmaradásáért az érintett sportszervezet mérkőzésenként 600 ezer Ft kötbérrel sújtható.



Interjúfal

Az idény előtt az MTVA munkatársai minden klubbal felveszik a kapcsolatot annak érdekében, hogy tisztázzák, rendelkezésre áll-e minden a közvetítés lebonyolításához megkövetelt feltétel. A stadion üzemeltetésétől függetlenül a klubok felelőssége ezen rögzített feltételek biztosítása, így azon helyszíneken, ahol az idény előtti helyszíni vizit mindent rendben talált a feltételek folyamatos biztosítása, és a megfelelő előkészület a hazai klub feladata.

Azon kluboknak, ahol a feltételek ideiglenesen vagy tartósan nem állnak rendelkezésre, haladéktalanul egyeztetniük kell erről az MLSZ infrastruktúra igazgatóság, illetve kommunikációs osztályával, az MTVA és partnere az Antenna Hungária bevonásával.

Az itt fel nem soroltak mellett minden esetben biztosítani kell a jogtulajdonos számára parkolási és felvonulási területet (TV Compound), amelynek őrzését a mérkőzést szervező klub biztosítja (élő erővel és/vagy kerítéssel).

A tévéközvetítés teljes időszakában a hazai klub felelőssége a teljes erősségű világítás szünetmentes biztosítása – kivétel, amennyiben a televízió munkatársai erről másképpen rendelkeznek.

A közvetítés időszaka magába foglalja a mérkőzések előtti és utáni interjúkat is, így jellemzően a bemelegítések előtt már rendelkezésre kell állnia a teljes fényerőnek, és a lámpatesteket csak az interjúk után lehet lekapcsolni. Fényshow rendezésére (a fényerősség változtatására és a világítótestek váltogatására) kizárólag akkor van lehetőség, amikor egyetlen játékos sem tartózkodik a pályán és pályaszéli interjúk sem zajlanak. Szük-

ség esetén a hazai klub feladata „szerelő fény” biztosítása a stadionban, amelynek szükségességéről a HM ad tájékoztatást.

A televíziós közvetítés zavartalansága érdekében a LED perimeteren túlságosan villogó, zavaró sebességgel mozgó tartalom megjelenítése nem engedélyezett.

A játékoskijáró közelében ülőhelyet kell biztosítani a tévé riportere (pitch reporter) számára, aki innen követheti a találkozót, hogy mielőbb az interjúk helyszínére érkezhessen. A reporter nem kommunikálhat a technikai zónákban tartózkodókkal (az interjúk kivételével) és nem használhat monitort.

2.4 Egyéb tévéközvetítéssel összefüggő szabályozások és szankciók

A sportszervezet köteles biztosítani, hogy a MOL Magyar Kupa mérkőzéseken szereplő csapata az egymástól történő megkülönböztetést egyértelműen lehetővé tevő olyan számozott öltözékben folytassa le a mérkőzéseket, amely lehetővé teszi a csapatok nézők általi megkülönböztetését.

Amennyiben a klub saját csatornája, médiája egy mérkőzésen mozgóképes tartalmat állít elő, akkor a működés alapfeltétele az MTVA-tól kapott írásos hozzájárulás felmutatása.

A nem jogtulajdonos tévétársaságok a mérkőzésen nem forgathatnak, kizárólag a mixed zone-ban készíthetnek interjúkat. A nem jogtulajdonos rádiók a mérkőzés alatt nem jelentkezhetnek be élőben, nem közvetíthetik a mérkőzéseket.

Amennyiben a 2.4. pontban meghatározott feltételek nem teljesülnek az érintett sportszervezet 5 millió forintig terjedő kötbérrel sújtható.

Ha bármi kérdés felmerülne, kérjük írjon a **hm@mlsz.hu** email címre.

A sportszervezet kötelezettséget vállal arra, hogy az általa szervezett NB I-es mérkőzésekhez kapcsolódó valamennyi, az érdekkörébe tartozó reklám és promóciós anyag tekintetében eleget tesz a médiaszolgáltató-sokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény és a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény előírásainak és nem sérti meg az ezekben foglalt reklámtilalmakat és korlátokat.

A sportszervezet tudomásul veszi, hogy ezen kötelezettsége megsértése esetén az MTVA jogosult a reklám és promóciós anyag közlésének vagy nyilvánosságához közvetítésének megtagadására.

A sportszervezet kötelezettséget vállal arra, hogy az MTVA kérésére legkésőbb az adott Mérkőzést követő 15 napon belül összeállítja és megküldi az MTVA részére a szerzői és szomszédos jogi jogosultakkal kapcsolatos részletes adatokat tartalmazó 4. sz. melléklet szerinti adatlapot hiánytalanul kitöltve – elektronikusan és kinyomtatva is, minden oldalán cégszerűen aláírva.

A sportszervezet szavatosságot vállal, hogy az adatlapokon semmilyen változtatást nem hajt végre, azokon teljes körűen, kizárólag valós adatokat rögzít. A sportszervezet jelen pontban foglalt szavatosság megszegésével az MTVA-nak vagy a közszolgálati médiaszolgáltatóknak okozott kárért

teljes felelősséggel tartozik akkor is, ha az adatlapokkal kapcsolatban az MTVA kifogást nem közöl.

A sportszervezet tudomásul veszi és elfogadja, hogy kizárólag saját csapatának mérkőzéseiről készült összefoglalók elhelyezésére jogosult, kizárólag a sportszervezet saját (saját maga által fenntartott vagy harmadik féltől igénybe vett, de saját tartalommal feltöltött) internetes felületein (pl. saját honlap, saját youtube csatorna, közösségi média platformok saját profiljai), kizárólag az adott mérkőzés befejezését követő 24 (huszonnégy) óra elteltével.

A sportszervezet tudomásul veszi, hogy az MTVA jogosult az összefoglalókat insert felirattal átadni, amelyen saját médiafelületeit népszerűsítheti (Például: „a mérkőzések teljes hosszában visszanezhetők az m4sport.hu-n”).

Sportszervezet tudomásul veszi, hogy az átadott Összefoglaló további használatára az insert felirat módosítása, megváltoztatása nélkül jogosult a fentiek szerint.

A sportszervezet közvetítési jogi szerződés aláírásával tudomásul veszi, hogy a fentiek szerinti kötelezettségeinek megszegése kötbérfizetési kötelezettséggel jár.

A sportszervezet tudomásul veszi, hogy amennyiben a Kézikönyv másként nem rendelkezik, a sportszervezet a televíziós közvetítésekkel kapcsolatosan a Kézikönyvben meghatározott kötelezettségei megszegése esetén

mérkőzésenként 1.000.000,-Ft (Egymillió forint) összegű kötbérfizetési kötelezettséggel sújtható, kivéve a III/1. pont szerinti (konkurenciatilalom) megszegése esetét, amely kötelezettség megszegése esetén a sportszervezetet mérkőzésenként 300.000,-Ft (Háromszázezer forint) összegű kötbér fizetési kötelezettség terheli.

Amennyiben az MLSZ és a sportszervezet között a vagyoni értékű jogok tekintetében létrejött szerződés és a Kézikönyv az alkalmazandó kötbér tekintetében ellentmondó rendelkezéseket tartalmaz, a sportszervezetre nézve szigorúbb rendelkezés és/vagy a magasabb mértékű kötbér alkalmazandó.

IV. Záró rendelkezések

1. Kézikönyv felhasználása

A kézikönyv a Magyar Labdarúgó Szövetség eszmei terméke és tulajdona, harmadik fél számára történő felhasználás esetén az MLSZ előzetes, írásbeli engedélyre szükséges. Ennek elmulasztása jogi következményekkel jár. Minden jog fenntartva!

Az MLSZ a Marketing Kézikönyv változtatási jogát fenntartja. A kézikönyvben az MLSZ a szponzorok megjelenéseivel kapcsolatos változtatásokat kizárólag szponzorai írásbeli jóváhagyásával végezheti. Amennyiben változás történik, az MLSZ köteles ennek tényét bevezetése előtt legalább 15 nappal a Sportszervezetek felé írásban közölni.

Ha egy klub nem a jelen Marketing Kézikönyvben előírt módon teljesíti a szponzori szerződések követelményeit, akkor a szabályt szegő klub viseli az ebből eredő jogi és anyagi következményeket.

2. Hozzájárulás

A kupasorozatban résztvevő sportszervezetek hozzájárulnak, hogy logójukat (címerüket, védjegyüket stb.) a kupasorozatban résztvevő többi sportszervezet (harmadik fél részére nem átruházhatóan) ellenérték nélkül felhasználja kizárólag a kupasorozattal kapcsolatos promóciós és kommunikációs célra.

A kupasorozatban résztvevő sportszervezetek a kupasorozatban résztvevő többi sportszervezet logójának (címerének, védjegyének) jelen pont szerinti felhasználása előtt kötelesek az érintett sportszervezetekkel logójuk (címerük, védjegyük stb.) grafikai megjelenítését írásban elfogadtatni.

A kupasorozatban résztvevő sportszervezetek hozzájárulnak, hogy logójukat (címerüket, védjegyüket stb.) a kupasorozatot bármely (pl.: televíziós, internetes, mobiltelefonos stb.) platformon közvetítő és az MLSZ-szel szerződésben álló szolgáltató (médiapartner) további ellenérték nélkül felhasználja a kupasorozatban résztvevő sportszervezet mérkőzésének közvetítése, illetve ennek népszerűsítése során.

A kupasorozatban résztvevő sportszervezetek hozzájárulnak, hogy logójukat (címerüket, védjegyüket stb.) a Magyar Kupa névszponzora további ellenérték nélkül felhasználja üzleti kommunikációja során.

Kapcsolattartás

A marketing kézikönyvvel és a felmerülő kérdésekkel kapcsolatban a fő kapcsolattartó az MLSZ marketing osztálya, mely elérhető a marketing@mlsz.hu email címen.



Marketing Kézikönyv

2022-2023